



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## SWOT-ANALYSE: NACHHALTIGE NUTZUNG REGIONALSPEZIFISCHER EAL



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



TECHNICAL UNIVERSITY IN ZVOLEN



HOF UND  
LEBEN



BIOTEHNIŠKI  
CENTER NAKLO



Media Valle del Tevere



European Landscape Organisation

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Beschreibung des Moduls

Übersicht: Dieses Modul bietet eine SWOT-Methodik, um Selbstkenntnis in Bezug auf Faktoren im Zusammenhang mit nachhaltiger Landwirtschaft, Multifunktionalität und Agrarlandschaft zu erlangen. Basierend auf diesem Wissen sind Sie in der Lage, Ziele zu entwickeln, die mit der Verbesserung Ihrer Schwächen und Bedrohungen verbunden sind, oder Ihre Stärken und Möglichkeiten zu nutzen.

### Lernziele

#### *Wissen*

- Erlangen Sie Selbsterkenntnis der Faktoren, die mit einer nachhaltigen Landwirtschaft, Multifunktionalität und europäischen Agrarlandschaften verbunden sind.

#### *Fähigkeiten*

- Entwickeln Sie Ihre Analysefähigkeit durch eine systematische Methode zur Selbsteinschätzung von Faktoren.
- Entwickeln Sie Ihre strategischen Fähigkeiten und versuchen Sie Ihre aktuelle Situation zu nutzen, um eine bessere Zukunft zu erreichen.
- Entwickeln Sie die Fähigkeit, Ziele zu definieren und zu entwickeln und zu erreichen.

#### *Einstellungen*

- Nehmen Sie in jede Analyse im Zusammenhang mit Ihrem Betrieb und alle Aspekte in Bezug auf Nachhaltigkeit, Umwelt, Kultur und Landschaft als relevante Faktoren auf, die Synergien mit Ihren derzeitigen und potenziellen Aktivitäten bieten.



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Inhalt

1. Einführung
2. Nutzung des E-Atlas als E-Learning-Tool zur Vielfalt der EAL
3. Verwendung von SWOT-Analysen für die strategische Planung
4. Methodik einer Selbst-Einschätzung
5. Selbst-Einschätzung: Faktoren für die SWOT-Analyse
6. Selbst-Einschätzung: Fragebögen
  - Allgemeine Rahmenbedingungen
  - Landschaft und natürliche Umwelt
  - Nachhaltige Landwirtschaft (respektvoller Umgang)
  - Multifunktionalität (touristische Attraktion, potentielle Aktivitäten)
7. Wie Sie Ihre SWOT-Analyse erstellen können
8. Zielsetzung
9. Zielerreichung



## Einführung

---

Ziel dieses Moduls ist es, sich der Aspekte Landschaft, Umwelt, Landwirtschaft und Multifunktionalität bewusst zu werden. Wir wissen, dass es sehr schwierig ist, eine generische SWOT-Analyse für alle bestehenden Landschaften, produktiven landwirtschaftlichen Tätigkeiten oder die damit verbundenen multifunktionalen Tätigkeiten zu erstellen. Aus diesem Grund laden wir Sie ein, anhand den Listen der Faktoren, die wir näher erläutern nachzudenken und eine Selbsteinschätzung vorzunehmen, welche Faktoren die größten Auswirkungen auf Ihren spezifischen Fall bezüglich der Landschaftsaktivität haben.

Im Laufe des Moduls werden wir versuchen zu identifizieren, welche Faktoren die Landwirtschaft, die Multifunktionalität und die Umwelt beeinflussen. Damit werden wir eine SWOT-Analyse entwickeln, in der wir die Stärken, Bedrohungen, Schwächen und Chancen im Zusammenhang mit Ihrer Tätigkeit und dem Rahmen, in dem sich Ihr Betrieb befindet, definieren.

Das Wissen über die Landschaft, in der Sie sich befinden, wird zu Ihrem landwirtschaftlichen oder landwirtschaftlichen Tätigkeitsprojekt mit einer Reihe von biologischen, produktiven, ökologischen und kulturellen Merkmalen beitragen, deren Wissen grundlegend ist, um Synergien zwischen Ihrer Tätigkeit und der Landschaft, in der sie sich befindet, finden zu können.

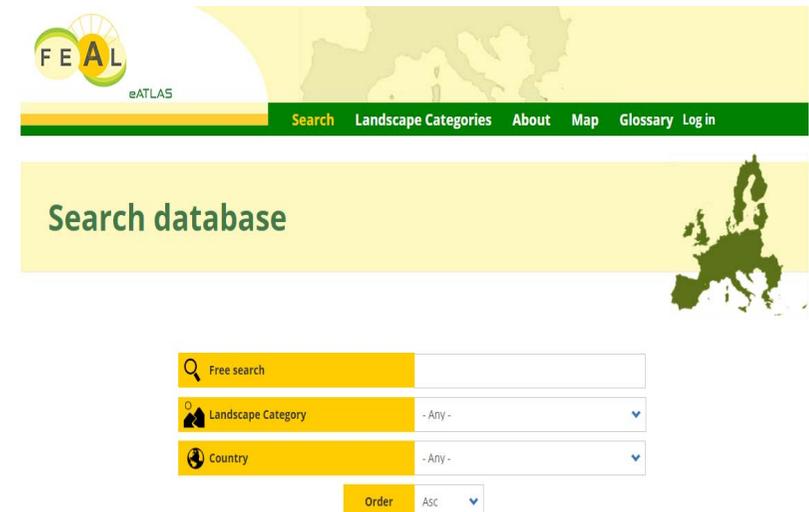


## Nutzung des E-Atlas als E-Learning-Tool zur Vielfalt der EAL

Wenn Sie sich nicht bewusst sind, in welcher Landschaft Sie sich befinden, hilft Ihnen das FEAL-Projekt mit einem E-Atlas Europäischer Agrarlandschaften (EAL) als E-Learning-Tool. Hier können Sie die Landschaft, in der Sie sich befinden, identifizieren.

Der E-Atlas Europäischer Agrarlandschaften (EAL) ist eine Gemeinschaftsarbeit des Institute for Research on European Agricultural Landscapes EV (EUCALAND) und des FEAL-Projekts.

Der E-Atlas geht über die reine Beschreibung der Landschaften hinaus und sammelt Daten, Illustrationen und Kenntnisse über die europäische Kultur, das kulturelle Erbe, die Produktionsmethoden und die mit diesen Agrarlandschaften verbundenen Gewohnheiten.



[feal-future.org/eatlas/en](http://feal-future.org/eatlas/en)



# Verwendung von SWOT-Analysen für die strategische Planung

	Günstig	Ungünstig
Intern	<b>Stärken</b> Identifizieren Sie die Faktoren Ihres Betriebs sowie Ihre Landschaftsumgebung, die sich positiv auf die landwirtschaftliche Nachhaltigkeit auswirken.	<b>Schwächen</b> Identifizieren Sie die mit Ihrem Betrieb verbundenen Faktoren, die verbessert werden können, um die Nachhaltigkeit des Betriebs und der Landschaft zu gewährleisten.
Extern	<b>Chancen</b> Reale oder potenzielle externe Faktoren, die Möglichkeiten zur Entwicklung neuer Aktivitäten oder Arbeitsweisen bieten, die Alternativen zur Einkommensgenerierung und/oder Landschaftspflege schaffen.	<b>Risiken</b> Reale / potenzielle externe Bedingungen, über die Sie die Kontrolle haben oder auch nicht, die Ihren Betrieb und/oder die Landschaft beeinflussen könnten.

- Die SWOT-Analyse ist eine strategische Planungsmethode, mit der die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken eines Unternehmens als Betrieb bewertet werden.
- SWOT identifiziert die internen und externen Faktoren, die zur Erreichung Ihrer Ziele günstig oder ungünstig sind.
- Die Identifizierung von SWOT's ist unerlässlich, da aus der SWOT weitere Schritte im Planungsprozess zur Erreichung abgeleitet werden können und einige Ziele aufgrund Ihrer Einschätzung überarbeitet werden müssen.



## Verwendung von SWOT-Analysen für die strategische Planung

- Stärken können Schwächen ausgleichen, Chancen können Bedrohungen ausgleichen.
- Entscheidungsträger können mit Hilfe der SWOT-Analyse feststellen, ob die Ziele des landwirtschaftlichen Betriebs mit dem aktuellen Management, Kapital usw. erreichbar sind.
- Wenn das Ziel nach dem Vergleich mit der SWOT-Analyse nicht erreichbar ist, sollte ein anderes Ziel oder angepasstes Ziel ausgewählt und der Prozess wiederholt werden.

### Verwendung von SWOT:

- Eine SWOT-Analyse ist besonders hilfreich bei der Identifizierung von Verbesserungspotenzialen.
- SWOT kann verwendet werden, um Ziele zu setzen.
- Durchführung einer internen und externen Begutachtung des landwirtschaftlichen Betriebes
- Analyse der bestehenden Strategien für eine Veränderung des Betriebs
- Definition strategischer Fragen des landwirtschaftlichen Betriebs
- Entwicklung neuer/überarbeiteter Strategien, Ziele und Vorgaben
- Ermittlung kritischer Erfolgsfaktoren
- Überwachung der Ergebnisse, um festzustellen, ob die Ziele des Betriebs umgesetzt und erreicht werden.

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats



## Methodik einer Selbst-Einschätzung

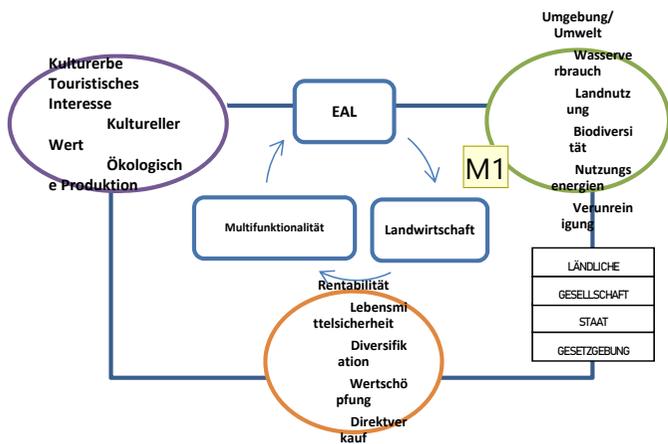
---

Ziel ist es, diejenigen internen und externen Faktoren zu identifizieren, die Ihnen helfen können, eine oder mehrere nachhaltige landwirtschaftliche Aktivitäten durchzuführen, basierend auf dem Wissen über die Agrarlandschaft und die Umwelt. Dazu schlagen wir die folgende Methodik vor:

- 1) Bewerten Sie alle Aspekte des Fragebogens dieses Moduls in Bezug auf die folgenden Aspekte :
  - Beurteilung des allgemeinen Geschäftsumfelds
  - Agrarlandschaft und natürliche Umwelt
  - Bewertung der touristischen Attraktion
  - Bewertung nachhaltiger Prozesse
  - Bewertung von multifunktionalen Aktivitäten
- 1) Mit der detaillierten Analyse der in diesem Modul vorgeschlagenen Elemente können Sie Ihre Chancen, Stärken, Bedrohungen und Schwächen ermitteln.
- 2) Erstellen Sie Ihre SWOT
- 3) Setzen Sie Ziele im Zusammenhang mit der Entwicklung neuer Aktivitäten oder Initiativen oder befassen Sie sich mit folgenden verbesserungswürdigen Aspekten.
- 4) Erreichen Sie Ihre Ziele

# Methodik einer Selbst-Einschätzung (Ablauf)

## Selbsterkenntnis



## Fragebögen

### Self-Assessment: General Framework

#### A. FOOD SECURITY

1. Production of food for commercialization and consumption
2. Level of reliability in producers
3. Ease of access to food
4. Nutritional balance
5. Diversification of foods, varieties and their origin
6. Relationship between consumers and food producers
7. Food security

	Very Low	Low	Medium	High	Very High
0					

## Analysis and Evaluation



## Zielsetzung und Zielerreichung



@ <https://applebymall.co.uk/goal-setting-for-your-business/>

**M1** Assessment - correct mistake in figure  
Martina; 11.11.2018

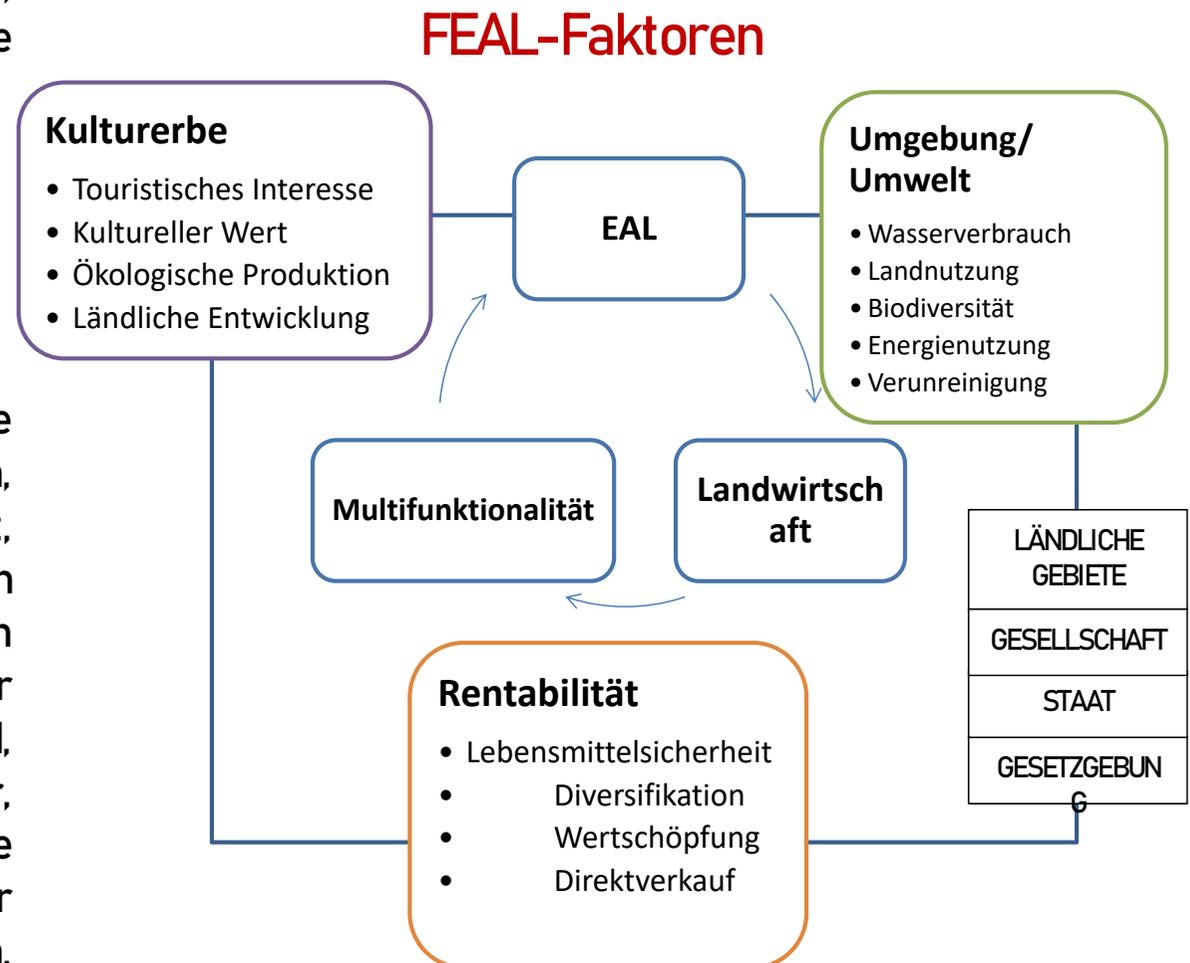


## Selbst-Einschätzung: Faktoren für die SWOT-Analyse

Wie beschrieben, versucht dieses Modul, Faktoren und Variablen zu identifizieren, die die FEAL-Säulen beeinflussen:

1. LANDSCHAFT
2. NACHHALTIGE LANDWIRTSCHAFT
3. MULTIFUNKTIONALITÄT

Diese drei Säulen umfassen mehrere Aspekte, die mit ihnen zusammenhängen, wie ökologische Nachhaltigkeit, Rentabilität, kulturelles Erbe, Legalität usw. Und im Zusammenhang mit diesen Teilbereichen finden wir eine Vielzahl von Faktoren oder Variablen, die miteinander verbunden sind, wie z.B. die Nutzung von Wasser, Bodenerosion, wirtschaftliche Diversifizierung, Wertschöpfung, kultureller Wert, touristisches Interesse, Tradition, biologische Produktion, Direktverkauf usw.







## Selbst-Einschätzung: Fragebögen

- Wenn Sie auf den folgenden Link klicken, haben Sie Zugriff auf eine Excel-Datei, in der Sie nacheinander viele Aspekte im Zusammenhang mit FEAL-Faktoren auswerten können. Markieren Sie mit einem "X" jeweils das Kästchen, das Sie für angemessen halten, und bewerten Sie Ihren Grad der Übereinstimmung.
- Basierend darauf denken Sie über Ihre Stärken, Schwächen, Risiken oder Chancen nach. Markieren Sie mit einem "X" jeweils das Kästchen in der Frage, ob der Faktor Stärken, Schwächen, Risiken oder Chancen darstellt.
- Wenn Sie die Fragen abschließen, die Änderungen speichern, die Datei schließen und sie beim erneuten Öffnen im SWOT-Blatt wieder öffnen, erscheinen die Faktoren nach Ihrer Einschätzung als Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken geordnet.



### 1. Allgemeiner Rahmen

- A. Lebensmittelsicherheit
- B. Richtlinien und Institutionen
- C. Wirtschaftliche Entwicklung
- D. Reduzierung von Armut und Gerechtigkeit
- E. Sozialer Zusammenhalt
- F. Schutz der Umwelt
- G. Wissenschaft, Technologie und Wissen
- H. Ordination der Landressourcen

### 2. Treibende Faktoren in Umwelt und Landschaft

- A. Umweltauswirkungen
- B. Land- und Wassernutzung
- C. Umweltbewusstsein und Landschaft
- D. Landschaft und Multifunktionalität ermöglichen die Umsetzung

### 3. Eigenschaften der multifunktionalen Aktivität

- A. Alternative Aktivitäten
- B. Touristische Attraktion

### 4. Dimensionen der nachhaltigen Landwirtschaft

- A. Wirtschaftliche Funktion
- B. Soziale Funktion
- C. Umweltfunktion



## 2.0 Ziele: Was ist ein Ziel?

---

Ein Ziel ist das Objekt des Ehrgeizes oder der Anstrengung einer Person oder das gewünschte Ergebnis. Ein Ziel ist nicht dasselbe wie eine Aufgabe. Das Ziel ist das Ziel und die Aufgabe ist, was getan werden muss, um es zu erreichen. Anpeilen bedeutet, bereit zu sein, die Ziele zu erreichen, die verfügbaren Ressourcen zu sammeln, um den Zweck und die Richtung für die Aufgaben zu bestimmen, die zur Erreichung dieser Ziele notwendig sind.

Das Gegenteil von der Zielsetzung ist, über Probleme nachzudenken. Es liegt auf der Hand, dass wir die Probleme berücksichtigen müssen, die die Erreichung der Ziele behindern können, sobald die möglichen Optionen analysiert und geprüft und die zu ergreifenden Maßnahmen beschlossen sind, sind die Probleme nur die Phasen, die überwunden werden müssen, um das Ziel zu erreichen.

Das Setzen von Zielen hat den Effekt, dass es sich in Richtung positives Denken verschiebt. Wir müssen die Art und Weise ändern, wie wir uns selbst Fragen stellen. Anstatt zu denken, was schief gelaufen ist, lasst uns überlegen, was wir wollen. Und was werde ich tun, um dies zu erreichen? Sobald das Problem definiert ist, ist der nächste Schritt, es wie geplant zu lösen.



[icfx.org](http://icfx.org)



## 2.0 Zielsetzung

---



[career.uconn.edu/blog/2016/10/20/developing-long-term-career-goals/](http://career.uconn.edu/blog/2016/10/20/developing-long-term-career-goals/)

### 1. S-Specific (Spezifisch): Ist das Ziel klar? Ist klar, was wir genau meinen?

Mehrdeutigkeit hat noch nie dazu beigetragen, gute Ziele zu setzen. Spezifisch zu sein, erlaubt es uns, Grauzonen zu reduzieren und unseren Fokus während des Prozesses zu behalten. Es ist wichtig, sich darüber im Klaren zu sein, warum Sie dieses Ziel erreichen wollen, wobei das "Wo" und "Was" die erforderlichen Elemente sind.

Beispiel:

- Ich möchte die Struktur meines Bodens verbessern (Nicht SMART).

Ich möchte die Struktur meines Bodens in den nächsten fünf Jahren mit natürlichen Düngemitteln verbessern, dies erhöht die organische Substanz und erleichtert die Rückhaltung von Wasser und Nährstoffen. (Ja, das ist SMART).



## 2.0 Zielsetzung

---



2. M-Measurable (Messbar): Wie werden wir wissen, ob wir das Ziel erreicht haben? Wie werden wir unseren Erfolg messen? Peter Drucker sagte: "Was nicht gemessen wird, wird nicht verbessert". Die Festlegung eines Indikators für den Erfolg unserer Ziele ermöglicht es uns daher zu wissen, wie nah wir am Endergebnis sind. Wenn das Ziel nicht quantifizierbar ist, kann der Erfolgsindikator auf andere Weise festgelegt werden.

Beispiel:

- Ich möchte das Einkommen meiner Farm erhöhen (Nicht SMART).
- Ich möchte mein Einkommen um 25% erhöhen, indem ich direkt an die Verbraucher verkaufe. (Ja, das ist SMART).

3. A- Attainable (Erreichbar): Ist es möglich, dieses Ziel zu erreichen? Was brauchen wir, um es erreichbar zu machen? Bei der Prüfung, ob ein Ziel erreichbar und realistisch ist, können wir feststellen, welche Art von Fähigkeiten, Einstellungen oder anderen Ressourcen wir benötigen, um sie zu erreichen.

Beispiel:

- Ich möchte die Erosion meines Bodens verhindern und die Biodiversität erhöhen (Nicht SMART).
- Ich möchte die Erosion meines Bodens verhindern und die Biodiversität erhöhen, indem ich die Pflanzenabdeckung, von der ich weiß, dass sie an meine Umgebung angepasst ist, beibehalte und sie jedes Jahr rotiere. (Ja, das ist SMART).



## 2.0 Zielsetzung

---



4. R -Relevant : Liefert sie umfassendere Prioritäten? Ist es das wert? Das bedeutet, dass es sich um eine Vision oder einen Masterplan im Leben oder Geschäft handelt.

Beispiel:

- Ich möchte den Betrieb verbessern (Nicht SMART).
- Ich möchte meinen Betrieb mit Investitionen verbessern, die mir die Verfügbarkeit von Wasser garantieren, das auf nachhaltige Weise aus dem Regen gewonnen wird. (Ja, das ist SMART).

5. T -Time Bound- (In einem Zeitrahmen mit einer Frist): Bis wann werden wir das erreichen. Wenn wir keine zeitliche Begrenzung festlegen, können unsere Aufgaben und Projekte auf unbestimmte Zeit verlängert werden. Die Festlegung eines Zeitrahmens bietet Fokus und Dringlichkeit und verdeutlicht, wann Sie das Ziel erreichen wollen. Das Ziel hat eine Frist und ist daher mehr als nur ein Wunsch!

Darüber hinaus sollten die Ziele positiv festgelegt werden, so dass sie bereits als Fakten angesehen werden.

vollendet.

Beispiel:

- Ich möchte nicht mehr Geld auf dem Bauernhof verlieren (nicht positiv).
- Ich möchte meinen Betrieb nachhaltig gestalten durch neue Aktivitäten, die meine Vorteile besser nutzen. Umgebung. (Ja, das ist positiv)



## 2.0 Zielerreichung

---

Nach der Definition der Ziele ist es notwendig, die Auswirkungen der Erreichung zu bewerten. Wir überlegen, was wir brauchen, um sie zu erreichen, und einen Aktionsplan mit Aufgaben zu definieren, die dies ermöglichen.

### Identifizierung von Leistungen und Begünstigten

Unabhängig davon, in welchem Bereich die Ziele festgelegt werden, wird es immer Vorteile geben, und es wird immer jemanden geben, der diese Vorteile erhält. Diese Vorteile sollten identifiziert und aufgelistet werden, damit sie bekannt gemacht werden können, nicht nur für diejenigen, die davon profitieren, sondern für die Familie als Ganzes.

### Zeitbegrenzungen einstellen

Es ist angebracht, Chronogramme auszuarbeiten, die es ermöglichen, das Ziel in kleine Teile zu unterteilen, wodurch die Möglichkeit ausgeschlossen wird, das Gefühl zu haben, dass das Endziel nicht erreicht werden kann, da es von Tag zu Tag daran arbeiten wird, Ziele zu erreichen, die kleiner sind als die Summe, die es ermöglicht, die wichtigeren zu erreichen.



## 2.0 Zielerreichung

---

### 3. Identifizierung der wichtigsten Hindernisse

Wenn Sie Ziele erreichen wollen, dann müssen Sie wissen, welche möglichen Probleme auf dem Weg zu ihrer Erreichung auftreten können, sonst können Sie keine Pläne machen oder die Strategien zu ihrer Lösung weiterentwickeln.

"Jedes Problem trägt in sich den Samen seiner eigenen Lösung".

Stanley Arnold

### 4. Ermittlung der erforderlichen Fähigkeiten und Kenntnisse

Da Sie die zu bewältigenden Probleme kennen, ist es notwendig, festzustellen, welche Fähigkeiten und Kenntnisse von denjenigen, die das Projekt entwickeln, erworben werden müssen. Sie müssen nicht in allen Bereichen ein Experte sein, was Sie haben müssen, ist die Fähigkeit, die Informationen zu finden, die Sie benötigen, und die Fähigkeit, zu erkennen, welche Fähigkeiten und Kenntnisse erforderlich sind und wer diese Fähigkeiten und Kenntnisse hat.

### 5. Identifizierung von Personen, Gruppen, Organisationen und Unternehmen, mit denen zusammengearbeitet werden soll.

Wenn Sie zu den richtigen Leuten gehen, werden Sie die richtige Lösung finden.



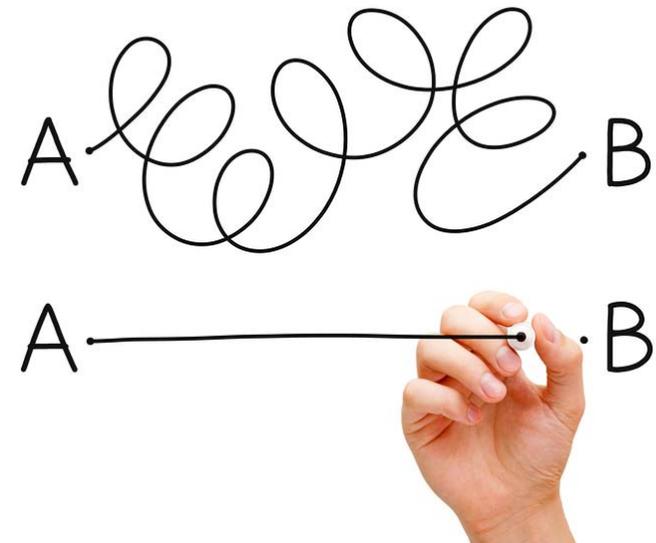
## 2.0 Zielerreichung

---

### 6. Entwicklung des Aktionsplans

Ziele werden nicht einfach dadurch erreicht, dass man sie spezifisch bestimmt oder die Hindernisse kennt, die es zu überwinden gilt. Sie werden erreicht, wenn ein sinnvoller Aktionsplan parallel zu einem Zeitplan ausgeführt wird. Viele der Aufgaben werden in diese Schritte unterteilt und werden zu kleinen Zielen.

Der Aktionsplan ist tägliche Arbeit unter Bedingungen der vorherigen Planung, die aus den zu entwickelnden Aufgaben (was), der Zeit, die Sie widmen werden (wann), den Menschen, die sie ausführen werden (wer), und den Eventualitäten, die vorgestellt werden können, und ihren möglichen Lösungen erwägt werden.



[bestcadtips.com/transitioning-a-firm-from-autocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/](http://bestcadtips.com/transitioning-a-firm-from-autocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/)



## 2.0 Zielerreichung

### GROW-Modell

Im Coaching gibt es ein Modell, das Ihnen helfen kann, Ihre Ziele zu entwickeln und zu erreichen: das GROW-Modell.

Durch bestimmte Fragen können Sie die verschiedenen Phasen erkunden, um Ihre Ziele zu erreichen.

<b>G</b> GOAL	Setzen Sie sich Ihr SMARTES Ziel	<p>Welches Ergebnis erhoffen Sie sich von diesem Prozess? Wie denken Sie, wird Ihnen dieser Prozess helfen? Wird dies ausreichen, um die Punkte zu decken, die Sie abdecken müssen? Was bräuchte es, damit dieser Prozess ein Erfolg wird?</p>	<a href="http://stellarleadership.com">stellarleadership.com</a>
<b>R</b> REALITY	Bewerten Sie Ihre aktuelle Situation	<p>Wie ist die aktuelle Situation? Können Sie konkrete Beispiele verwenden? Was passiert, wenn Sie....?</p>	<p>Gibt es Zeiten, in denen es anders ist? Was wollen Sie an der Art und Weise ändern, wie Sie....?</p>
<b>O</b> OPTIONS	Definieren Sie mögliche Handlungsoptionen	<p>Wie könnte sich die Situation ändern? Wie können Sie die Situation verbessern? Was haben Sie das bisher versucht? Was können Sie von anderen lernen?</p>	<p>Können Sie einige konkrete Handlungsoptionen anbieten? Sind Sie sich der möglichen Nachteile dieser Optionen bewusst? Welche dieser vorgeschlagenen Optionen möchten Sie ausprobieren? Wer kann Ihnen helfen? Wer hat es schon einmal geschafft?</p>
<b>W</b> WILL	Sich diesen Optionen verpflichten	<p>Wie können Sie geeignete Optionen in die Tat umsetzen? Sind Ihnen irgendwelche Hindernisse für diese Aktionen bekannt? Was ist der erste Schritt? Was werden Sie konkret tun? Welche weitere Unterstützung benötigen Sie?</p>	<p>Bietet Ihre Familie Unterstützung bei Veränderungen an? Wem müssen Sie fragen? Wie werden wir wissen, wann Sie dies erreicht haben?</p>



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Schlussfolgerungen

---

Die Entwicklung eines kritischen Geistes erleichtert jede Analyse. Sie müssen offen sein, um zu berücksichtigen, dass es alternative Wege gibt, Dinge zu tun.

Zu wissen, was Ihre Situation ist, wird Ihnen helfen, sich zu verbessern.

Im Modul bauen wir eine Methodik auf, die auf der bekannten SWOT-Analyse basiert. Wenn Sie Ihre Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen kennen, können Sie Initiativen ausarbeiten, die darauf abzielen, Ihre Umstände zu lösen oder zu nutzen.

Die Verwendung eines geschlossenen Fragebogens wird Ihnen helfen, die Aspekte im Zusammenhang mit nachhaltiger Landwirtschaft, Multifunktionalität, Agrarlandschaft, Gesellschaft, Kultur usw. im Zusammenhang mit Ihren aktuellen Aktivitäten zu bewerten.

Abhängig von Ihrem unternehmerischen Charakter, Ihrer Fähigkeit, neue Ideen zu analysieren und zu entwickeln, können die in den Fragen dargestellten Faktoren und deren Bewertung Ihnen helfen, Inputs zu erhalten, um Geschäftsziele zu setzen und zu erreichen.



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project Nº: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Literaturhinweise

---

### Dokumente

- a) Gabriela Fernandez Sanchez, José Antonio Gómez-limón Rodríguez, José Luis López García. Analysis of agrarian sustainability through synthetic indicators. *Ifapa, Córdoba*.
- b) Egea-Fernández JM, Egea-Sánchez JM. *Towards A Policy Of Conservation And Management Of Agrarian Landscapes. Department of Plant Biology (Botany), Faculty of Biology, University of Murcia*,
- c) Rafael Mata Olmo. Agriculture, landscape and management of the territory. Autonomous University of Madrid.
- d) Ernest Reig Martínez. The multifunctionality of the rural world.
- e) Samir Sayadi Gmada, Carlos Parra López. Agrarian multifunctionality, rural development and public policies: New challenges for agriculture
- f) María José Andrade Suárez. Model for the identification of the image of rural tourism. University of La Coruña
- g) Gloria Rodríguez Loinaz. Biodiversity and landscape: a close relationship. Faculty of Science And Technology Upv / Ehu)
- h) Salvatore Cambilargiu, Davide Secchi, Anna Roca Torrent. The transformation of the agrarian landscape: a multifunctional approach. Xvii colloquium of rural geography
- i) Isabel Vanslembrouck, Guido Van Huylenbroeck. Landscape Amenities: Economic Assessment of Agricultural Landscapes

### Images

<http://feal-future.org/eatlas/en>

<https://applebymall.co.uk/goal-setting-for-your-business/>

[https://www.123rf.com/stock-photo/entrepreneurial\\_skill.html](https://www.123rf.com/stock-photo/entrepreneurial_skill.html)

[icfx.org](http://icfx.org)

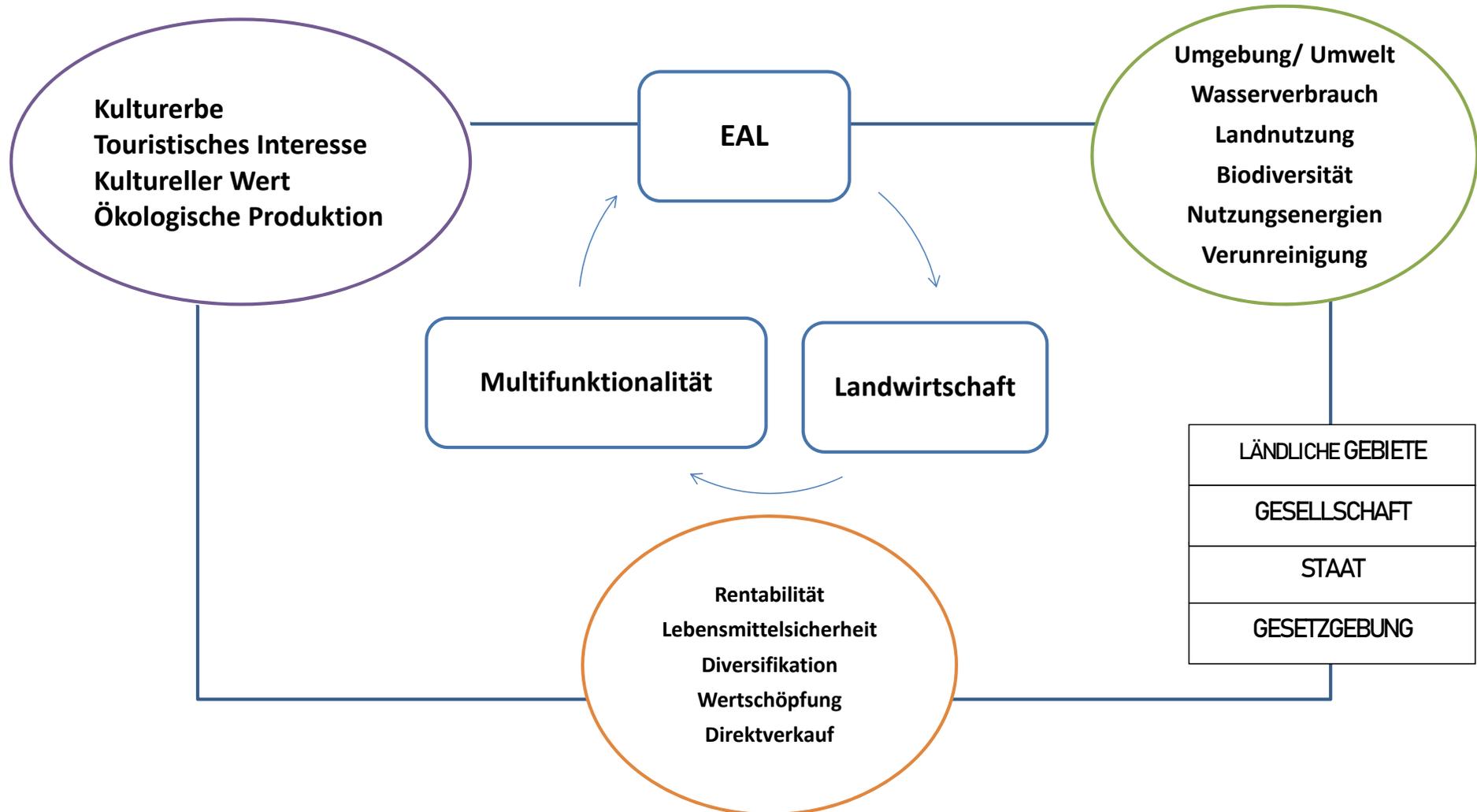
<https://career.uconn.edu/blog/2016/10/20/developing-long-term-career-goals/>

<https://bestcadtips.com/transitioning-a-firm-from-autocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/>

<http://stellarleadership.com>



## Appendix: Factors for SWOT analysis (Graph)





multifunctional **F**arming for the sustainability  
of **E**uropean **A**gricultural **L**andscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



**Stärken**

**Schwächen**

**Chancen**

**Risiken**