



HOF UND
LEBEN

PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL E IMPLEMENTACIÓN EXITOSA

GUÍA



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL E IMPLEMENTACIÓN EXITOSA

HOF UND
LEBEN

Descripción del módulo

- Resumen

Este módulo le mostrará los pasos para elaborar un plan de negocios claro y le dará sugerencias para el éxito, asegurando su implementación. Se ocupa de los aspectos formales y de un enfoque empresarial para establecer una base legal y operativa para el éxito del espíritu empresarial en la vinculación de la agricultura y los paisajes agrícolas europeos (PAE).

- Objetivos de aprendizaje

Conocimiento

- ✓ *Entender la planificación de negocios y su importancia para el éxito empresarial.*
- ✓ *Imagen clara de la gestión empresarial*

Habilidades

- ✓ *Reconocer situaciones cambiantes y desafiantes en el camino y tratar con aquellos en una*
- ✓ *manera empresarial*
- ✓ *Reconocer posibilidades y oportunidades de negocio en la vinculación de la agricultura y PAE*
- ✓ *Capacidad para implementar la planificación empresarial y la gestión empresarial en su empresa*

Actitudes

- ✓ *Conocimiento para mejorar / mantener la calidad de PAE junto con un negocio agrícola exitoso*



PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL E IMPLEMENTACIÓN EXITOSA

HOF UND
LEBEN

Contenidos

1. Planificación empresarial: su necesidad y uso para emprendedores.
2. Manejo empresarial de la planificación empresarial.
3. Escribir un plan de negocios.
4. Principales contenidos de su plan de negocios.
5. Su gestión empresarial en AMF y PAE.
6. Funciones clave de la gestión empresarial.
7. Comience con su gestión de negocios.



1. Planificación empresarial: su necesidad y uso para emprendedores

HOF UND
LEBEN

1.1 Necesidad de un plan de negocios

Iniciar una empresa o iniciar un nuevo concepto en su negocio en marcha conlleva una multitud de incertidumbres y aspectos que deben analizarse con anticipación para minimizar el riesgo de un mal comienzo o una terminación no planificada en la implementación de conceptos.

Con la presentación de un plan de negocios, los empresarios demuestran que están familiarizados con los muchos aspectos de su negocio.

El plan de negocios es, por lo tanto, un concepto escrito en el que el empresario toma en cuenta todos los factores que son cruciales para el éxito de un proyecto. Una planificación cuidadosa con números claros permite una revisión constante de la idea de negocio sobre la viabilidad y el logro de objetivos.

El plan de negocios es a la vez:

- Herramienta de planificación: para el desarrollo estratégico de la idea de negocio.
- Apoyo a la decisión: clarificando el camino a seguir.
- Tarjeta de visita: medio importante para convencer a terceros de su proyecto.
- Instrumento de control: para la revisión continua de objetivos y resultados.



1. Planificación empresarial: su necesidad y uso para emprendedores

HOF UND
LEBEN

1.2 Uso de un plan de negocios

Es recomendable tomarse el tiempo suficiente para formular el plan de negocios como un concepto escrito. Un plan de negocios bien diseñado puede servir para lo siguiente :

Convencer a terceros de tu proyecto. El plan de negocios muestra que puede manejar la complejidad del proyecto. La transcripción nos obliga a pensar con claridad y profundidad.

- Reforzar la posición hacia socios negociadores, como bancos, inversores, proveedores, etc.
- Representar una directriz en la que se pueden revisar los objetivos y actividades. El plan de negocios es el punto de partida para cualquier control, porque sin un plan no hay control.
- Fomentar un enfoque sistemático para la implementación de su proyecto. Al crear el plan, las brechas de conocimiento y los problemas se hacen visibles.
- Dar una visión general del proyecto: unir las piezas individuales para la imagen completa.
- Incrementar las posibilidades de éxito del proyecto. La implementación del proyecto será mucho más fácil con la ayuda de un plan de negocios.
- Evaluación de riesgos y debilidades.
- Mostrar dependencias. Incluso si las partes individuales de un plan de negocios están separadas, es importante que todos los capítulos coincidan en el contenido general.

[Echa un vistazo al caso de estudio FEAL DE01](#)



2. Manejo empresarial del plan de negocio

HOF UND
LEBEN

Tu plan de negocio como documento activo

Un plan de negocios que se actualiza con frecuencia le proporciona una lista de verificación. Le ayuda a dar un paso atrás en su trabajo diario y a tener otra perspectiva de su empresa a través de sus varias partes.

Ir hasta el final con su negocio y reflexionar sobre ello es una tarea empresarial importante y continua. Mientras haces esto, verás lo siguiente:

- Si hay diferencias entre lo que una vez planeó y lo que está haciendo ahora,
- ¿Qué tipo de consecuencias tienen estas diferencias?
- si ahora se necesitan ajustes en una dirección hacia el plan de negocios o no.

No es imposible dirigir un negocio sin un plan de negocios o sin una planificación de negocios, y muchos lo hacen. Pero si no escribe un plan de negocios y no hace ningún esfuerzo por planificarlo, es probable que no esté organizado o, al menos, pierda un tiempo importante cuando ocurran problemas o cuando su trayectoria empresarial necesite adaptación. Con un plan de negocios, usted tiene un instrumento poderoso para diagnosticar el estado de su trabajo.



3. Redactar un plan de negocio

HOF UND
LEBEN

3.1 Reflejar y concretar la idea de negocio

Da un paso atrás y reflexiona bien sobre tu idea de negocio y sobre ti mismo, tus sentimientos, como esperanzas y dudas con respecto a la idea. Sé muy honesto, te ayudará a encontrar tu camino.

Escriba sus pensamientos: esto le muestra como de claros son sus planes y sobre qué tiene que ser claro. Así que desarrollas una base para tu negocio y eres un emprendedor. Le ayuda en general y por escrito el plan de negocios.

- ¿Cuáles son tus metas con respecto al negocio? → ¿A dónde quieres ir con eso?
- ¿Cuál es el núcleo de su negocio? → ¿Qué uso tienen sus futuros clientes del producto o servicio que le gustaría ofrecer?
- ¿Qué recursos tienes ya y cuáles necesitarías?
- ¿Cómo afectaría a su vida profesional y personal y a su entorno comenzar y cambiar / hacerse cargo del negocio?

3.1 Reflejar y
concretar una
idea de negocio

3.2 Recopilación
y selección de
información
adecuada

3.3 Solicitar
verificación

3.4 Reflexión
constante



3. Redactar un plan de negocio

HOF UND
LEBEN

3.2 Recopilación y selección de información adecuada - configuración de redes

Es importante cómo recopilar la información necesaria para un plan de negocios. ¿Cómo puede responder todas las preguntas que acompañan a su idea de negocio y cómo puede recopilar toda la información y los datos necesarios?

En detalle, la disponibilidad de información depende en gran medida del tipo de negocio exacto que desea hacer. Siempre tenga en cuenta para elegir lo que sea útil para su negocio.

Siempre vale la pena echar un vistazo a otros empresarios en su posible mercado o cerca de su mercado:

- ¿Cómo están haciendo su negocio y tienen éxito?
- ¿Hay razones identificables para el éxito?

Si es posible, tenga un intercambio directo y profundo de experiencias con otros empresarios o reflexione con consultores de negocios y expertos técnicos. Este tipo de red es muy valiosa a corto y largo plazo.

¡Vea FEAL Case Studies SL01 o SK06 para conocer los conceptos, los emprendedores y su forma de planificación comercial en la vinculación de la agricultura y el PAE! Echa un vistazo a sus experiencias!





3. Redactar un plan de negocio

HOF UND
LEBEN

3.3 Solicitar verificación

Para poder usar su plan de negocios como un documento activo y una brújula constante, es recomendable que sea sencillo y que defina no demasiadas cifras y situaciones claras que verifique regularmente.

Por ejemplo, su cuenta bancaria, sus ganancias, sus resultados, su flujo de efectivo, su número de clientes, su número de socios comerciales, etc.

Cuando haya tomado una decisión acerca de su negocio, cuando escriba su plan de negocios y establezca su red profesional, le pedimos a los demás que nos informen sobre su planificación.

Esté abierto a lo que otros piensan sobre su idea de negocio y su plan de negocio. Reúna todos los comentarios, piense bien si y cómo está de acuerdo y decida sobre el ajuste de sus planes.





3. Redactar un plan de negocio

HOF UND
LEBEN

3.4 Reflexión constante

Debe tomarse su tiempo para una nueva reiteración de los pasos mencionados anteriormente en cada fase de configuración y administración de su negocio. Siempre recuerda cuáles fueron tus intenciones y metas genuinas.

Una vez que haya escrito a fondo su reflexión sobre su negocio, entonces tiene algo a lo que aferrarse, comparar, controlar y actualizar.

Consulte los casos de estudio FEAL IT03 o DE02 para obtener información sobre situaciones en las que fueron necesarios cambios en el concepto de granja o en la implementación del concepto. El empresario reconoció la necesidad y actuó a tiempo!





4. Principales contenidos de su plan de negocio

HOF UND
LEBEN

Las partes cruciales de un plan de negocios son respuestas a preguntas simples :

- QUÉ
tipo de producto o servicio ofrece?
- CON QUIÉN
haces tu negocio (tú, cooperación, empleados)?
- PARA QUIÉN
son sus productos o servicios (clientes potenciales, mercado)?
- JUNTO A QUIÉN
haces tu negocio (competidores potenciales, jugadores en el mercado)?





4. Principales contenidos de su plan de negocio

HOF UND
LEBEN

¿Donde haces negocios?

- marco legal
- circunstancias regionales
- infraestructura

¿Como haces negocios?

- Estructura operativa
- Estructura de gestion
- Estructura financiera

¿Cómo llegas al grupo objetivo?

- Márketing
- Ventas
- Publicidad

¿Qué pasaría?

- Escenarios
- mejor / peor caso
- Análisis de riesgo



4. Principales contenidos de su plan de negocio

HOF UND
LEBEN

Posible estructura de un plan de negocio:

1. Resumen ejecutivo
2. Productos y servicios
3. Análisis de mercado
4. Estrategia e implementación
5. Empresa y gestión
6. Plan financiero
7. Análisis y Gestión de Riesgos

Para más detalles ver :

<http://articles.bplans.com/a-standard-business-plan-outline/>



5. Su gestión empresarial en AMF y PAE (1)

HOF UND
LEBEN

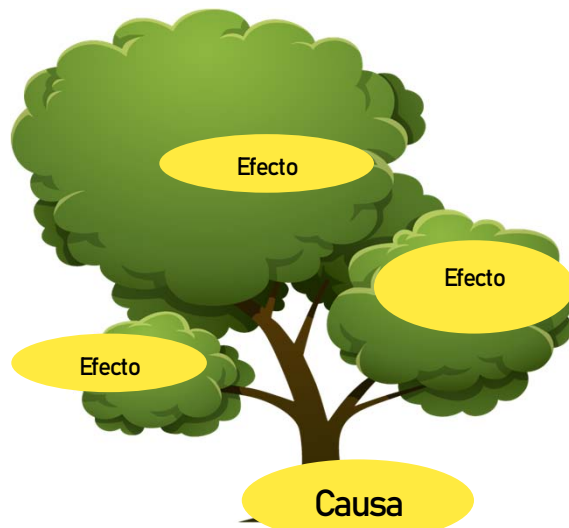
Su plan de negocios como documento activo es su base para la administración diaria de negocios.

Al ser empresario, debe enfocarse en las posibilidades dentro de los mercados existentes y en crecimiento y debe identificar los pasos importantes y necesarios a tomar.

¿Qué significa esto para usted en el enlace de AMF y PAE?

- Seguir los desarrollos en todo el paisaje, las tendencias de la economía regional, ecológica y sostenible.
- Entre en un intercambio con su excelente red de negocios identificada
- y, por qué no, compruebe especialmente las posibilidades que se ofrecen al vincular su agricultura con su PAE y cree una situación para la economía, la ecología y la sociedad

Para obtener más información sobre AMF, PAE y conceptos prometedores de éxito, ¡también revise los módulos 1 y 2 de FEAL!!





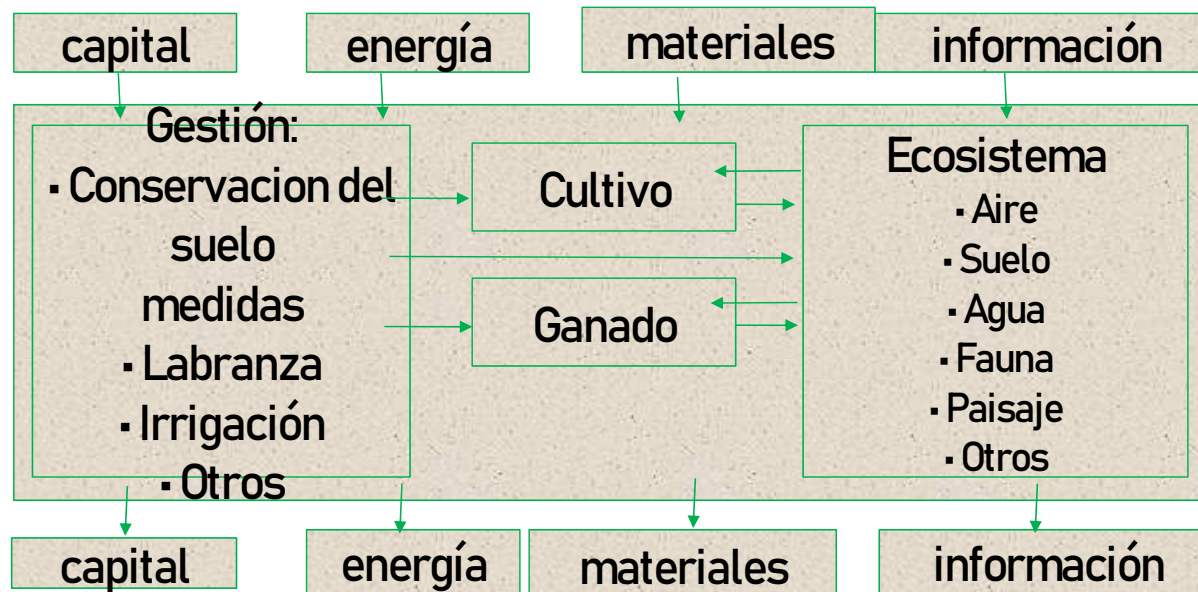
5. Su gestión empresarial en AMF y PAE (1)

En la vinculación de su negocio agrícola, el concepto de AMF y PAE que rodea a su explotación, existen oportunidades y desafíos. ¡Su actividad empresarial puede tener efectos positivos y negativos en su entorno!

AMF incluye varios aspectos:

- Una producción conjunta de productos básicos y bienes públicos (PRECAUCIÓN: lo mejor posible: “males públicos”)
- Múltiples usos del espacio rural y planificación regional.
- Una demanda social hacia la sostenibilidad y, al mismo tiempo, una conexión más estrecha con el lugar donde se producen nuestros alimentos.

Modelo de un sistema de cultivo





5. Su gestión empresarial en AMF y PAE (1)

HOF UND
LEBEN

Decisiones empresariales en la vinculación de AMF y PAE:

La entrada inicial y la salida final tienen múltiples efectos externos. Y, por supuesto, el proceso de producción afecta el medio ambiente (naturaleza / sociedad / área rural).

Las decisiones empresariales deben tomarse en los tres niveles de producción:

1. Selección de factores de entrada.
2. Decisión del producto final.
3. Diseño e implementación del proceso de producción

Hay excelentes ejemplos de acción empresarial dentro de AMF y PAE. Echa un vistazo a todos nuestros casos de estudio!

Pensar en:

- Vinculación de la producción agrícola con el mantenimiento del medio ambiente sano y el paisaje.
- Iniciar negocios que ofrezcan productos o servicios de alta calidad, respetando y destacando la eficiencia de los recursos y la protección del paisaje.
- Involucrar a la sociedad en la actividad empresarial (agricultura apoyada por la comunidad, etc.)



5. Su gestión empresarial en AMF y PAE (1)

HOF UND
LEBEN

Para asegurar una planificación e implementación en la dirección correcta, tómese su tiempo para identificar la necesidad concreta o el deseo del mercado al que desea atender.

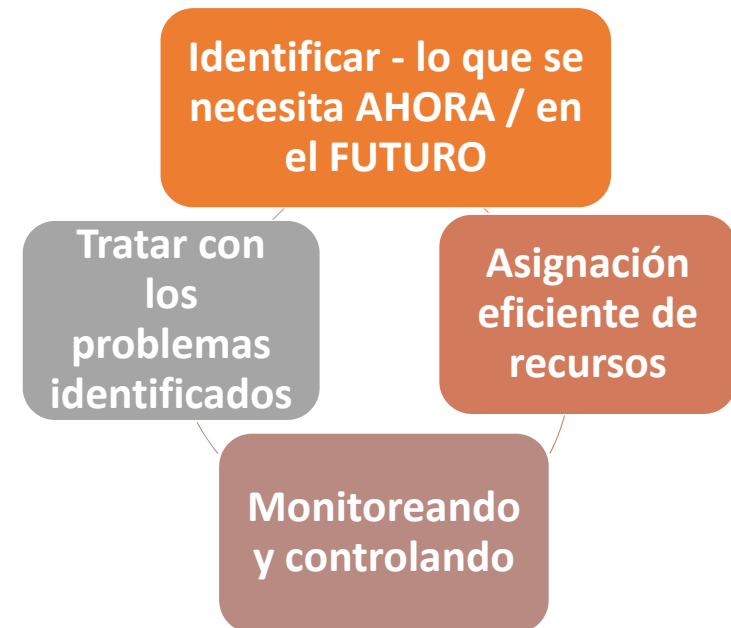
Entonces debes pensar si eres capaz o no de cumplir esos deseos.

Y, por supuesto, debe pensar si es capaz de lidiar con los problemas que surgirán. Apenas hay un negocio sin ningún inconveniente. Así que prepárate.

Piense en las tareas prioritarias, la gestión del tiempo y la posible delegación de tareas para asignar sus recursos y los recursos de su negocio y entorno de manera eficiente.

Tome su plan de negocios y verifique si está en el camino planeado, o mejor, o peor!

Para obtener información más detallada sobre AMF, PAE y los conceptos prometedores de éxito, ¡revisé los módulos 1 y 2 de FEAL, así como todos los casos de estudio





6. Funciones clave de su GESTIÓN EMPRESARIAL

HOF UND
LEBEN

La gestión empresarial enlaza las funciones en la creación de una política corporativa y organiza, planifica, controla y dirige los recursos finitos de una empresa para lograr los objetivos de esa política.





6. Funciones clave de su GESTIÓN EMPRESARIAL

HOF UND
LEBEN

Resume tus medidas para Controlar :

- Establecer normas siguiendo sus objetivos
- Medir e informar sobre el rendimiento
- Comparar objetivos y desempeño actual.
- Tomar medidas para corregir o prevenir
- → Presupuesto: ¿Cuántos recursos necesita y tiene?
- → Control: ¿Vas por buen camino?

Resume tus medidas para Dirigir :

- Motiva a tu gente en la empresa.
- Comunicar metas y objetivos en su empresa.
- Resolver conflictos dentro de la empresa
- → Carga de trabajo: ¿Cómo puede lidiar con todo el trabajo que debe hacerse?
- → Equipo: ¿Cómo puede actuar con éxito como equipo en su empresa?

Resume tus medidas para Planificar :

- Trabaja en la visión y misión de tu empresa.
- Establecer objetivos concretos y metas a alcanzar.
- → Misión: ¿A dónde vas?
- → Estrategia: ¿Cómo se llega?

Resume tus medidas para Dotación de personal :

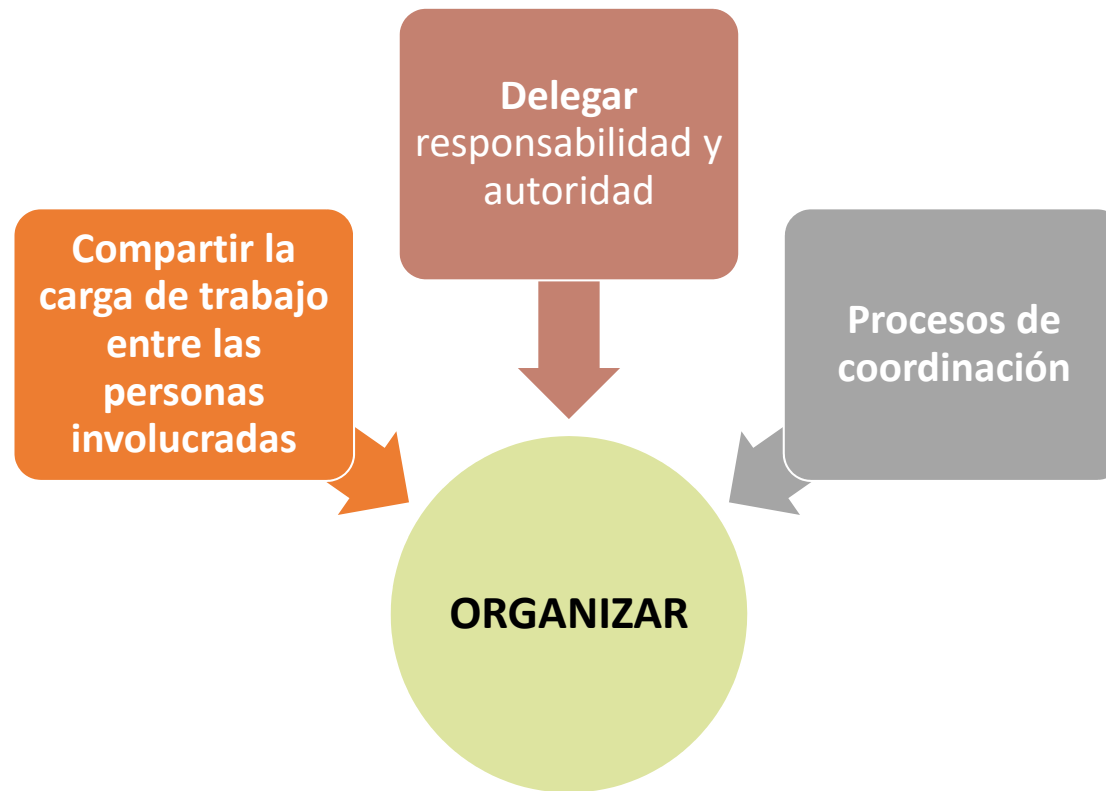
- Recluta personas relevantes para tu empresa.
- Entrena a tu personal
- → Carga de trabajo: ¿Cómo se puede tratar con todo el trabajo que tiene que hacerse?
- → Equipo: ¿Cómo puede actuar con éxito como equipo en su empresa?



6. Funciones clave de su GESTIÓN EMPRESARIAL

HOF UND
LEBEN

Resume tus medidas para Organizar



→ Trabajo compartido: ¿Quién va a hacer qué?



7. Comience con su GESTIÓN DE NEGOCIOS(1)

HOF UND
LEBEN

El tamaño de la administración puede variar desde una persona en una organización pequeña, hasta compañías más grandes.

Ten en cuenta que está:

- Usted mismo y su empresa
- Un entorno controlable.
- Un entorno incontrolable

→ Por supuesto, vigile su entorno incontrolable y los desarrollos y tendencias en su sucursal, pero céntrese firmemente en administrarse así mismo y a su empresa en su entorno controlable.

¡Empieza a gestionar tu negocio!

→ Si pudo comenzar a pensar con éxito sobre la ampliación de escala (en función de la calidad y la cantidad) de su negocio por su cuenta o con socios (cooperación) a lo largo de la cadena de valor añadida detectada.



7. Comience con su GESTIÓN DE NEGOCIOS(2)

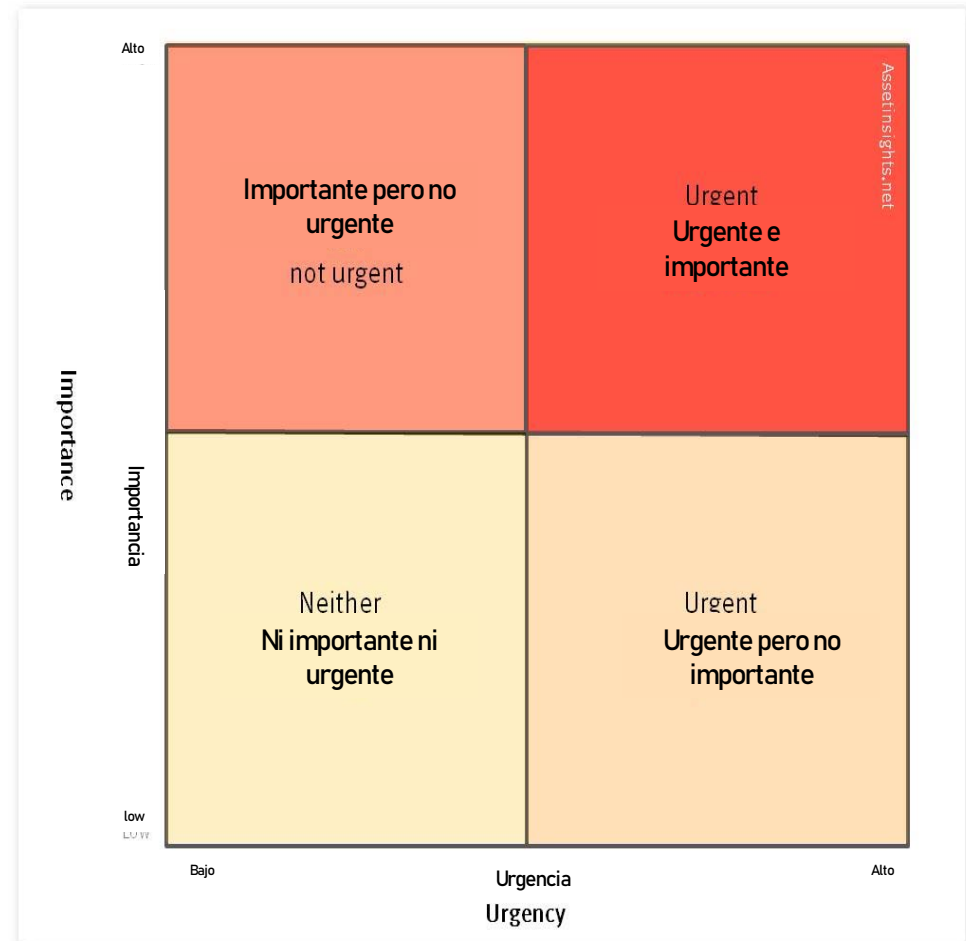
HOF UND
LEBEN

Tome la iniciativa y las decisiones para administrar su empresa con éxito.

Para distinguir qué hacer primero, qué dejar y qué delegar a una persona capaz, puede seguir un ráster conocido basado en la urgencia y la importancia de una tarea o un proyecto. Hará esto de forma correcta, si se enfoca en sus tareas de administración basadas en una matriz Eisenhower:

A veces es urgente seguir trabajando y ganar dinero. A veces es más importante descansar y pensar en el futuro desarrollo de su empresa. Depende del estado y desarrollo de su empresa y de las posibles emergencias.

La experiencia te ayudará a adquirir un buen hábito.





7. Comience con su GESTIÓN DE NEGOCIOS(3)

HOF UND
LEBEN

Ser un gerente de negocios y un empresario exitoso es un desafío. Podrá disfrutar de su equilibrio entre el trabajo y la vida personal si se mantiene:



Al mantenerse actualizado y capacitado personalmente y en su equipo, es muy probable que:

- Se identifiquen los objetivos correctos de desarrollo.
- Se analicen correctamente diferentes alternativas y factores de influencia relevantes.
- Se seleccionen las mejores opciones
- Se implementen sus decisiones y conceptos de una buena manera
- Se evalúen los resultados de tu concepto objetivamente



PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL E IMPLEMENTACIÓN EXITOSA

HOF UND
LEBEN

Referencias / Enlaces

- Caporali, Fabio, 2000. Ecología per l'Agricoltura. Utet- libreria, Torino
- <http://articles.bplans.com/a-standard-business-plan-outline/>
- MWE-Project (LLP): Multifunctionality in Rural Areas
- SEMA-Project (ERASMUS+): Business Planning in the frames of Diversification; Link to the course: http://www.sema-project.eu/sites/default/files/2BusinessPlanning20170201/story_flash.html
- SEMA-Project (ERASMUS+): Business Management in the frames of Diversification; Link to the course: http://www.sema-project.eu/sites/default/files/3BusinessManagement20170201/story_flash.html
- Standard Business Plan Outline: <http://articles.bplans.com/a-standard-business-plan-outline/>



PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL E IMPLEMENTACIÓN EXITOSA

HOF UND
LEBEN

Conclusiones

"Continúa y lo más probable es que tropieces con algo, tal vez cuando menos te lo esperes. Nunca escuché de nadie que haya tropezado con algo estando sentado."

-- Charles F. Kettering

Experimentará que no todas las decisiones o prioridades establecidas fueron correctas en el pasado. Tómallo como es.

Tenga en cuenta que los empresarios exitosos tomaron las decisiones correctas cuando era importante. Nunca toman las decisiones correctas todo el tiempo.

Como gerente de negocios, debe permanecer en el nivel más alto y actualizado de su sucursal, en lo que respecta a la situación, la organización, la personalidad y los valores personales. Identifique quién es usted y "cuál es su empresa". Sobre la base de este conocimiento, puede pensar qué más necesita o va a hacer su empresa en el futuro.