



multifunctional **F**arming for the sustainability
of **E**uropean **A**gricultural **L**andscapes

Project Nº: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



MÓDULO DE FORMACIÓN 2

Conceptos empresariales en la vinculación de PAE, agricultura sostenible y agricultura multifuncional (AMF)

Vinculando agricultura y paisaje agrícola



EUCALAND
European Culture expressed in Agricultural Landscapes

**HOF UND
LEBEN**

on
projects

COAG

**BIOTEHNIŠKI
CENTER NAKLO**



ELO



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



Descripción del módulo

Resumen: Este módulo se centra en las interacciones entre la agricultura, como una actividad profesional basada en la gestión de tierras agrícolas, y el paisajismo, como un diseño de tierras asociado con la agricultura y otras actividades rurales, vinculados conscientemente con el conocimiento del territorio, su capital natural y el patrimonio paisajístico

- Objetivos de aprendizaje

Conocimiento

➤ tener conocimiento de una amplia gama de actividades y servicios adecuados para el turismo agrícola y rural, el ecoturismo, el turismo de patrimonio alimentario y las granjas didácticas

Habilidades

➤ para obtener una competencia profunda en todo tipo de instalaciones y servicios al aire libre que se pueden proporcionar mediante una planificación de fincas multifuncional bien estructurada

➤ Comprender y practicar soluciones de marketing y ofertas comerciales para clientes de ecoturismo, grupos privados y operadores turísticos.

Actitudes

➤ para obtener conciencia y conocimiento general de las granjas, el patrimonio tradicional constituye una base desde la cual comenzar con éxito las actividades multifuncionales de granja basadas en paisajes agrícolas



Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



Contenido

- Resumen
- Capítulo I - Esquema de interpretación de paisajes agrícolas.
- Capítulo II - Principios culturales que conectan la agricultura sostenible y los paisajes.
- Capítulo III - Agricultura multifuncional, uso sostenible de la tierra y paisajes.
- Capítulo IV - Contribución a la protección del paisaje, la conservación y la innovación.
- Conclusiones



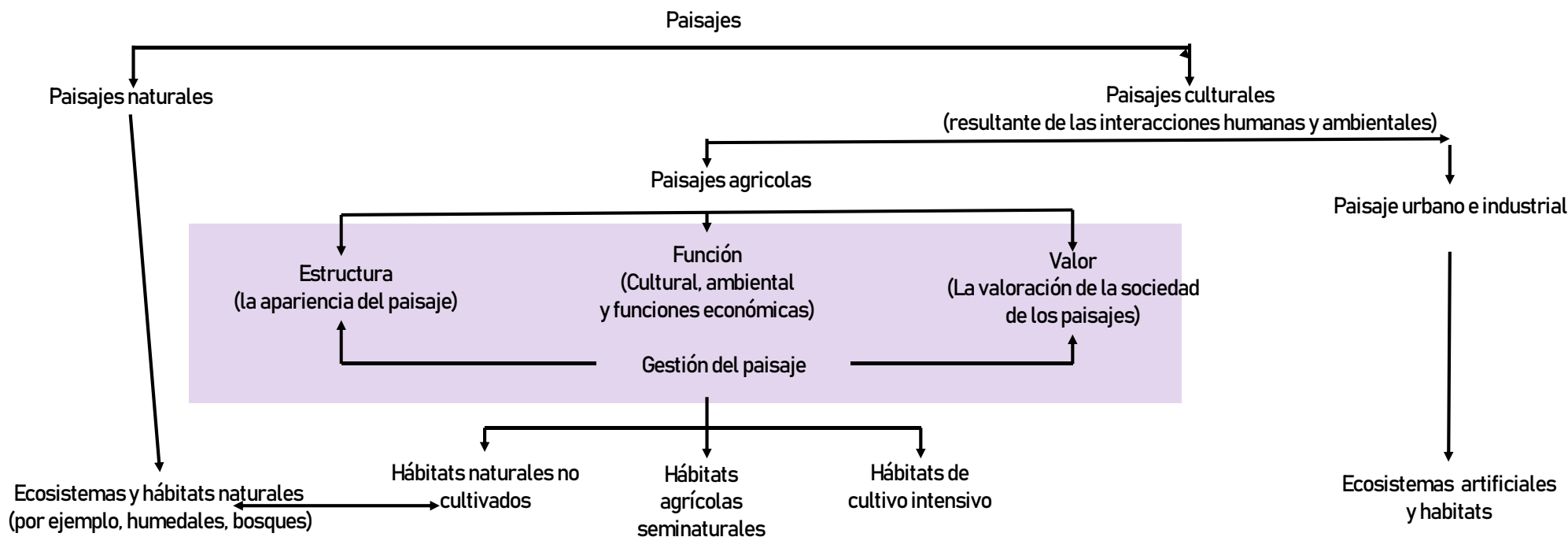


Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



Capítulo I: Esquema para la interpretación de paisajes agrícolas

Las interacciones humanas y ambientales pueden considerarse como la base de los paisajes culturales de los cuales los paisajes agrícolas son una parte notable, como se muestra en el cuadro a continuación (Fuente: OCDE, 2011)



Los agricultores, la gestión de las zonas rurales, incluidos los bosques, los pastizales, los huertos, los cultivos, así como las granjas y otros edificios agrícolas, son protagonistas de la protección y la gestión del paisaje en las zonas rurales.



Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



Capítulo II - Principios culturales que conectan la agricultura sostenible y el paisaje.

II. 1 Oportunidades naturales para agricultores y comunidades rurales

Si las relaciones entre el entorno natural y el trabajo humano histórico y en curso para configurarlo como un espacio agrícola son bien conocidas, sin embargo, hasta ahora, las oportunidades menos observadas y estudiadas de la gestión del paisaje para agricultores y comunidades rurales han sido positivas en términos del impacto económico y social.

Agroturismo, turismo rural y otros tipos de servicios para ecoturistas, como senderismo, ciclismo, escalada, equitación, vela, piragüismo, etc. han aumentado las oportunidades de trabajo en el campo y la atención a la conservación y el mantenimiento del paisaje por parte de los agricultores y las zonas rurales. Otro punto fuerte es la identidad del territorio, que es cada vez más importante para dar a la tierra y sus productos alimenticios locales un valor y un atractivo adicionales para los amantes de la naturaleza y los amantes del patrimonio alimentario.





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



II.2 Principios culturales que conectan la agricultura sostenible y el paisaje

Los factores considerados como puntos de referencia de la estrategia europea para la conservación y valorización de paisajes agrícolas históricos, que también influyen en la reforma de la PAC desde principios de la década de 2000, son una expresión de una relación larga y profunda entre la comunidad de personas y el entorno natural (identidad histórica);

- Uso específico de la tierra con técnicas sostenibles que toman en cuenta la naturaleza del suelo, las tradiciones locales y el paisaje circundante (técnicas tradicionales);
- Un paisaje continuo que cumple un papel social activo en una comunidad contemporánea estrechamente asociada con un estilo de vida tradicional y en el que hay una evolución aún en curso que mantiene sus caracteres de integridad y autenticidad (personajes auténticos).





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



II.3 El turismo rural como factor de gestión del paisaje

La gestión exitosa del turismo rural y otras actividades vinculadas deberían poder ofrecer una estancia agradable a las personas sensibles a los lugares naturales e interesadas en experimentar comida local genuina y un estilo de vida saludable. Dependiendo de las leyes nacionales, en cualquier caso es absolutamente necesario respetar todas las disposiciones para un inicio legal y la gestión de este tipo de actividad. Todos los requisitos preliminares deben considerarse antes de comenzar con una actividad de turismo rural o agroturismo.

1 - La ubicación debe ser encantadora y estar bien situada en una zona rural interesante;

2 - La casa y otros edificios disponibles deben ser reconstruidos, restaurados o remodelados en el estilo original de las casas de labranza;

3 - Los jardines y parques que pertenecen a la propiedad se diseñarán teniendo en cuenta los árboles, cultivos, arbustos y flores locales;

4 - Animales de granja, pollos, conejos, ovejas, cabras, cerdos, vacas y terneras, caballos, etc. son importantes para el entorno rural y de ocio, es decir, para montar a caballo, así como para servir comida genuina (incluso si son vegetarianos, de granja). Se apreciarán huevos, leche y queso casero. Todos estos factores se incluyen como parte del paisaje rural y el agricultor contribuye a preservar las características de los lugares y la vida en la comunidad.

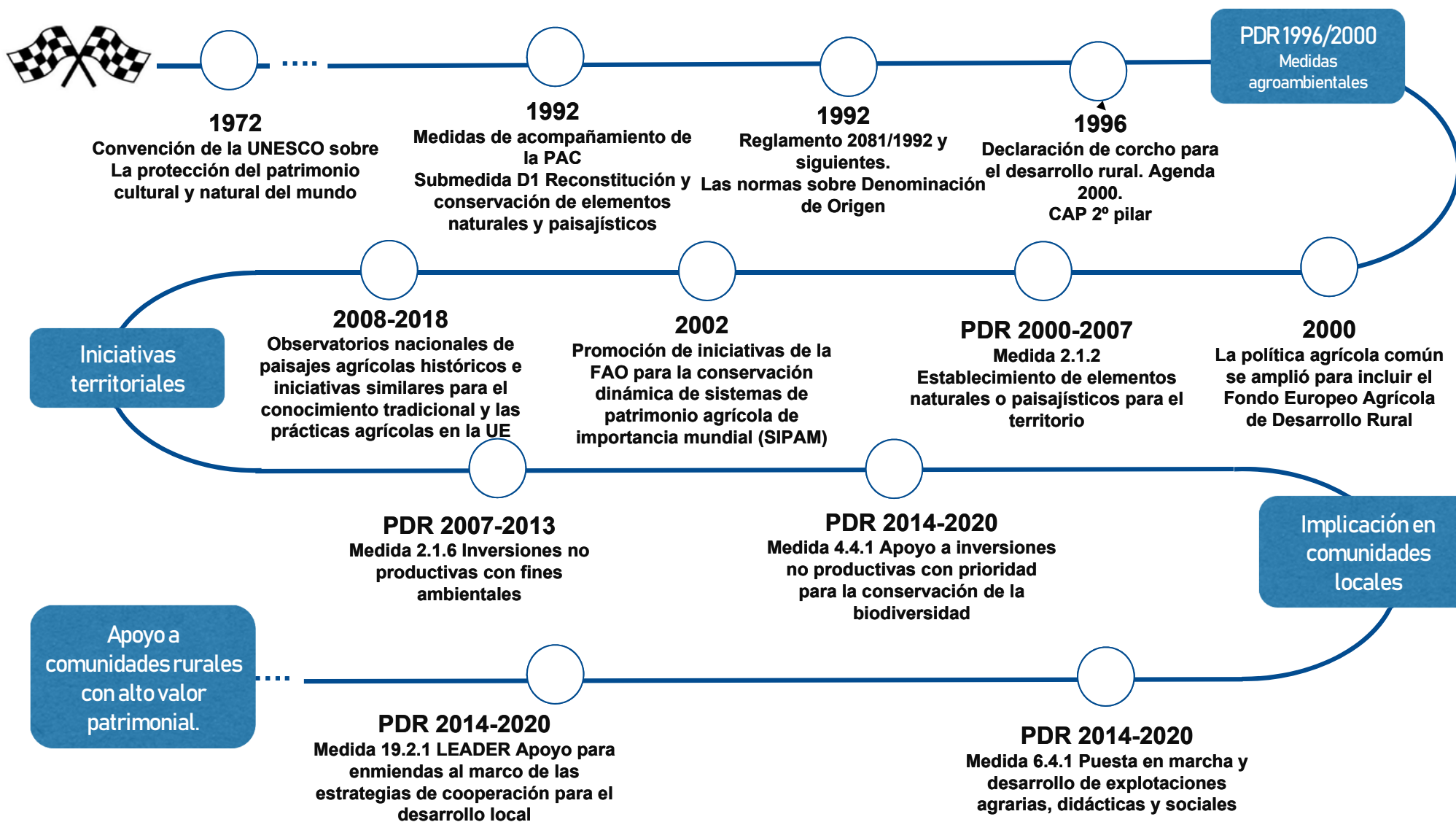




Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



II.4 Proceso de conservación y valorización del patrimonio rural en la UE





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



- **Capítulo III - Agricultura multifuncional, uso sostenible de la tierra y paisaje**
La agricultura multifuncional se considera un motor para el desarrollo local que apunta a atraer turistas y visitantes, desarrollando comunidades locales y valorizando su patrimonio tangible e intangible, desde la restauración de granjas transformadas en alojamiento para turistas, hasta la oferta de platos tradicionales también con la disposición de servicios didácticos y actividades sociales en colaboración con escuelas y servicios sociales y de salud. La agricultura tradicional y los paisajes agrícolas históricos se convirtieron en parte de este "renacimiento rural" que pasa de los puntos débiles en comparación con el desempeño de la industria agrícola moderna a los puntos fuertes para estilos de vida de calidad de las comunidades rurales.





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.1 Crecimiento y evolución del turismo rural

- El alojamiento en una granja comenzó inicialmente como una hospedaje tradicional ofrecido a los visitantes de la granja durante la temporada baja, cuando el trabajo era lento, principalmente en el invierno y no era tan común en los países europeos.
- Entre los años 50 y 60, la industrialización originó áreas abandonadas de campo.
- Durante la década de los 70, el turismo descubrió las zonas rurales como destinos para el tiempo libre y las cortas vacaciones.
- Durante los años 80 en Italia, un nuevo enfoque legal estableció las condiciones específicas para la elegibilidad del turismo rural como turismo complementario a las actividades agrícolas, mientras que las actividades de turismo rural realizadas por personas no agrícolas se distinguieron y se denominaron turismo rural. En todos los demás países de Europa, el turismo rural creció aunque no estuviera regido por un marco legal específico.





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.2 Turismo rural y desarrollo sostenible de zonas y comunidades locales

El agroturismo es una fuente de ingresos extra para los agricultores para complementar la producción primaria, y este turismo rural es un motor de desarrollo sostenible para las comunidades rurales y una oportunidad de valorización y desarrollo para las áreas rurales en general.

El agroturismo ayuda a las poblaciones rurales a permanecer en áreas desfavorecidas, como montañas y colinas altas, mantener la producción agrícola, mantener el ecosistema y proporcionar servicios turísticos.

De esta manera, las propiedades reales y el capital humano de un área rural pueden aumentar sus valores en términos de desarrollo local muchas veces más que los fondos invertidos.

También se recomienda al agricultor que ofrezca alimentos naturales de la granja y recetas tradicionales que puedan ser apreciadas especialmente por los huéspedes, mientras que también es atractivo para las personas que buscan sabores tradicionales.

Echa un vistazo a los casos de estudio FEAL SK04 o SL01



Ingresos extra para un agricultor y es una oportunidad de valorización y desarrollo para las áreas rurales.





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.3 Valor social, económico y cultural del hospedaje rural para los paisajes

EL hospedaje rural es una herramienta de promoción turística notable para la calificación de un territorio, que cumple con las expectativas, la satisfacción y las experiencias de los visitantes, en un marco de paisajes rurales, atracciones naturales y culturales, alimentos y productos tradicionales que representan el territorio. De la misma manera, los productos alimenticios y las recetas tradicionales pueden representarse por el territorio en términos de paisaje, como un icono capaz de personificar el encanto de un lugar especial y único. El turismo rural es un motor económico y cultural del desarrollo rural con un alto valor agregado también dado por la restauración de edificios tradicionales. Esto también incluye el cuidado de jardines, parques, rutas y caminos como parte de los espacios de turismo rural ofrecidos a los clientes para sus actividades al aire libre. Algunas instituciones a nivel regional tienen estándares de calidad fijos para alojamientos de turismo rural y agroturismo, basados en la comodidad y los servicios ofrecidos a los clientes; También se recomiendan muebles y decoraciones de interior compatibles con el patrimonio rural tradicional.





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.4 Paisajes agrarios y patrimonio gastronómico tradicional

Los turistas y visitantes aprecian la buena comida tradicional y natural en las granjas como un elemento muy importante del atractivo del turismo rural. Hay movimientos de degustación de comida y vino de personas, también llamados "gastronautas".

En Europa hay una gran variedad de productos de indicación geográfica de origen, tales como DOP (Denominación de Origen Protegida), IGP (Indicación Geográfica Protegida), Reglamento 510/2006 y TSG (Especialidad Tradicional Garantizada), Reglamentos 509/2006, en total mas de 1.000 designaciones.

La Unión Europea trata de proteger las indicaciones geográficas mediante acuerdos internacionales, pero en la actualidad la imitación de los alimentos europeos y la simulación de su origen geográfico se difunden en gran medida en países no europeos, con graves daños económicos y de imagen. Esta es la razón por la que el Parlamento Europeo está discutiendo la elaboración de una propuesta legislativa sobre prácticas comerciales desleales en la cadena de suministro de alimentos.

Echa un vistazo al caso de estudio FEAL DE01



Visitantes como "gastronautas"





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.5 Turismo rural, paisaje y cultura local

El patrimonio tradicional representado por granjas y dependencias se incluye en territorios con paisajes escénicos y pequeños pueblos históricos. Algunos cultivos de montaña específicos, como los viñedos o los olivares, todavía están a menudo protegidos por muros de piedra construidos en la época medieval, hechos a mano y mantenidos durante siglos hasta nuestros días.

En diferentes estaciones los valles son coloreados con una variedad de efectos multicolores, dependiendo de los cultivos. Los bosques en las montañas y alrededor de las tierras cultivadas brindan hospitalidad a los animales salvajes, así como a los ríos y lagos. Todos esos paisajes agrícolas juntos representan un valor patrimonial único.

Pequeñas iglesias, monasterios, castillos, casas señoriales y torres son elementos de paisajes únicos que hablan sobre la historia de un territorio, y que a veces también ofrecen obras de arte a sus visitantes. Este conjunto complementario de actividades turísticas, que incluye alojamiento en casas de labranza tradicionales, alimentos naturales a partir de recetas tradicionales, una visión del funcionamiento diario de la granja, la oferta de visitas a atracciones locales y eventos culturales, puede ser muy exitoso para los clientes que buscan el verdadero sabor el territorio. Algunas culturas temáticas, importantes para la historia de las tierras europeas, también han generado un proyecto europeo, las Rutas y Paisajes Culturales Europeos





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.6 Turismo rural, cultivos agrícolas y biodiversidad

Una ventaja del agroturismo para agricultores es la oportunidad de usar sus propios productos agrícolas para recetas tradicionales ofrecidas a los clientes. Esto es comparable a una venta directa al cliente con un ingreso aún mayor que el del mercado y un valor agregado de la actividad del restaurante en la granja.

Por lo tanto, los agricultores se sienten estimulados a diversificar su propia producción y también a ponerse en contacto con otros agricultores para obtener lo que no pueden cultivar directamente.

De esta manera, el agroturismo fomenta un ciclo virtuoso en la economía rural y, a veces, también se alienta a los agricultores a crear cooperativas de productores y mercados de agricultores para las comunidades y los turistas.

Esto también favorece la venta local de productos, con la consiguiente reducción de las emisiones debidas al transporte, el llamado mercado de “0 kilómetros”. Esta actitud de proporcionar comida tradicional local también fomenta el redescubrimiento de variedades antiguas, a menudo perdidas u olvidadas.

La investigación genética y los viejos agricultores juntos han contribuido a reproducir y guardar muchas semillas. Existen organizaciones internacionales, como Slow Food o WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza), que brindan su apoyo a los ahorradores de semillas y a las comunidades aptas para la preservación de la biodiversidad.



Comunidades locales de biodiversidad agrícola Slow Food





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.7 Turismo rural, paisajismo y jardinería

La jardinería puede ser también una actividad al aire libre atractiva que podría ofrecerse como un laboratorio en vivo a los visitantes. Los jardines bien cuidados son muy importantes para el turismo rural.

Los jardines de flores y las arboledas se ofrecen como áreas verdes a los clientes para actividades de descanso y ocio o para el desayuno y el almuerzo, así como para las granjas didácticas que albergan a maestros y alumnos. Las huertas son como una despensa viva de verduras frescas y hierbas siempre listas para el uso culinario. Actualmente, la jardinería se considera un pasatiempo agradable para las personas, tanto para los jardines de las azoteas como para las casas de campo. Algunas granjas también han desarrollado esta actividad como un vivero profesional y un centro de jardinería, también con experiencia en paisajismo y el uso de máquinas y equipos agrícolas para este fin.



Los agricultores como paisajistas





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.8 Turismo rural, rutas gastronómicas

El llamado "movimiento del vino y la comida" es una tendencia muy importante del mercado del turismo basado en destinos famosos por sus productos de alta calidad. Este tipo de turismo también ha sido estimulado por asociaciones locales como "las rutas del vino", "las rutas de los olivos", "las ciudades de las trufas", etc.

Algunos nombres de ciudades o lugares a los que pertenecen esos productos de alta calidad se han convertido en sinónimo de excelencia. El territorio con su cultivo y paisajes es particularmente importante para representar esta excelencia y, por lo tanto, los platos y recetas tradicionales tienen una conexión especial con el patrimonio gastronómico local.

Este es un punto de partida para que los agricultores y las comunidades que ofrecen turismo rural comprendan como de exitoso puede ser ofrecer ingredientes genuinos y la cocina tradicional a sus clientes. Será necesario observar las reglas de HACCP (que son el marco legal internacional para la seguridad de los alimentos) de la granja a la mesa, bajo un manual de procedimientos específico, pero lo más importante para el cliente será la calidad de la cocción y la bondad de los sabores naturales frescos. Ingredientes, tradiciones y el símbolo de la creatividad del territorio que visitaron



Rutas
gastronómicas





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.9 Turismo rural y granjas didácticas y sociales.

Las actividades didácticas son una de las oportunidades más populares disponibles para las escuelas, para aprender sobre el lado práctico de la vida en el campo, cuál es la verdadera belleza de los paisajes rurales, cómo se producen y cultivan los alimentos con respeto por el medio ambiente.

Las granjas didácticas tienen una larga tradición en muchos países europeos, las denominadas "granjas abiertas" y "granjas escolares" en el Reino Unido e Irlanda, "fermes pédagogiques" en Francia, "granjas escuelas" en España, "boerderijschool" en los Países Bajos y "fattorie didattiche" o "scuola in fattoria" en Italia.

También son populares las granjas sociales, desarrolladas en muchos países europeos desde los años 90 y estimuladas por la integración de los servicios sociales y de salud, aumentando la demanda de las familias, las asociaciones y los municipios.

El enfoque teórico se basó en algunas disciplinas holísticas para la rehabilitación en contextos naturales que ofrecen la ampliación de los espacios de relación para personas con discapacidades mentales, trastornos sociales o problemas familiares y personales graves.

Reducción de las desventajas y la discriminación, a través de una misión común, basada en compartir prácticas.

Tareas, proyectos y discusiones, son los principales objetivos de este tipo de actividad.



Consulta el caso de estudio DE04
Granjas escolares, Agricultura social





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



III.10 Ecoturismo y paisajes rurales

El ecoturismo es una de las tendencias en evolución más interesantes que se mueven de los pequeños nichos de mercado. De acuerdo con la OMC (Organización Mundial de Viajes), actualmente calificado con el 6% del mercado total.

Hay actividades más tradicionales y contemplativas de turismo ambiental, como observación de aves, trekking y orientación, y las más aventureras, como piragüismo, barranquismo, rafting, escalada, ala delta, ciclismo de montaña cuesta abajo, etc. Este tipo de turista es mayormente joven o de mediana edad, con un buen presupuesto y propensión al gasto, sensible y apasionado, siempre en busca de emociones y/o actuaciones especiales.

Los Planes de Desarrollo Rural han contribuido a financiar productos turísticos locales basados en el ciclismo y el ciclismo de montaña, el turismo ecuestre, el senderismo y el senderismo, etc. En muchos países europeos existen circuitos internacionales para este tipo de turistas, es decir, Eurovelo (red de rutas para ciclistas), turismo ecuestre. Rutas para jinetes y rutas de larga distancia europeas para excursionistas, bien desarrolladas con la contribución de los municipios locales.

Los agricultores pueden participar y contribuir a este tipo de instalaciones conservando y manteniendo abiertos caminos y rutas de tierras de cultivo, y proporcionando a los clientes portabicicletas, establos para caballos y un servicio de llamadas para asistencia y recuperación si es necesario si es necesario.



“Lo eco” de moda entre los jóvenes





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



Capítulo IV – Contribuyendo a la protección del paisaje, conservación e innovación

El patrimonio tradicional y la innovación a menudo se consideran temas opuestos, pero algunos ejemplos avanzados de turismo rural han podido combinarlos.

El patrimonio rural se basa en los valores del territorio, incluidos los paisajes, la biodiversidad, la gastronomía, las recetas, las granjas y las aldeas.

La innovación ha desarrollado y mejorado los procesos de producción, creando nuevos productos atractivos y favoreciendo la sostenibilidad basada en fuentes de energía renovables y constituyendo la llamada economía circular.

De esta manera, al representar lo mejor del patrimonio rural y participar constantemente en la innovación, el movimiento de turismo rural ha contribuido simultáneamente a preservar los paisajes agrícolas y la biodiversidad, pero también a limitar los gases de efecto invernadero y el daño ambiental.



Tradición
e
Innovación se funden en la
economía circular





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



IV.1 Innovación sostenible en edificios rurales

Los edificios rurales adaptados para el hospedaje deben respetar el diseño tradicional de las casas de campo y las granjas, pero a veces, cuando se permite construir una nueva casa, también es posible adoptar nuevas tecnologías modernas que respeten los principios de ahorro de energía y reducción de CO₂ y otros gases de efecto invernadero. Las llamadas casas pasivas (NZEB, Near Zero Energy Buildings, edificios con consumo de energía próximo a cero) están construidas con sustancias naturales no contaminantes renovables y diseñadas para ahorrar energía (exposición al sol, materiales aislantes, sistemas de energía inteligente y el uso de corrientes de aire frío y caliente, etc.). La biomasa procedente del reciclaje de la poda, la paja y otros tipos de sustancias naturales, puede utilizarse para calefacción y producción de energía. Los establos pueden ser soportes perfectos para paneles fotovoltaicos, además de proporcionar energía limpia del sol sin tener efectos perturbadores en el paisaje.



Edificios verdes
Energía verde





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



IV.2 Patios, jardines y zonas verdes

Los patios pueden ser el corazón de la vida social y un lugar encantador ofrecido a los clientes con vistas al paisaje circundante. Los jardines para un agroturismo son más que una simple mirada: completan el carácter rural de una granja, que incluye una huerta siempre fresca, frutas, verduras y hierbas aromáticas. Incluso las laderas pueden cultivarse con todo tipo de hierbas aromáticas para recetas sabrosas e infusiones saludables, embelleciendo el jardín, las zonas verdes o el parque. La belleza y la relajación son los principales atributos de los patios, jardines y zonas verdes como importantes áreas complementarias del paisaje rural circundante. Las antiguas herramientas y utensilios rurales, colgados o en el suelo, pueden agregar una sensación tradicional al ambiente como se ha visto en el pasado.





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



IV.3 Flores, huertas y campos de juego

“La flor es la poesía de la reproducción. Es un ejemplo de la eterna seducción de la vida”, escribió el famoso novelista francés Jean Giraudoux.

Todos los grandes artistas quedaron encantados con el maravilloso espectáculo que ofrece la naturaleza con sus innumerables colores y olores. Incluso un día lluvioso puede darle diferentes luces y olores húmedos, no menos agradables que el sol. El milagro de la naturaleza es algo que siempre se puede cambiar y esto también es una ventaja de unas vacaciones en una granja rodeada de un hermoso paisaje. Si las flores le pueden dar, como cliente, fuertes sensaciones, la huerta es el verdadero reino de ingredientes y sabores de un restaurante rural.

Los campos también pueden ofrecer un área de juegos para fútbol, minigolf, bolos u otro tipo de entretenimiento para niños y adultos, siempre apreciado por los clientes que quieren estar rodeados de árboles sin perturbar la vista del paisaje



Medio ambiente como testigo del pasado





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



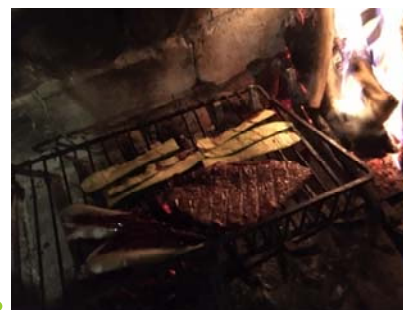
IV.4 La elaboración de alimentos y la gastronomía tradicional como un plus para el territorio

El procesamiento de alimentos en las granjas es un valor agregado muy importante para los agricultores que ofrecen turismo rural. En los últimos años ha aumentado el interés por el origen de los alimentos.

Denominación de Origen Protegida (DOP), cubre productos agrícolas y productos alimenticios que se producen, procesan y preparan en un área geográfica determinada utilizando conocimientos técnicos reconocidos, Indicaciones geográficas protegidas (IGP), cubre productos agrícolas y productos alimenticios estrechamente vinculados a la zona geográfica; al menos una de las etapas de producción, procesamiento o preparación tiene lugar en el área, y la Garantía de Especialidad Tradicional (TSG) se refiere a una receta tradicional, ya sea en la composición o en los medios de producción.

Todos ellos son productos de calidad certificados bajo la protección de los reglamentos de la UE. Este es un plus de calidad para el turismo rural porque los clientes tienen una garantía directa de la autenticidad de los alimentos, ya que pueden verificar directamente lo que se produce en la granja como una muestra del territorio. Los ingredientes son de la granja o del área circundante y el queso, el jamón, la mermelada, las conservas se producen respectivamente a partir de su propia leche, cerdo, frutas y verduras.

En una granja a menudo hay pan casero y pasteles de recetas tradicionales. Donde hay viñedos, olivos o huertos, esto significa que el vino, el aceite de oliva virgen extra y el zumo de fruta a menudo están disponibles en la granja. En los últimos años, también se ha vuelto muy popular para ofrecer, cerveza artesana tradicional y sidra. En general, desde la granja hasta la comida de tenedor son una de las áreas más atractivas para los clientes de agroturismo.





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



IV.5 Turismo rural, trekking, senderismo y bienestar

Senderismo y trekking son la forma más lenta de explorar un territorio. Una red de instituciones públicas a cargo del turismo, operadores turísticos y guías profesionales es una buena práctica para mejorar los servicios de los clientes y los niveles de satisfacción asociados. Los folletos informativos y los mapas detallados estarán disponibles bajo petición para los excursionistas y senderistas para promover el territorio y disfrutar de los paisajes rurales. Los recorridos y el nivel de dificultad son la mejor manera de organizar el trekking para un grupo. Para las personas que solicitan recorridos de larga distancia, se puede organizar un viaje al final de la excursión para regresar. Las vacaciones en el campo son para los clientes que buscan instalaciones de relajación y bienestar, como piscinas, baños termales que pueden implementar el atractivo de una zona rural que ofrece a los turistas una ventaja de bienestar. El diseño de estas instalaciones debe prestar especial atención al buen camuflaje en el entorno sin comprometer el paisaje circundante.



Bienestar en entorno natural





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



IV.6 Turismo rural, turismo ecuestre y cicloturismo

En muchos países hay zonas rurales que a menudo ofrecen paisajes escénicos, con una tradición de equitación y turismo ecuestre. Hay clubes de caballos que organizan viajes en esas áreas para sus miembros. Este tipo de vacaciones requiere un alto nivel de instalaciones, como establos para caballos, equipadas con todo tipo de servicios de lavado y limpieza, potreros y asistencia veterinaria permanente. El turismo ecuestre es un pasatiempo especial para el deporte y el ocio y, por lo tanto, el turismo rural que ofrece alojamiento, instalaciones y servicios para este fin debe estar específicamente organizado para este tipo de turismo. El turismo en bicicleta es muy popular en muchos países europeos. El ciclismo en los Países Bajos, Bélgica, Dinamarca y Alemania es un medio de transporte común y ecológico. El turismo en bicicleta de montaña es también un deporte con muchos aficionados. Para todos ellos es importante contar con un alojamiento agradable y asistencia permanente, además de ofrecer un pequeño garaje equipado para pequeñas reparaciones. Se han desarrollado y mantenido circuitos internacionales para ciclistas, es decir, Eurovelo, las carreteras principales para bicicletas que conectan a todos los principales países europeos. El turismo rural involucrado en este tipo de turismo proporciona portabicicletas, información y mapas para los itinerarios de bicicleta y bicicleta de montaña.



Empatía con el turismo ecuestre animal



Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



IV.7 Turismo rural, pesca, observación de aves y navegación

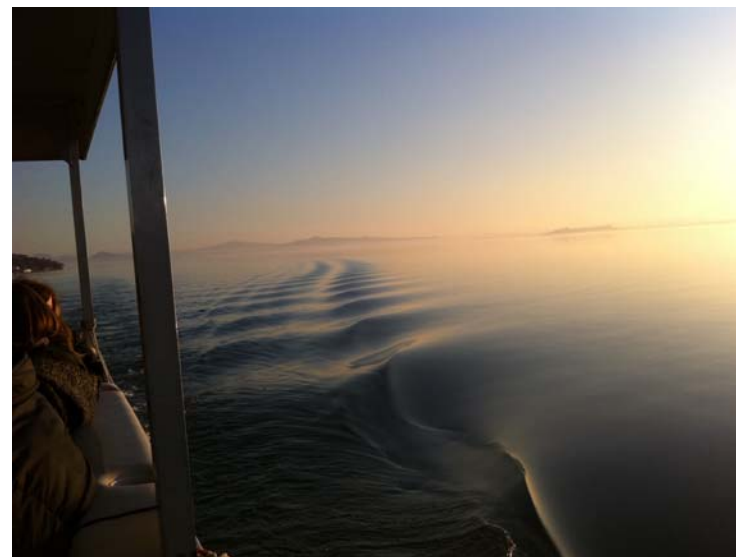
Los ríos y lagos ofrecen paisajes pintorescos y son muy atractivos para el turismo activo y al aire libre. El agua dulce, indispensable para la vida, es también un recurso turístico para pescadores, observadores de aves, navegantes y muchos otros tipos de aficionados a los deportes acuáticos.

Existe agroturismo especializado en caza y pesca, donde los clientes también encuentran información específica y asistencia para este tipo de actividades de ocio. Los destinos turísticos en zonas con lagos están equipados con todo tipo de instalaciones y servicios, como un puerto turístico donde es posible alquilar un barco, una vela o hacer windsurf.

Para los ecoturistas hay reservas naturales donde es posible observar aves y otro tipo de fauna. Los ríos pueden ser interesantes para las disciplinas de piragüismo, rafting y barranquismo, muy apreciadas por los turistas que buscan vacaciones divertidas y de aventura



El agua ofrece adrenalina y al mismo tiempo actividades relajantes





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



IV.8 Turismo rural y turismo cultural - festivales

La armonía de la naturaleza y el toque humano le aportan beneficios a un destino turístico. Obras maestras y eventos culturales especiales enriquecen este tipo de turismo, dirigido a personas atraídas por el conocimiento y la representación cultural. Las artes escénicas, el ballet, el teatro, la música, también son muy atractivos para los turistas culturales. Las casas de campo adaptadas para turistas pueden ofrecer un alojamiento con encanto en los alrededores de lugares elegidos como parte de festivales y eventos.

Por eso es muy importante que las comunidades rurales se comuniquen y actualicen la información sobre todo tipo de oportunidades culturales disponibles en su propia región. Los eventos culturales especiales se han convertido en fechas anuales importantes para sus seguidores, por lo que los clientes están acostumbrados a reservar su alojamiento cada año.

Las Rutas Culturales Europeas, bajo la protección de la Unión Europea y el Consejo de Europa, son un ejemplo de productos de turismo cultural, también compartidos con las Regiones y los Municipios, pero las comunidades rurales deberían participar más para que esta iniciativa sea más exitosa y se centre en la belleza de los paisajes a lo largo de las rutas.



Los festivales apoyan los destinos turísticos





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



IV.9 Turismo rural, marketing y herramientas de comercialización online

Los sitios web de viajes por Internet son considerados actualmente como la mejor opción por más del 50% de los encuestados a las encuestas sobre información turística, seguidos de las recomendaciones de familiares o amigos y, después, los guías, los sitios de comunidades de viajes, las revistas y los periódicos, los agentes de viajes tradicionales y las oficinas de visitantes. (Fuente Expedia, 2007). En realidad, el boca a boca sigue siendo importante para la reputación del turismo y, por lo tanto, también para la atención al cliente, pero Internet está marcando una diferencia cada vez mayor para el éxito empresarial.

Es importante que los agricultores implementen técnicas actualizadas de comunicación y servicio para alcanzar los objetivos de vincular la agricultura multifuncional y el PAE, convirtiendo la preservación de los elementos tradicionales de la agricultura y el PAE en el desarrollo sostenible. Herramientas y medios útiles en comunicación pueden ser:

- Sitio web de viajes por Internet que fomenta la evaluación pública de la calidad de los servicios turísticos, la reputación del turismo.
- Gestión de redes sociales para implementar un acercamiento amistoso a los clientes.
- Venta directa por internet.
- Reserva online.





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



Conclusiones

Cultivo plantas por muchas razones: complacer a mi ojo o complacer a mi alma, desafiar los elementos o desafiar mi paciencia, por novedad o por nostalgia, pero sobre todo por la alegría de verlos crecer— David Hobson

La agricultura sostenible y el turismo rural con servicios al cliente conectados son las principales formas de concienciar y responsabilizar a los agricultores de la preservación de los paisajes rurales y el patrimonio alimentario tradicional local como un símbolo del territorio. El ecoturismo no puede considerarse un turismo masivo, pero es más bien un nicho de mercado con una tendencia positiva debido a la creciente importancia que se le otorga al entorno natural y al campo, lejos de las ciudades atestadas y los destinos tradicionales. Las regiones con vocación agrícola, también como consecuencia de fondos específicos, han comenzado a conocer un nuevo desarrollo sostenible impulsado por el turismo rural. El agroturismo se ha convertido en una palabra popular y en un buen negocio, por lo que algunos empresarios, a menudo sin una conexión directa anterior con la agricultura, han restaurado las granjas; a veces no ofrecen comida típica de las granjas locales, y, por otro lado, algunos agricultores simplemente han obtenido fondos para restaurar una granja propia sin proporcionar instalaciones y servicios atractivos para los turistas. En los últimos años, los turistas que buscan una experiencia real de turismo rural han aprendido a refinar sus opciones, lo que también se suma a la preferencia de alojamiento, la vida en las granjas auténticas, los platos tradicionales, las actividades al aire libre, las visitas a pueblos antiguos, los mercados agrícolas y los productores de artesanías, etc.

En otras palabras, una valiosa mezcla de marketing se ha convertido en una ventaja para los turistas que buscan vacaciones activas en el campo, y la preservación de los paisajes rurales son tenidos en cuenta por las comunidades locales y los agricultores como una capital de la comunidad local que debe preservarse y mantenerse.





Entrepreneurial Concepts in the Linkage of EAL, Sustainable Farming and Multifunctional Agriculture (MFA)



Referencias / Enlaces

- <http://www.fao.org/3/a-bp925e.pdf> Distinción entre SIPAM y categoría de Paisajes Culturales de la UNESCO
- <http://www.oecd.org/agriculture/sustainable-agriculture/themelandscape.htm>
- https://cultureelerfgoed.nl/sites/default/files/publications/farming_the_historic_landschap.pdf
- Agnoletti M. Paisajes rurales históricos italianos, ed. Springer. 2013
- Canalicchio M. et al. Manual informativo para el operador agrourístico, GAL EGP Lapsilunae ed. 2001
- Caracciolo F. Lombardi P., un nuevo marco institucional para explorar el equilibrio entre la agricultura, el medio ambiente y el paisaje
- Gullino P. et al. Evaluación y seguimiento de la sostenibilidad del Patrimonio Mundial Rural, Sostenibilidad 2015
- Hausmann C. et al. Marketing y strade del vino, Agra ed. 2005
- Sereni E., Historia del paisaje agrario italiano, Laterza, 1961
- Van der Ploeg J.D. et al. Desarrollo rural de las prácticas y políticas hacia la teoría, Sociologia ruralis, 2000.
- Van der Ploeg J.D. et al. País vivo: procesos de desarrollo rural en Europa. State of the art, Elsevier, 2002.
- Van Huylenbroek G. et al. Agricultura multifuncional: un nuevo paradigma para la agricultura europea y el desarrollo rural Ashgate ed. 2003
- Ventura F. Milone P. Traiettorie di sviluppo, AMP ed. 2005

