



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



MODULO FORMATIVO 2

Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)

Collegare agricoltura e paesaggio agricolo

 Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



Descrizione del modulo

Sintesi: Questo modulo è incentrato sulle interazioni tra l'agricoltura, come attività professionale basata sulla gestione del territorio agricolo, e l'architettura del paesaggio, come progettazione del suolo associata all'agricoltura e ad altre attività rurali, collegata in modo consapevole alla conoscenza del territorio, del suo capitale naturale e del suo patrimonio paesaggistico.

- **Obiettivi di apprendimento**

Conoscenze

- conoscere una vasta gamma di attività e servizi adatti al turismo agro-rurale, all'ecoturismo, al turismo enogastronomico e alle fattorie didattiche.

Abilità

- acquisire competenze approfondite su tutti i tipi di strutture e servizi all'aperto che possono essere forniti mediante una pianificazione aziendale multifunzionale ben strutturata
- conoscere e mettere in pratica soluzioni di marketing e offerte commerciali per l'ecoturismo di clienti privati, gruppi e Tour Operator.

Attitudini

- acquisire conoscenze generali e consapevolezza del patrimonio tradizionale dell'agricoltura, creando una base da cui avviare attività agricole multifunzionali di successo basate sui paesaggi agricoli.



Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



Indice

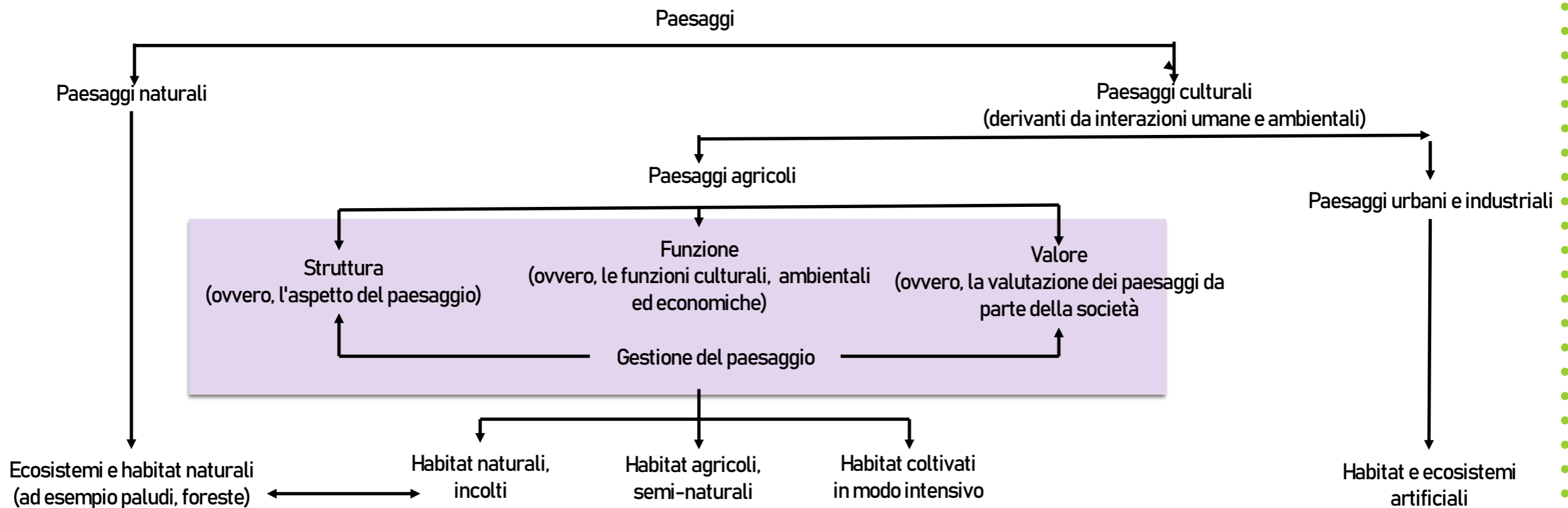
- Sintesi
- Capitolo I – Schema per l'interpretazione dei paesaggi agricoli
- Capitolo II – Principi culturali che collegano agricoltura sostenibile e paesaggio
- Capitolo III – Agricoltura multifunzionale, uso sostenibile del territorio e paesaggio
- Capitolo IV – Contribuire alla protezione, alla conservazione e all'innovazione del paesaggio
- Conclusioni

AMF



Capitolo I – Schema per l'interpretazione dei paesaggi agricoli

Le interazioni umane e ambientali possono essere considerate come la base di paesaggi culturali di cui i paesaggi agricoli sono una parte notevole, come rappresentato nello schema sottostante (Fonte OECD, 2011)



Gli agricoltori, gestendo le zone rurali, incluse le foreste, i pascoli, i frutteti, le colture, come pure i casali e gli altri edifici agricoli, sono i protagonisti della tutela e della gestione del paesaggio nelle zone rurali.



Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



Capitolo II – Principi culturali che collegano agricoltura sostenibile e paesaggio

II. 1 Opportunità naturali per gli agricoltori e le comunità rurali

Se le relazioni tra l'ambiente naturale e il lavoro storico e continuo dell'uomo per plasmare in uno spazio agricolo sono ben note, ciò nonostante, fino ad ora, le opportunità per agricoltori e comunità rurali in termini di impatto economico e sociale positivo derivanti dalla gestione del paesaggio sono state meno osservate e studiate.

Agriturismo, turismo rurale e altri tipi di servizi per ecoturisti, come il trekking, la mountain bike, l'arrampicata, l'equitazione, la vela, la canoa, ecc. hanno aumentato le opportunità di lavoro in campagna e l'attenzione alla conservazione e alla manutenzione del paesaggio da parte degli agricoltori e dei villaggi rurali. Un altro punto di forza è l'identità del territorio, che è sempre più importante nel conferire al territorio e ai suoi prodotti alimentari locali valore aggiunto e attrattiva per gli amanti della natura e gli appassionati del patrimonio alimentare.





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



II.2 Principi culturali che collegano agricoltura sostenibile e paesaggio

I fattori considerati punti di riferimento della strategia europea per la conservazione e la valorizzazione dei paesaggi agricoli storici, che influenzano anche la riforma della PAC fin dai primi anni del 2000, sono espressione di una lunga e profonda relazione tra la popolazione e l'ambiente naturale (identità storica);

- uso specifico del territorio con tecniche sostenibili che tengano conto della natura del suolo, delle tradizioni locali e del paesaggio circostante (tecniche tradizionali);
- un paesaggio continuo che svolga un ruolo sociale attivo in una comunità contemporanea strettamente legata a un modo di vivere tradizionale e in cui vi sia un'evoluzione in atto, pur mantenendo i suoi caratteri di integrità e autenticità (caratteri autentici).





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



Il.3 Il turismo rurale come fattore di gestione del paesaggio

Una gestione riuscita del turismo rurale e di altre attività collegate, dovrebbe essere in grado di offrire un soggiorno piacevole alle persone sensibili ai luoghi naturali e interessate a sperimentare cibo genuino locale e uno stile di vita sano. A seconda delle leggi nazionali, è in ogni caso assolutamente necessario rispettare tutte le disposizioni per un avvio e una gestione legale di questo tipo di attività.

Prima di avviare un'attività di turismo rurale o di agriturismo, occorre considerare tutti i requisiti preliminari.

1 – la posizione deve essere suggestiva e ben situata in una zona rurale interessante;

2 – la casa e gli altri edifici disponibili devono essere ricostruiti, restaurati o ristrutturati nello stile originale dei casali;

3 – giardini e parchi appartenenti alla proprietà devono essere progettati tenendo conto degli alberi, delle colture, degli arbusti e dei fiori locali;

4 – gli animali da fattoria, polli, conigli, pecore, capre, maiali, mucche e vitelli, cavalli, ecc., sono importanti per l'ambiente rurale e ricreativo, vale a dire per l'equitazione, ma anche per servire cibo genuino (anche se si trattasse di ospiti vegetariani, uova, latte e formaggio artigianale della fattoria saranno apprezzati).

Tutti questi fattori insieme vengono indicati come parte del paesaggio rurale e l'agricoltore contribuisce a preservare le caratteristiche dei luoghi e della vita umana della comunità.

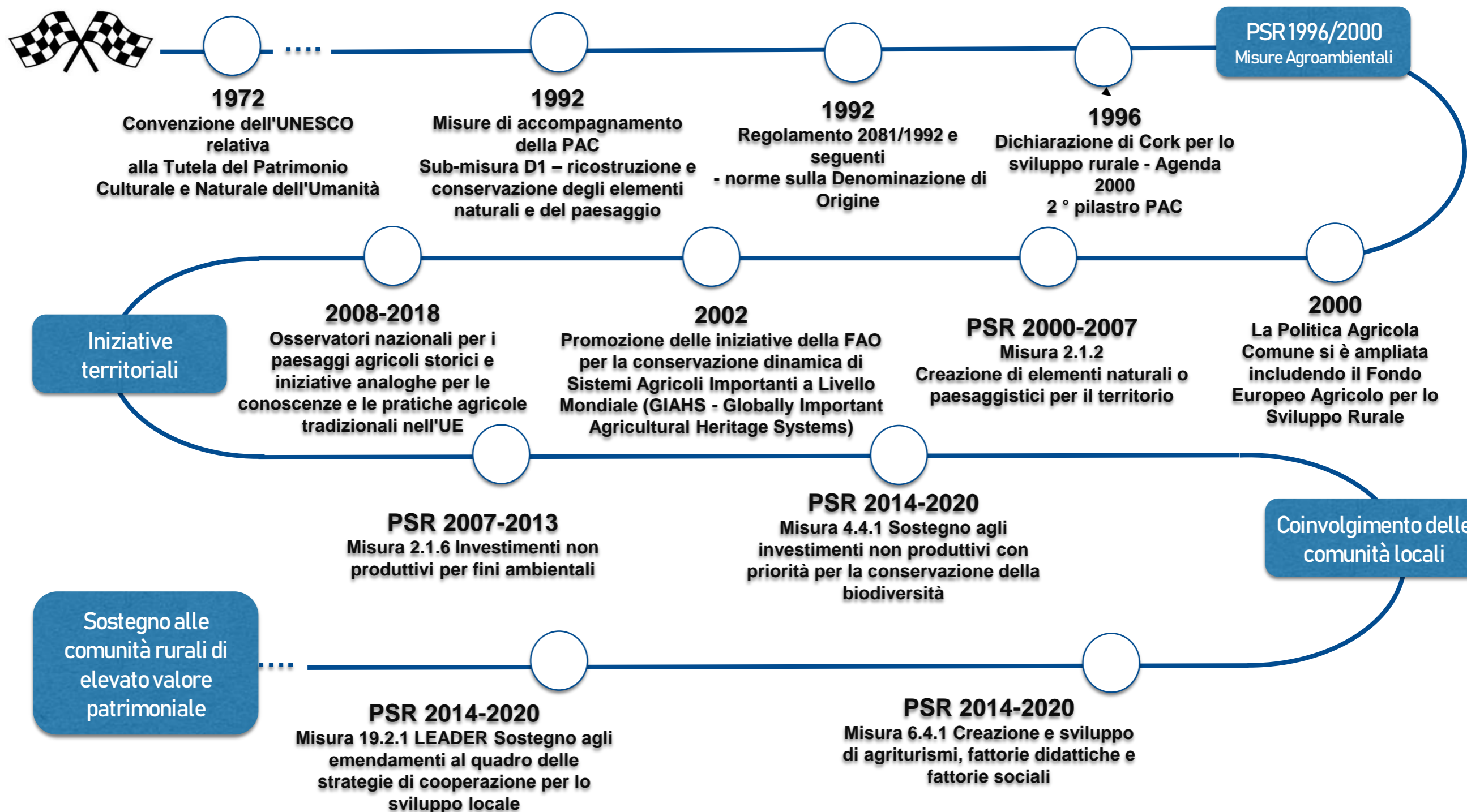




Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



II.4 Il processo di conservazione e valorizzazione del patrimonio rurale nell'UE





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



Capitolo III – Agricoltura multifunzionale, uso sostenibile del territorio e paesaggio

L'agricoltura multifunzionale è considerata un motore di sviluppo locale che ha lo scopo di attirare turisti e visitatori, sviluppando le comunità locali e valorizzando il loro patrimonio tangibile e intangibile, dal restauro di casali trasformati in alloggi per turisti, all'offerta di piatti tradizionali, e anche con l'erogazione di attività didattiche e sociali in collaborazione con scuole e servizi sociali e sanitari. L'agricoltura tradizionale e i paesaggi agricoli storici sono diventati parte di questo "rinascimento rurale", passando da punti deboli rispetto alle prestazioni dell'industria agricola moderna a punti di forza per la qualità degli stili di vita delle comunità rurali.





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



III.1 Crescita ed evoluzione del turismo rurale

- Inizialmente, la sistemazione in casale era un'ospitalità tradizionale offerta ai visitatori della fattoria durante la bassa stagione, soprattutto in inverno quando il lavoro era poco, e non era così comune nei paesi europei.
- Tra gli anni '50 e '60 l'industrializzazione creò in campagne delle aree abbandonate della campagna.
- Durante gli anni '70, il turismo scoprì le aree rurali come destinazioni per il tempo libero e per le vacanze brevi.
- In Italia, un nuovo approccio giuridico ha stabilito, negli anni '80, le condizioni specifiche per l'ammissibilità dell'agriturismo come attività complementare alle attività agricole, mentre le attività di turismo rurale condotte da persone diverse dagli agricoltori sono state distinte e denominate turismo rurale. In tutti gli altri paesi dell'Europa il turismo rurale è cresciuto anche se non è stato governato da un quadro giuridico specifico.





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



III.2 Turismo rurale e sviluppo sostenibile delle aree e delle comunità locali

L'agriturismo è una fonte di reddito extra per gli agricoltori per integrare la produzione primaria, così come il turismo rurale è un motore di sviluppo sostenibile per le comunità rurali e un'opportunità di valorizzazione e sviluppo per le aree rurali in generale.

L'agriturismo aiuta le popolazioni rurali a restare nelle aree svantaggiate, come le montagne e le alte colline, a mantenere la produzione agricola, a conservare l'ecosistema ea fornire servizi turistici.

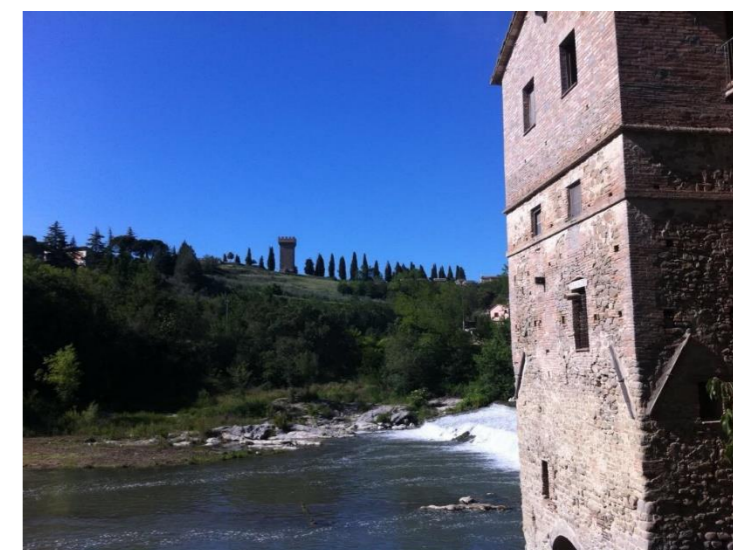
In questo modo, i beni immobili e il capitale umano di un'area rurale possono aumentare il loro valore in termini di sviluppo locale molte volte di più che nei fondi di investimento.

L'agricoltore è anche incoraggiato a offrire alimenti naturali della fattoria e ricette tradizionali che possano essere particolarmente apprezzate dagli ospiti e, allo stesso tempo, interessanti per le persone in cerca di gusti tradizionali.

Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL SK 04 o SL01



Reddito extra per un agricoltore ed è un'opportunità di valorizzazione e sviluppo per le aree rurali.





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



III.3 Valore sociale, economico e culturale dell'ospitalità rurale per i paesaggi

L'ospitalità rurale è essa stessa un notevole strumento di promozione turistica per la qualificazione di un territorio, in quanto realizza le aspettative dei visitatori, in termini di soddisfazione e di esperienza, in un quadro di paesaggi rurali, attrazioni naturali e culturali e cibi e prodotti tradizionali che rappresentano il territorio. Allo stesso modo, i prodotti alimentari e le ricette tradizionali possono essere rappresentati dal territorio in termini di paesaggio, come un'icona capace di rappresentare il fascino di un luogo speciale e unico.

Il turismo rurale è un motore economico e culturale di sviluppo rurale con un alto valore aggiunto dato anche dal restauro di edifici tradizionali. Ciò include anche la cura di giardini, parchi, percorsi e sentieri come parti degli spazi dell'agriturismo offerti ai clienti per le loro attività all'aperto. Alcune istituzioni a livello regionale hanno fissato degli standard di qualità per le strutture ricettive agrituristiche e del turismo rurale, che sono rappresentati da pannocchie anziché da stelle, basati sul comfort e sui servizi offerti ai clienti; sono raccomandati anche mobili e decorazioni interne coerenti con il patrimonio rurale tradizionale.





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



III.4 Paesaggi agricoli e patrimonio alimentare tradizionale

I turisti e i visitatori apprezzano molto il buon cibo tradizionale e naturale delle fattorie come elemento molto importante del fascino del turismo rurale. Esistono movimenti per la degustazione enogastronomica di persone che vengono anche chiamate "gastronauti".

In Europa esiste una grande varietà di prodotti provvisti di indicazione geografica di origine, come la DOP (Denominazione di Origine Protetta), l'IGP (Indicazione Geografica Protetta), Regolamento 510/2006, e la STG (Specialità Tradizionale Garantita), Regolamento 509/2006: in totale più di 1.000 designazioni.

L'Unione europea cerca di proteggere le indicazioni geografiche con accordi internazionali, ma attualmente l'imitazione dei prodotti alimentari europei e la simulazione della loro origine geografica sono largamente diffuse nei paesi non europei, con gravi danni economici e di immagine. Questo è il motivo per cui il Parlamento europeo sta discutendo l'elaborazione di una proposta legislativa sulle pratiche commerciali sleali nella filiera agroalimentare.

Dai un'occhiata al Caso di studio FEAL DE01



Visitatori come
"gastronauti"





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



III.5 Turismo rurale, paesaggio e cultura locale

Il patrimonio tradizionale rappresentato da fattorie e annessi rientra nei territori con paesaggi pittoreschi e piccoli borghi storici. Alcune colture collinari specifiche, come vigneti o uliveti, sono ancora spesso protette da muri in pietra costruiti in epoca medievale, fatti a mano e mantenuti nel corso dei secoli fino ai nostri giorni.

Nelle diverse stagioni le valli si colorano con una varietà di effetti multicolori, a seconda delle colture. Le foreste in montagna e intorno alla terra coltivata danno ospitalità agli animali selvatici, così come i fiumi e i laghi. Tutti insieme, questi paesaggi agricoli rappresentano un patrimonio dal valore unico.

Piccole chiese, monasteri, castelli, manieri e torri sono gli elementi di paesaggi unici che parlano della storia di un territorio, offrendo anche, talvolta, capolavori d'arte ai loro visitatori.

Questo insieme complementare di attività turistiche, che comprende l'alloggiamento in fattorie tradizionali, il cibo naturale di ricette tradizionali, uno sguardo ai lavori agricoli quotidiani, l'offerta di visite ad attrazioni locali ed eventi culturali, può avere grande successo tra i clienti alla ricerca del vero gusto del territorio. Alcune culture tematiche, importanti per la storia dei territori europei, hanno anche generato un progetto europeo, gli Itinerari Culturali e i Paesaggi Europei.





III.6 Turismo rurale, colture agricole e biodiversità

Un vantaggio dell'agriturismo per gli agricoltori è l'opportunità di utilizzare i propri prodotti agricoli per le ricette tradizionali offerte ai clienti. Ciò è paragonabile a una vendita diretta al cliente con un guadagno addirittura più elevato rispetto a quello ricavabile dal mercato e un valore aggiunto derivante dall'attività di ristorazione della fattoria.

Gli agricoltori sono quindi stimolati a diversificare la propria produzione e anche a entrare in contatto con altri agricoltori per rifornirsi di ciò che non possono coltivare direttamente. In questo modo l'agriturismo favorisce un circolo virtuoso nell'economia rurale e, qualche volta, gli agricoltori sono anche incoraggiati a creare cooperative di produttori e mercati di agricoltori per le comunità e i turisti.

Ciò favorisce anche la vendita locale dei prodotti, con una conseguente riduzione delle emissioni dovute ai trasporti, il cosiddetto mercato "a 0 chilometri". Questa attitudine a fornire prodotti alimentari tradizionali locali incoraggia anche la riscoperta di vecchie varietà, spesso perse o dimenticate.

La ricerca genetica e i vecchi agricoltori hanno contribuito insieme a riprodurre e salvare molti semi. Esistono organizzazioni internazionali, come Slow Food o il WWF (World Wildlife Fund, letteralmente: Fondo mondiale per la vita selvatica), che danno il loro supporto ai salvatori di semi e alle comunità in grado di preservare la biodiversità.



Slow Food
Biodiversità agricola
Comunità rurali





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



III.7 Turismo rurale, architettura del paesaggio e giardinaggio

Il giardinaggio può inoltre essere un'interessante attività all'aperto che potrebbe essere offerta come laboratorio vivente ai visitatori. I giardini ben tenuti sono molto importanti per il turismo rurale.

I giardini floreali e i boschetti vengono messi a disposizione dei clienti come aree verdi per le attività di relax e di svago o per la colazione e il pranzo, come pure per le fattorie didattiche che ospitano insegnanti e alunni. Gli orti sono come una dispensa vivente di verdure e di erbe fresche sempre pronte all'uso culinario.

Oggi il giardinaggio è considerato un piacevole passatempo per le persone, e questo vale sia per giardini pensili che per le ville. Inoltre, alcune aziende agricole hanno sviluppato questa attività come vivaio professionale e centro di giardinaggio, con esperienza anche nell'architettura del paesaggio e nell'uso di macchine e attrezzature agricole per questo scopo.



Agricoltori come progettisti del paesaggio





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



III.8 Turismo rurale, itinerari gastronomici

Il cosiddetto "movimento enogastronomico" è una tendenza molto importante del mercato turistico basato su destinazioni famose per i loro prodotti di alta qualità. Questo tipo di turismo è stato stimolato anche da associazioni locali come "le vie del vino", "i percorsi degli ulivi", "le città del tartufo", ecc.

Alcuni nomi di città o di luoghi a cui appartengono quei prodotti di alta qualità sono diventati sinonimi di eccellenza. Il territorio con la sua agricoltura e i suoi paesaggi è particolarmente importante nel rappresentare questa eccellenza e quindi i piatti e le ricette tradizionali hanno un legame speciale con il patrimonio gastronomico locale.

Questo è un punto di partenza per gli agricoltori e le comunità che offrono turismo rurale per capire quanto successo può avere l'offrire ingredienti genuini e cucina tradizionale ai propri clienti.

Sarà necessario osservare, dal campo alla tavola, le regole HACCP (che costituiscono il quadro legale internazionale per la sicurezza alimentare), secondo uno specifico manuale di procedure, ma per il cliente saranno ancora più importanti la qualità della cucina e la bontà dei sapori degli ingredienti freschi e naturali, le tradizioni apprese e il simbolo della creatività del territorio che avranno visitato.



Itinerari gastronomici





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



III.9 Turismo rurale e fattorie didattiche e sociali

Le attività didattiche sono una delle opportunità più diffuse disponibili per le scuole, per conoscere il lato pratico della vita in campagna, qual è la vera bellezza dei paesaggi rurali e come il cibo viene prodotto e coltivato nel rispetto dell'ambiente.

Le fattorie didattiche hanno una lunga tradizione in molti paesi europei, le cosiddette "open farms" e "school farms" nel Regno Unito e in Irlanda, "fermes pédagogiques" in Francia, "granjas escuelas" in Spagna, "boerderijschool" nei Paesi Bassi e "fattorie didattiche" o "scuole in fattoria" in Italia.

Diffuse sono anche le aziende agricole sociali, sviluppate in molti paesi europei a partire dagli anni '90 e promosse dall'integrazione dei servizi sociali e sanitari e dalla crescente domanda da parte di famiglie, associazioni e comuni.

L'approccio teorico è basato su alcune discipline olistiche per la riabilitazione in contesti naturali che offrano un ampliamento degli spazi relazionali alle persone con disabilità mentali, disturbi sociali o gravi problemi familiari e personali.

L'obiettivo principale di questo tipo di attività è la riduzione dello svantaggio e della discriminazione attraverso una missione comune basata sulla condivisione di mansioni pratiche, progetti e discussioni,



Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL DE04

Fattorie didattiche
Agricoltura sociale





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



III.10 Ecoturismo e paesaggi rurali

Secondo l'OMC (Organizzazione Mondiale del Commercio), l'ecoturismo, attualmente valutato al 6% del mercato totale, è una delle tendenze in evoluzione più interessanti emergenti dai piccoli mercati di nicchia.

Esistono tipi più tradizionali e contemplativi di attività di turismo ambientale, come il *birdwatching*, il *trekking* e l'*orienteering*, e più avventurosi, come la canoa, il *canyoning*, il *rafting*, l'arrampicata, il deltaplano, il cicloalpinismo, ecc. Questo tipo di turista è per lo più giovane o di mezza età, con un buon budget e propensione alla spesa, sensibile e appassionato, sempre alla ricerca di emozioni e/o prestazioni speciali.

I Piani di Sviluppo Rurale hanno contribuito al finanziamento di prodotti turistici locali basati sul turismo di bicicletta e in mountain bike, sul turismo equestre, sul turismo escursionistico, sul trekking, ecc. In molti paesi europei, grazie al contributo delle amministrazioni locali, per questo tipo di turisti esistono circuiti internazionali ben sviluppati, come ad esempio Eurovelo per i ciclisti, Itinerari Turistici Equestri per i cavalieri e percorsi europei di lunga distanza per gli escursionisti.

Gli agricoltori possono essere coinvolti e contribuire a questo tipo di strutture curando la manutenzione e mantenendo aperti i percorsi e i collegamenti nei terreni agricoli e fornendo ai clienti rastrelliere per biciclette, stazioni di posta per i cavalli e un servizio di chiamata per assistenza e recupero, se necessario.



Gioventù
ecologista
è "in"!





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



Capitolo IV – Contribuire alla protezione, alla conservazione e all'innovazione del paesaggio

Patrimonio tradizionale e innovazione sono spesso considerati temi in contrapposizione, ma alcuni esempi avanzati di turismo rurale sono riusciti a combinarli.

Il patrimonio rurale si basa sui valori del territorio, inclusi paesaggi, biodiversità, gastronomia, ricette, casali e borghi.

L'innovazione ha sviluppato e migliorato i processi produttivi, creando nuovi, interessanti prodotti, favorendo la sostenibilità basata su fonti di energia rinnovabile e costituendo la cosiddetta economia circolare.

In questo modo, rappresentando il meglio del patrimonio rurale e impegnandosi costantemente nell'innovazione, il movimento del turismo rurale ha contribuito contemporaneamente non solo a preservare i paesaggi agricoli e la biodiversità, ma anche a limitare i gas serra e il danno ambientale.



Tradizioni
e
innovazioni si fondono
nell' economia
circolare





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



IV.1 Innovazione sostenibile negli edifici rurali

Gli edifici rurali adattati all'ospitalità dovrebbero rispettare i canoni di progettazione tradizionale delle campagne e delle fattorie, ma a volte, quando è consentito costruire un nuovo edificio, è anche possibile adottare nuove tecnologie moderne che rispettino i principi del risparmio energetico e della riduzione di CO₂ e di altri gas serra. Le cosiddette "case passive" (NZEB, Near Zero Energy Buildings) sono costruite con sostanze naturali non inquinanti rinnovabili e progettate per risparmiare energia (esposizione al sole, materiali isolanti, sistemi energetici intelligenti e utilizzo dei flussi di aria calda e fredda,...).

La biomassa riciclata da potature, paglia e altri tipi di sostanze naturali può essere utilizzata per il riscaldamento e la produzione di energia. Le stalle possono essere supporti perfetti per i pannelli fotovoltaici, fornendo così anche loro energia pulita dal sole senza creare effetti di disturbo sul paesaggio.



Edifici verdi
Energia verde





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



IV.2 Cortili, giardini e prati

I cortili possono essere il cuore della vita sociale e un posto incantevole offerto ai clienti con una vista sul paesaggio circostante.

I giardini per un agriturismo sono più di un rapido sguardo: completano il carattere rurale di un casale, comprendendo un orto, con frutta, verdura ed erbe aromatiche sempre fresche.

Anche i pendii possono essere coltivati con ogni tipo di erbe aromatiche per ricette gustose e infusi salutari, abbellendo il giardino, il verde o il parco. La bellezza e il relax sono le principali caratteristiche di cortili, giardini e prati, essendo importanti aree complementari del paesaggio rurale circostante. I vecchi strumenti e i manufatti rurali, appesi o disposti sul terreno, possono aggiungere un tocco tradizionale all'ambiente come testimonianze del passato.





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



IV.3 Giardini di fiori, orti e campi da gioco

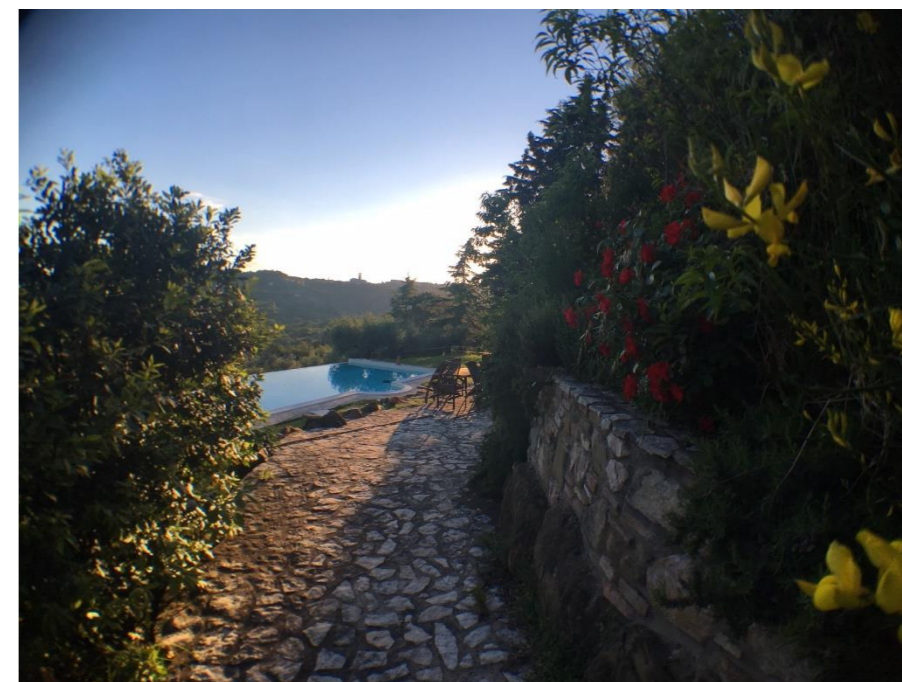
"Il fiore è la poesia della riproduzione. È un esempio dell'eterna seduzione della vita ", ha scritto il famoso romanziere francese Jean Giraudoux.

Tutti i grandi artisti sono rimasti incantati dallo spettacolo meraviglioso che la natura offre con i suoi innumerevoli colori e profumi. Anche un giorno di pioggia può regalare luci differenti e odori bagnati, non meno piacevoli che in una giornata di sole. Il miracolo della natura è qualcosa di sempre mutevole e anche questo è un plus di una vacanza in una fattoria circondata da un bel paesaggio. Se i fiori possono darti, come cliente, delle forti sensazioni, l'orto è il vero regno degli ingredienti e dei sapori di un ristorante rurale.

I campi possono anche offrire un'area giochi per il calcio, il mini-golf, le bocce o altri tipi di intrattenimento per bambini e adulti, sempre apprezzati dai clienti che amano essere circondati dagli alberi senza disturbare la vista del paesaggio.



Ambiente come
testimonianza del
passato





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



IV.4 Trasformazione alimentare e gastronomia tradizionale come plus per il territorio

La trasformazione degli alimenti nelle fattorie è un valore aggiunto molto importante per gli agricoltori che offrono turismo rurale. Negli ultimi anni c'è stato un crescente interesse per l'origine degli alimenti.

La Denominazione di Origine Protetta (DOP), riguarda i prodotti agricoli e alimentari che sono prodotti, lavorati e preparati in una determinata area geografica utilizzando un know-how riconosciuto; l'Indicazione Geografica Protetta (IGP), riguarda i prodotti agricoli e alimentari strettamente legati a un'area geografica: almeno una delle fasi di produzione, di lavorazione o di preparazione ha luogo in quella zona; la Garanzia di Specialità Tradizionale (GST) si riferisce a una ricetta tradizionale, o per la sua composizione o per i mezzi di produzione impiegati.

Tutti questi sono prodotti di qualità certificati, tutelati da Regolamenti dell'UE. Ciò costituisce un plus di qualità per il turismo rurale, in quanto i clienti sono direttamente garantiti della genuinità del cibo, dal momento che possono controllare direttamente ciò che viene prodotto nella fattoria come assaggio del territorio. Gli ingredienti provengono dalla fattoria o dalla zona circostante e formaggio, prosciutto, marmellata e conserve sono prodotte rispettivamente dal loro latte, dalla loro carne di maiale, dalla loro frutta e verdura.

Spesso in una fattoria sono a disposizione pane e dolci fatti in casa, da ricette tradizionali. Dove ci sono vigneti, uliveti o frutteti significa che vino, olio extravergine d'oliva e succo di frutta fatto in casa sono spesso disponibili presso l'azienda agricola. Negli ultimi anni è diventato anche molto popolare offrire, birra e sidro tradizionali fatti in casa. Tutto sommato, il cibo "direttamente dal campo alla tavola" è uno degli aspetti che più attraggono i clienti degli agriturismi.





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



IV.5 Turismo rurale, trekking, escursionismo e benessere

Le escursioni e il trekking sono il modo più lento per esplorare un territorio.

Una rete che coinvolga istituzioni pubbliche responsabili per il turismo, tour operator e guide professionali è una buona prassi per migliorare i servizi ai clienti e i relativi livelli di soddisfazione.

Opuscoli informativi e mappe dettagliate devono essere disponibili a richiesta per gli escursionisti e gli appassionati di camminate per promuovere il territorio e godere dei paesaggi rurali.

I "giri" (escursioni con ritorno al punto di partenza) con la specificità dei relativi dislivelli in metri e dei livelli di difficoltà sono il modo migliore per organizzare il trekking per un gruppo. Per le persone che chiedono escursioni a lunga distanza può essere organizzato un ascensore alla fine del viaggio per tornare indietro.

Le vacanze in campagna sono per i clienti sinonimo di impianti per il relax e il benessere, come piscine e bagni termali in grado di perfezionare il fascino di un'area rurale offrendo ai turisti un bonus di benessere.

La progettazione di questi impianti deve prestare particolare attenzione al buon camuffamento nell'ambiente senza compromettere il paesaggio circostante.



Il benessere
nell'ambiente
naturale





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



IV.6 Turismo rurale, turismo equestre e cicloturismo

In molti paesi vi sono zone rurali che offrono spesso paesaggi panoramici, con una tradizione per l'equitazione e il turismo equestre. Esistono club ippici che organizzano escursioni in queste aree per i loro membri.

Questo tipo di vacanze richiede un alto livello di strutture, come stazioni di posta per i cavalli dotate di tutti i tipi di servizi per il lavaggio e la pulizia, recinto e assistenza veterinaria su richiesta.

Il turismo equestre è uno sport particolare e un hobby per il tempo libero e quindi un agriturismo che offra alloggio, strutture e servizi per questo scopo deve essere organizzato in modo specifico per questo tipo di turismo.

Il cicloturismo è molto popolare in molti paesi europei. Nei Paesi Bassi, in Belgio, in Danimarca e in Germania, la bicicletta è un mezzo di trasporto comune ed ecologico.

Anche il turismo in mountain bike è uno sport con molti appassionati. Per tutti loro è importante avere alloggi accoglienti e assistenza su richiesta, con l'offerta anche di un piccolo garage attrezzato per piccole riparazioni.

Sono stati sviluppati e curati dei circuiti internazionali per ciclisti, vale a dire Eurovelo, le principali strade ciclabili che collegano tutti i principali paesi europei. L'agriturismo coinvolto in questo tipo di turismo fornisce rastrelliere per le biciclette, informazioni e mappe per itinerari in bici e in mountain bike.



Turismo equestre
Empatia animale



Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



IV.7 Turismo rurale, pesca, birdwatching, canottaggio e vela

Fiumi e laghi offrono paesaggi panoramici e sono molto attraenti per il turismo all'aperto e attivo.

L'acqua dolce, indispensabile per la vita, è anche una risorsa turistica per pescatori, appassionati di birdwatching, marinai e molti altri tipi di appassionati di sport acquatici.

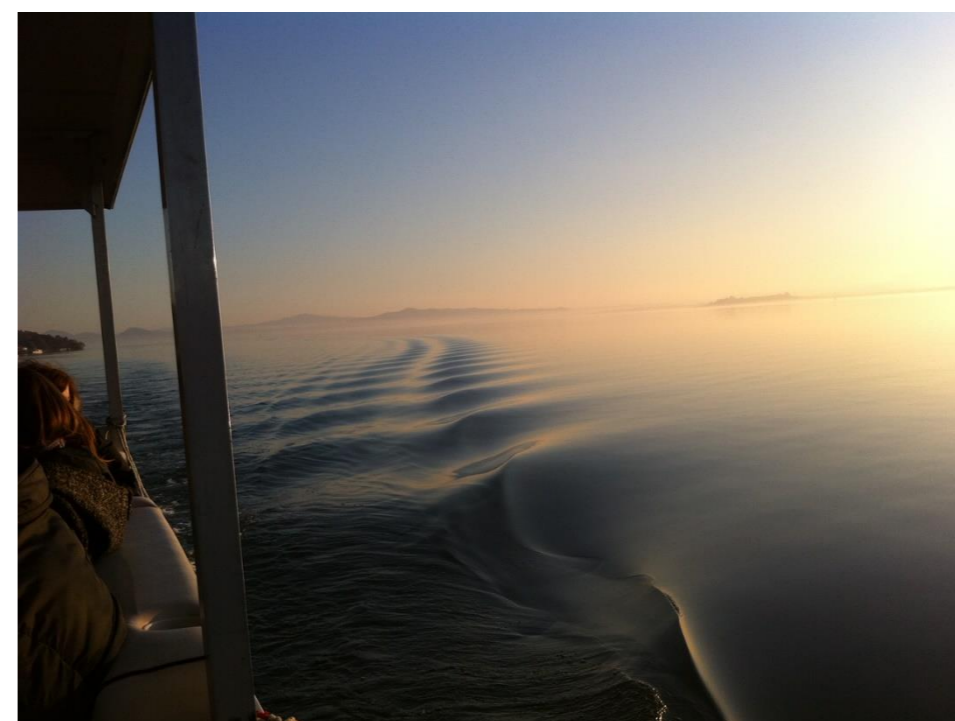
Esistono agriturismi specializzati per la caccia e la pesca, dove i clienti trovano anche informazioni specifiche e assistenza per questo tipo di attività ricreative. Le destinazioni turistiche sui laghi sono dotate di ogni tipo di strutture e servizi, come ad esempio un porto turistico dove è possibile noleggiare una barca, una vela o un windsurf.

Per gli ecoturisti ci sono riserve naturali dove è possibile osservare gli uccelli e altri tipi di fauna.

I fiumi possono essere interessanti per le discipline di canoa, rafting e canyoning, molto apprezzate dai turisti in vacanza di divertimento e di avventura.



L'acqua offre
adrenalina
contro attività
rilassanti





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



IV.8 Turismo rurale e turismo culturale – Le sagre

L'armonia della natura e il tocco umano danno un vantaggio a una destinazione turistica. Capolavori e eventi culturali speciali arricchiscono questo tipo di turismo, rivolto a persone attratte dalle conoscenze e dalle rappresentazioni culturali. Anche le arti performative, il balletto, il teatro, la musica, attraggono molto i turisti culturali. Le fattorie adattate per i turisti possono offrire sistemazioni ricche di fascino nei dintorni di luoghi scelti come parte di sagre ed eventi.

Quindi è molto importante per le comunità rurali comunicare e aggiornare le informazioni su tutti i tipi di opportunità culturali disponibili nella loro regione. Gli eventi culturali speciali sono diventati importanti appuntamenti annuali per gli appassionati, quindi i clienti sono abituati a prenotare l'alloggio ogni anno.

Gli Itinerari Culturali Europei, sotto l'egida dell'Unione Europea e del Consiglio d'Europa, sono un esempio di prodotti turistici culturali, condivisi anche con Regioni e Comuni, ma le comunità rurali dovrebbero essere maggiormente coinvolte per rendere questa iniziativa più efficace e focalizzata sulla bellezza dei paesaggi lungo questi itinerari.



Le sagre supportano
le destinazioni
turistiche





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



IV.9 Turismo rurale, marketing e strumenti di commercializzazione online

Attualmente, i siti web di viaggi su Internet sono ritenuti la scelta migliore da oltre il 50% degli intervistati nei sondaggi sull'informazione turistica, seguiti dai consigli di familiari o amici e poi, distanziati, dalle guide turistiche, dai siti di community di viaggi, da riviste e giornali, dalle agenzie di viaggio tradizionali e dagli uffici turistici (fonte Expedia, 2007). In realtà il passaparola è ancora importante per quanto riguarda la reputazione turistica e quindi anche la cura del cliente, ma è Internet a fare sempre più la differenza nel successo di un'attività imprenditoriale.

È importante che gli agricoltori utilizzino tecniche aggiornate di comunicazione e servizi per raggiungere l'obiettivo di collegare agricoltura multifunzionale e paesaggio agricolo europeo (EAL), indirizzando la conservazione degli elementi tradizionali dell'agricoltura e l'EAL verso uno sviluppo sostenibile. Gli strumenti e i mezzi utili nella comunicazione possono essere:

- Un sito web di viaggi su Internet che promuova la valutazione pubblica della qualità dei servizi turistici, la reputazione turistica
- La gestione di social media per attuare un approccio amichevole con i clienti
- La vendita diretta via internet
- Le prenotazioni online



CUSTOMER
ANALYSIS
ADVERTISING
MARKET
SALES
PROMOTION
PRICE
INTERNET
TARGET





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



Conclusioni

Coltivo piante per molte ragioni: per compiacere i miei occhi o per compiacere la mia anima, per sfidare gli elementi o per sfidare la mia pazienza, per la novità o per nostalgia, ma soprattutto per la gioia di vederle crescere.

— David Hobson

L'agricoltura e l'agriturismo sostenibili con i relativi servizi ai clienti sono i principali modi per rendere gli agricoltori consapevoli e responsabili della conservazione dei paesaggi rurali e del patrimonio alimentare tradizionale locale come simbolo del territorio. L'ecoturismo non può essere considerato un turismo di massa, ma è piuttosto un mercato di nicchia con una tendenza positiva a causa della crescente importanza data all'ambiente naturale e alla campagna lontana dalle città affollate e dalle destinazioni tradizionali. Le regioni a vocazione agricola, anche in conseguenza di fondi specifici, hanno iniziato a conoscere un nuovo sviluppo sostenibile guidato dal turismo rurale. "Agriturismo" è diventato un termine popolare e un buon affare, cosicché alcuni imprenditori, spesso senza un precedente rapporto diretto con l'agricoltura, hanno restaurato dei casali, a volte senza l'offerta di cibo genuino proveniente dalle fattorie locali, e, d'altro canto, alcuni agricoltori hanno semplicemente ottenuto fondi per restaurare il loro casale senza fornire strutture e servizi attraenti per i turisti. Negli ultimi anni, i turisti in cerca di una vera esperienza di turismo rurale hanno imparato ad affinare le loro scelte, anche aggiungendo alle preferenze riferite alla sistemazione, "vita contadina autentica", "piatti tradizionali", "attività all'aria aperta", "visite ad antichi borghi", "mercati agricoli e produttori artigianali", ecc.

In altre parole, una valida combinazione di marketing è diventata un vantaggio per i turisti in cerca di vacanze attive nelle campagne e la conservazione dei paesaggi rurali è considerata dagli agricoltori e dalle comunità locali come un capitale della comunità locale da preservare e mantenere.





Concetti Imprenditoriali riguardanti il rapporto tra Paesaggi Agricoli Europei, Agricoltura Sostenibile e Agricoltura Multifunzionale (AMF)



Riferimenti/Collegamenti

- <http://www.fao.org/3/a-bp925e.pdf> Distinction between GIAHS and UNESCO's Cultural Landscapes category
- <http://www.oecd.org/agriculture/sustainable-agriculture/themelandscape.htm>
- https://cultureelerfgoed.nl/sites/default/files/publications/farming_the_historic_landschap.pdf
- Agnoletti M. Italian Historical Rural Landscapes, Springer ed. 2013
- Canalicchio M. et al. Manuale informativo per l'operatore agrituristico, GAL EGP Lapislunae ed. 2001
- Caracciolo F. Lombardi P., A new-institutional framework to explore the trade-off between agriculture, environment and landscape
- Gullino P. et al. Assessing and monitoring the sustainability in Rural World Heritage Sites, Sustainability 2015
- Hausmann C. et al. Marketing & strade del vino, Agra ed. 2005
- Sereni E., Storia del paesaggio agrario italiano, Laterza, 1961
- Van der Ploeg J.D. et al. Rural development from practices and policies towards theory, Sociologia ruralis, 2000
- Van der Ploeg J.D. et al. Living countrysides: rural development processes in Europe. The state of the art, Elsevier, 2002
- Van Huylenbroek G. et al. Multifunctional agriculture: a new paradigm for European agriculture and rural development Ashgate ed. 2003
- Ventura F. Milone P. Traiettorie di sviluppo, AMP ed. 2005

