



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## ANALISI SWOT: UTILIZZO SOSTENIBILE DI UNO SPECIFICO PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO REGIONALE



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Descrizione del modulo

**Sintesi:** Questo modulo offre una metodologia SWOT per raggiungere la conoscenza di sé in relazione a fattori legati all'agricoltura sostenibile, alla multifunzionalità e al paesaggio agricolo. Sulla base di questa conoscenza, sarai in grado di sviluppare obiettivi legati al miglioramento dei tuoi punti deboli e delle tue minacce, o di trarre vantaggio dai tuoi punti di forza e dalle tue opportunità.

- Obiettivi di apprendimento

### *Knowledge*

- Raggiungere una conoscenza di sé relativamente a quei fattori legati all'agricoltura sostenibile, alla multifunzionalità e ai Paesaggi Agricoli Europei.

### *Abilità*

- Sviluppo della tua capacità di analisi, attraverso una metodologia sistematica di autovalutazione dei fattori.
- Sviluppo della tua capacità strategica, cercando di sfruttare la tua situazione attuale per raggiungere un futuro migliore.
- Capacità di definire gli obiettivi e svilupparli, fino al raggiungimento dei traguardi prefissati.

### *Attitudini*

- Includere in qualsiasi analisi relativa alla tua azienda tutti aspetti relativi alla sostenibilità, all'ambiente, alla cultura e al paesaggio, come fattori rilevanti che offrono sinergie con le tue attività presenti e potenziali.



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Indice

1. Introduzione
2. Utilizzare l'Atlante elettronico (E-Atlas) come strumento di apprendimento online sulla diversità dei paesaggi agricoli europei
3. Utilizzo delle analisi SWOT per la pianificazione strategica
4. Metodologia del Processo di Autovalutazione
5. Conoscenza di sé: Fattori per l'analisi SWOT
6. Conoscenza di sé: Questionari
  - Quadro aziendale generale
  - Paesaggio e ambiente naturale
  - Agricoltura Sostenibile (gestione rispettosa)
  - Multifunzionalità (Attrazione turistica, attività potenziali)
7. Come costruire la tua analisi SWOT
8. Impostazione degli obiettivi
9. Raggiungimento degli obiettivi



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Introduzione

---

L'obiettivo di questo modulo è quello di prendere coscienza degli aspetti legati al paesaggio, all'ambiente, all'agricoltura e alla multifunzionalità. Sappiamo che è molto difficile impostare un'analisi SWOT generica per tutti i paesaggi esistenti e le attività agricole produttive o le attività multifunzionali ad essi collegate. Per questo motivo, ti invitiamo a riflettere e a fare un'autovalutazione di quali fattori, tra quelli compresi nelle liste che elencheremo in modo dettagliato, hanno il maggiore impatto sul tuo caso specifico per quanto riguarda l'attività legata al paesaggio.

Nel corso del modulo cercheremo di identificare quali fattori influenzano l'agricoltura, la multifunzionalità e l'ambiente. Da questa conoscenza, cercheremo di sviluppare un'analisi SWOT in cui definiremo i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce legate alla tua attività e al contesto in cui si trova la tua fattoria.

La conoscenza del paesaggio in cui ti trovi porterà un contributo alla tua fattoria o al tuo progetto di attività agricola con una serie di caratteristiche biologiche, produttive, ambientali e culturali, la cui conoscenza è fondamentale per essere in grado di trovare sinergie tra la tua attività e il paesaggio in cui si trova.



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502

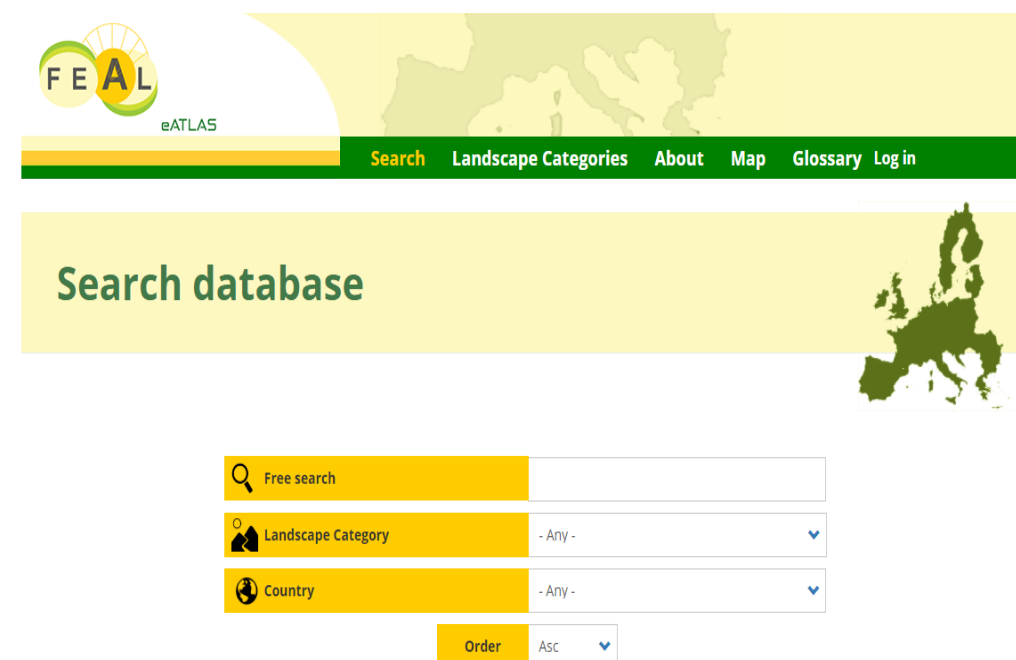


## Utilizzare l'Atlante elettronico (E-Atlas) come strumento di apprendimento online sulla diversità dei paesaggi agricoli europei

Se non sai in quale paesaggio ti trovi, il progetto FEAL mette a tua disposizione un Atlante elettronico (E-Atlas) dei Paesaggi Agricoli Europei come strumento di apprendimento online per identificare il paesaggio in cui ti trovi.

L'Atlante elettronico dei Paesaggi Agricoli Europei è il risultato dello sforzo congiunto dell'Istituto per la ricerca sui Paesaggi Agricoli Europei EV (EUCALAND) e il Progetto FEAL

L'obiettivo è descrivere i Paesaggi Agricoli Europei, ma l'E-Atlas andrà oltre la mera descrizione, raccogliendo dati, illustrazioni e conoscenze sulla cultura europea, sul patrimonio culturale, sui metodi di produzione e sulle abitudini connesse a questi paesaggi agricoli.



[feal-future.org/eatlas/en](http://feal-future.org/eatlas/en)



## Utilizzo delle analisi SWOT per la pianificazione strategica

Favorevole

Sfavorevole

### Punti di Forza

Cerchiamo di identificare quei fattori della nostra azienda agricola (le nostre operazioni, le nostre attività) e del nostro ambiente paesaggistico che influiscono positivamente sulla sostenibilità agricola.

### Punti di Debolezza

Identifichiamo quei fattori legati alla nostra azienda agricola che possono essere migliorati per garantire la sostenibilità della nostra fattoria e del nostro paesaggio.

### Opportunità

Fattori esterni reali o potenziali che offrono possibilità per lo sviluppo di nuove attività o modi di lavorare che generino alternative per produrre reddito e/o mantenere il paesaggio.

### Minacce

Condizioni esterne reali/potenziali su cui potresti avere o meno il controllo che potrebbero influenzare la tua attività e/o paesaggio.

- L'analisi SWOT è un metodo di pianificazione strategica che viene utilizzato per valutare i Punti di Forza (Strength), le Debolezze (Weaknesses), le Opportunità (Opportunities) e le Minacce (Threats) di un'azienda come può essere una fattoria.
- L'analisi SWOT identifica i fattori interni ed esterni che sono favorevoli o sfavorevoli per il raggiungimento dei tuoi obiettivi.
- L'identificazione di questi fattori è essenziale perché i passi successivi del processo di pianificazione per il raggiungimento degli obiettivi possono derivare da questa analisi e potrebbe essere necessario rivedere alcuni obiettivi alla luce della tua valutazione degli SWOT.

Interno

Esterno





# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Utilizzo delle analisi SWOT per la pianificazione strategica

- I Punti di Forza possono controbilanciare le Debolezze, le Opportunità possono compensare le Minacce
- Chi decide può utilizzare l'analisi SWOT per determinare se gli obiettivi (i traguardi) dell'azienda agricola sono raggiungibili con l'attuale gestione, capitale, ecc.
- Se dal confronto con l'analisi SWOT risulta che il traguardo non è raggiungibile, occorre correggerlo o selezionarne uno diverso e quindi ripetere il processo.

## Utilizzo dell'analisi SWOT:

- L'analisi SWOT è particolarmente utile per identificare ciò che deve essere migliorato
- Per raggiungere gli obiettivi, l'analisi SWOT può essere utilizzata per fissare dei traguardi
- Per effettuare una valutazione interna ed esterna dell'azienda agricola
- Per analizzare le strategie esistenti per accompagnare la fattoria attraverso una transizione
- Per definire le questioni strategiche che l'azienda agricola deve affrontare
- Per sviluppare strategie, obiettivi e traguardi nuovi/riveduti
- Per stabilire i fattori critici di successo
- Per monitorare i risultati, per determinare se gli obiettivi della fattoria vengono implementati e raggiunti

Punti di  
Forza

Punti di  
Debolezza

Opportunità

Minacce



## Metodologia del Processo di Autovalutazione

---

Il nostro scopo finale è identificare quei fattori interni ed esterni che possono aiutarci a intraprendere una o più attività agricole sostenibili, basate sulla conoscenza del paesaggio agricolo e dell'ambiente. Per questo proponiamo la seguente metodologia::

- 1) Valuterai tutti gli aspetti del questionario di questo modulo in relazione a quanto segue:
  - Valutazione del contesto aziendale generale
  - Paesaggio agricolo e ambiente naturale
  - Valutazione dell'attrazione turistica
  - Valutazione delle operazioni sostenibili
  - Valutazione delle attività multifunzionali
- 2) Con l'analisi dettagliata degli elementi proposti in questo modulo sarai in grado di determinare le tue opportunità, i tuoi punti di forza, le minacce e i punti deboli.
- 3) Essere in grado di costruire il tuo SWOT.
- 4) Stabilire degli obiettivi relativi allo sviluppo di nuove attività o iniziative, o affrontare aspetti che possono essere migliorati
- 5) Raggiungere i tuoi obiettivi





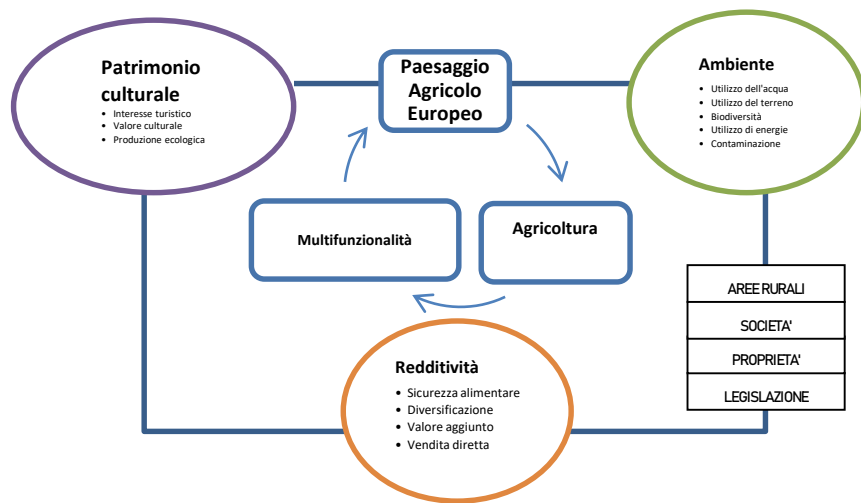
# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Metodologia del Processo di Autovalutazione (Flusso di Lavoro)

### Conoscenza di sé



### Questionari

#### Autovalutazione: Quadro Generale

##### A. Sicurezza Alimentare

1. Livello di affidabilità dei produttori
2. Produzione di cibo per la commercializzazione e il consumo
3. Facilità di accesso al cibo
4. Equilibrio nutrizionale
5. Diversificazione degli alimenti, delle varietà e della loro origine
6. Relazione tra consumatori e produttori alimentari
7. Sicurezza alimentare

	Molto Basso	Basso	Medio	Alto	Molto Alto
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

### Analisi e Valutazione



### Impostazione e Raggiungimento degli Obiettivi

#### SMART GOAL SETTING – IMPOSTAZIONE "SMART" DEGLI OBIETTIVI



@ <https://applebymall.co.uk/goal-setting-for-your-business/>



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Conoscenza di sé: Fattori per l'analisi SWOT

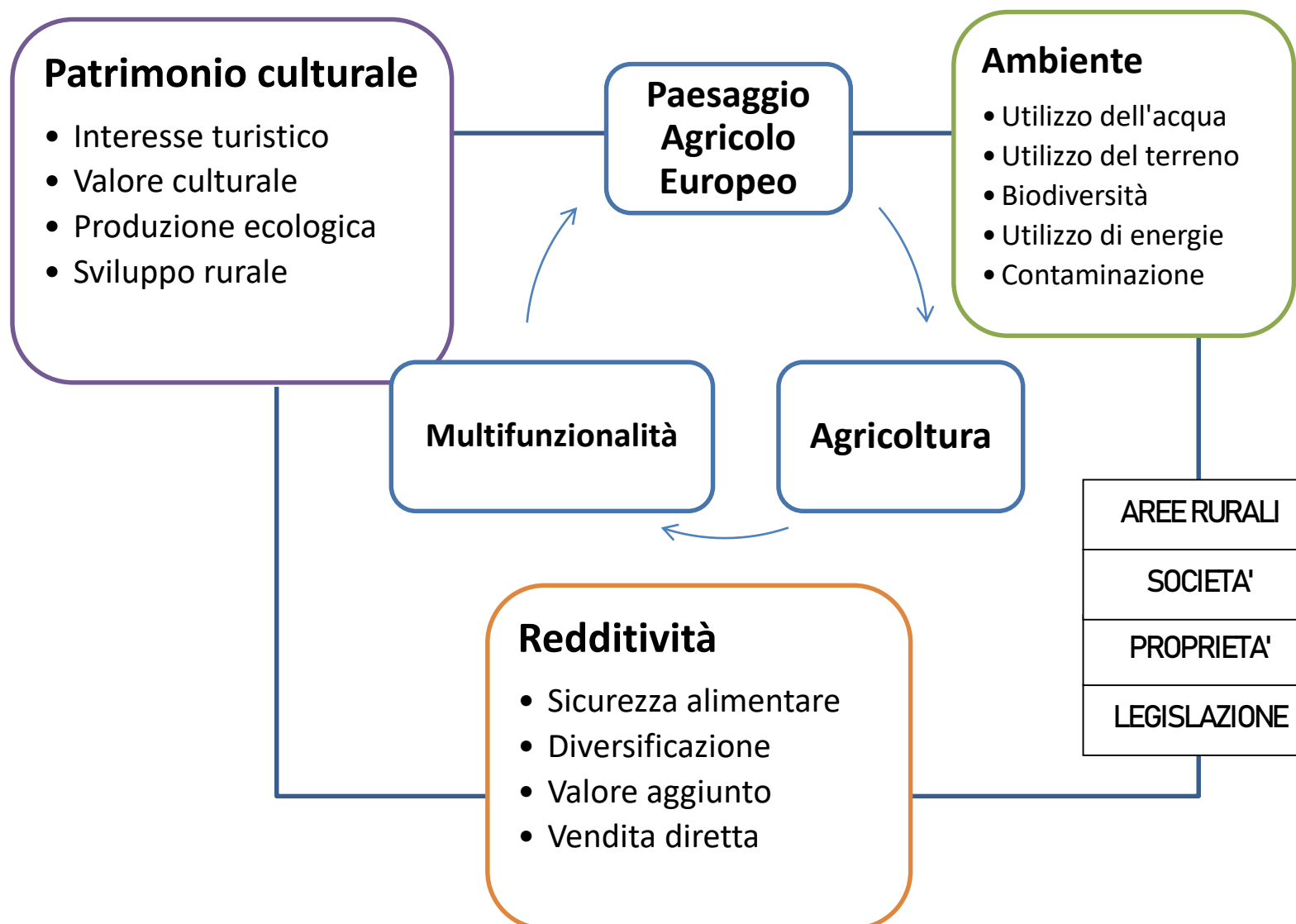
Come abbiamo detto nell'introduzione, questo modulo cerca di identificare i fattori e le variabili

che influenzano i pilastri del FEAL:

1. PAESAGGIO
2. AGRICOLTURA SOSTENIBILE
3. MULTIFUNZIONALITÀ

Questi tre pilastri coinvolgono molteplici aspetti ad essi correlati come la sostenibilità ambientale, la redditività, il patrimonio culturale, la legalità, ecc. E legati a queste sottoaree troviamo una moltitudine di fattori o di variabili collegate, come l'utilizzo dell'acqua, l'erosione del suolo, la diversificazione economica, il valore aggiunto, il valore culturale, l'interesse turistico, la tradizione, la produzione biologica, la vendita diretta, ecc.

### Fattori Feal





# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Conoscenza di sé: Questionari

- Inizieremo il tuo processo di autovalutazione rispondendo ad alcune domande relative a:
- 1. Quadro aziendale generale
- 2. Paesaggio e ambiente naturale
- 3. Multifunzionalità (attrazione turistica, attività potenziali)
- 4. Agricoltura sostenibile (gestione rispettosa)
- Esprimi il tuo grado di accordo (Molto Alto) o disaccordo (Molto Basso) valutando ogni aspetto.
- Sulla base della tua valutazione puoi segnare se ogni fattore costituisce un punto di forza, un punto di debolezza, un'opportunità o una minaccia. Ricorda che i punti di forza e di debolezza sono aspetti interni legati alla tua azienda, alla tua attività e al modo in cui gestisci la tua impresa. Le opportunità e le minacce sono aspetti positivi e negativi legati ad aspetti che sfuggono al tuo controllo.

### Autovalutazione: Elementi Trainanti Ambientali e Paesaggistici

#### A. IMPATTI AMBIENTALI

- A1 Grado di biodiversità
- A2 Grado di desertificazione
- A3 Livello di conservazione degli ecosistemi naturali
- A4 Uso di pratiche aggressive per l'ambiente
- A5 Rifiuti solidi urbani
- A6 Livello di introduzione della produzione biologica

	Molto Basso	Basso	Medio	Alto	Molto Alto	
			0			S W O T



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Conoscenza di sé: Questionari

- Cliccando sul seguente [collegamento](#) avrai accesso a un file in Excel su cui potrai valutare, uno per uno, molti aspetti relativi ai fattori FEAL. Segna con una "X" la casella che consideri opportuna, valutando il tuo grado di accordo.
- Sulla base della tua consapevolezza, puoi iniziare a considerare quali aspetti della questione siano punti di forza, punti di debolezza, minacce o opportunità. Segna con una "X" la casella appropriata della domanda per indicare se ogni fattore costituisce un punto di forza ("S"), un punto di debolezza ("W"), un'opportunità ("O") una minaccia ("T").
- Al termine delle domande, salva le modifiche, chiudi il file e, quando lo aprirai di nuovo, sul foglio SWOT i fattori appariranno ordinati come punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce, secondo come li avevi considerati.



### 1. Quadro Generale

- A. Sicurezza alimentare
- B. Politiche e istituzioni
- C. Sviluppo economico
- D. Riduzione della povertà e equità
- E. Coesione sociale
- F. Protezione dell'ambiente
- G. Scienza, tecnologia e conoscenza
- H. Sistemazione delle risorse del suolo

### 2. Fattori Trainanti Ambientali e Paesaggistici

- A. Impatti ambientali
- B. Utilizzo della terra e dell'acqua
- C. Consapevolezza ambientale e paesaggio
- D. Catalizzatori del paesaggio e della multifunzionalità

### 3. Attributi dell'Attività Multifunzionale

- A. Attività alternative
- B. Attrazione turistica

### 4. Dimensioni dell'Agricoltura Sostenibile

- A. Funzione economica
- B. Funzione sociale
- C. Funzione ambientale



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## 2.0 Obiettivi: che cosa è un obiettivo?

---

Un obiettivo è l'oggetto dell'ambizione o dello sforzo di una persona: un fine o un risultato desiderato. Un obiettivo non è la stessa cosa che un compito. L'obiettivo è lo scopo e il compito è ciò che deve essere fatto per raggiungerlo. "Mirare" significa essere disposti a raggiungere gli obiettivi, mettendo insieme le risorse disponibili, concentrandosi su di esse per dare uno scopo e una direzione ai compiti che sono necessari per raggiungere questi obiettivi.

L'opposto di "fissare degli obiettivi" è "pensare ai problemi". È ovvio che dobbiamo considerare i problemi che possono essere di ostacolo al raggiungimento degli obiettivi, ma una volta che le opzioni possibili sono state analizzate e prese in considerazione e che l'azione da intraprendere è stata decisa, i problemi sono solo delle fasi che devono essere superate per raggiungere l'obiettivo.

Stabilire degli obiettivi ha l'effetto di orientarci verso un pensiero positivo. Dobbiamo cambiare il nostro modo di porci delle domande. Invece di pensare "Che cosa è andato storto?", pensiamo "Che cosa voglio? E che cosa farò per ottenerlo?" Una volta che il problema è stato definito, il passo successivo è risolverlo nel modo previsto.



[icfx.org](http://icfx.org)





# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## 2.0 Impostazione degli obiettivi

---



[career.uconn.edu/blog/2016/10/20/developing-long-term-career-goals/](http://career.uconn.edu/blog/2016/10/20/developing-long-term-career-goals/)

1. S–Specifico: L'obiettivo è chiaro? È chiaro cosa intendiamo esattamente? E' chiaro cosa intendiamo esattamente?

L'ambiguità non ha mai aiutato a fissare dei buoni obiettivi, essere specifici ci consente di ridurre le aree grigie e mantenere la concentrazione durante il processo. È importante essere chiari su "perché" si vuole raggiungere un certo obiettivo, dove il "dove" il "che cosa" sono gli elementi necessari.

Esempio:

Voglio migliorare la struttura del mio terreno. (Non SMART).

Voglio migliorare la struttura del mio terreno nei prossimi cinque anni utilizzando fertilizzanti naturali che aumentino la materia organica, facilitando la ritenzione di acqua e di sostanze nutrienti. (Sì, questo è SMART).





# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## 2.0 Impostazione degli obiettivi



2. M-Misurabile: Come faremo a sapere se abbiamo raggiunto l'obiettivo? Come misureremo il nostro successo? Peter Drucker ha detto "Ciò che non viene misurato non viene migliorato" e quindi, stabilire un indicatore di successo per i nostri obiettivi ci consente di sapere quanto siamo vicini al risultato finale. Se l'obiettivo non è quantificabile, l'indicatore di successo può essere stabilito in un altro modo.

Esempio:

Voglio aumentare il reddito della mia azienda agricola. (Non SMART).

Voglio aumentare il mio reddito del 25% vendendo direttamente ai consumatori. (Sì, questo è SMART).

3. A- Attainable (Raggiungibile): E' possibile raggiungere questo obiettivo? Di cosa abbiamo bisogno per renderlo raggiungibile?

Quando valutiamo se un obiettivo è realizzabile e realistico, possiamo individuare il tipo di competenze, di attitudini o di altre risorse di cui abbiamo bisogno per raggiungerlo.

Esempio:

Voglio prevenire l'erosione del mio suolo e aumentare la biodiversità. (Non SMART).

Voglio impedire l'erosione del mio suolo e aumentare la biodiversità mantenendo una copertura di piante che so che si sono adattate al mio ambiente, ruotandole ogni anno. (Sì, questo è SMART).



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## 2.0 Impostazione degli obiettivi



4. R -Rilevante: Esprime priorità più ampie? Vale la pena di realizzarlo? Nel senso che è legato a una visione o a un piano generale o della vita o dell'azienda.

Esempio:

Voglio migliorare la mia fattoria. (Non SMART).

Voglio migliorare la mia azienda con investimenti che mi garantiscano la disponibilità di acqua ottenendola in modo sostenibile dalla pioggia. (Sì, questo è SMART).

5. T -Time Bound (in un lasso di tempo con una scadenza -Legato a scadenze): Entro quando raggiungeremo questo obiettivo. Se non stabiliamo un limite di tempo, i nostri compiti e i nostri progetti possono venire prorogati indefinitamente. L'impostazione di una tempistica ci fa concentrare e ci fa pressione, chiarendo quando si intende raggiungere l'obiettivo. L'obiettivo ha una scadenza ed è, quindi, più che un semplice desiderio!

Inoltre, gli obiettivi dovrebbero essere stabiliti in forma positiva così da essere considerati come fatti già acquisiti.

Esempio:

Non voglio perdere più soldi nell'azienda. (Non Positivo).

Voglio rendere la mia azienda sostenibile per mezzo di nuove attività che sfruttino meglio il mio ambiente. (Sì, questo è Positivo)



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## 2.0 Raggiungimento degli obiettivi

---

Dopo la definizione degli obiettivi, è necessario valutare le implicazioni del loro raggiungimento, considerare di cosa avremo bisogno per raggiungerli e definire un piano d'azione con i compiti che rendano possibile tale raggiungimento.

### 1. Identificazione dei benefici e dei beneficiari

Qualunque sia il campo in cui siano fissati gli obiettivi, ci saranno sempre dei benefici e ci sarà sempre qualcuno che ne trarrà vantaggio. Perfetto se questi vantaggi sono generali, ma se sono individuali devono essere identificati ed elencati in modo che possano essere resi noti, non solo a coloro che ne beneficeranno, ma all'intera famiglia.

### 2. Impostazione dei Limiti di Tempo

È opportuno stabilire un calendario delle attività che consenta di suddividere l'obiettivo in piccole parti, eliminando in tal modo la possibilità di pensare che l'obiettivo finale non possa essere raggiunto. Infatti, sarà proprio il lavorare giorno dopo giorno per raggiungere obiettivi più piccoli della loro somma che consentirà di raggiungere l'obiettivo più importante.



## 2.0 Raggiungimento degli obiettivi

---

### 3. Identificazione degli ostacoli principali

Se vuoi raggiungere degli obiettivi, devi sapere quali sono i problemi possibili che puoi incontrare sulla via del loro raggiungimento, altrimenti non puoi fare piani né prevedere in anticipo strategie per risolverli. "Ogni problema porta dentro di sé il seme della sua soluzione". (Stanley Arnold).

### 4. Identificazione delle competenze e delle conoscenze necessarie

Dal momento che conosci i problemi da affrontare, è necessario determinare quali competenze e quali conoscenze dovranno essere possedute da coloro che svilupperanno il progetto. Non devi essere un esperto in tutti i campi, quello che devi avere è la capacità di trovare le informazioni di cui hai bisogno e la capacità di identificare quali competenze e quali conoscenze sono richieste e chi possiede quelle competenze e quelle conoscenze.

### 5. Identificazione degli individui, dei gruppi, delle organizzazioni e delle aziende con cui lavorare

Se andrai dalle persone giuste, troverai la giusta soluzione.

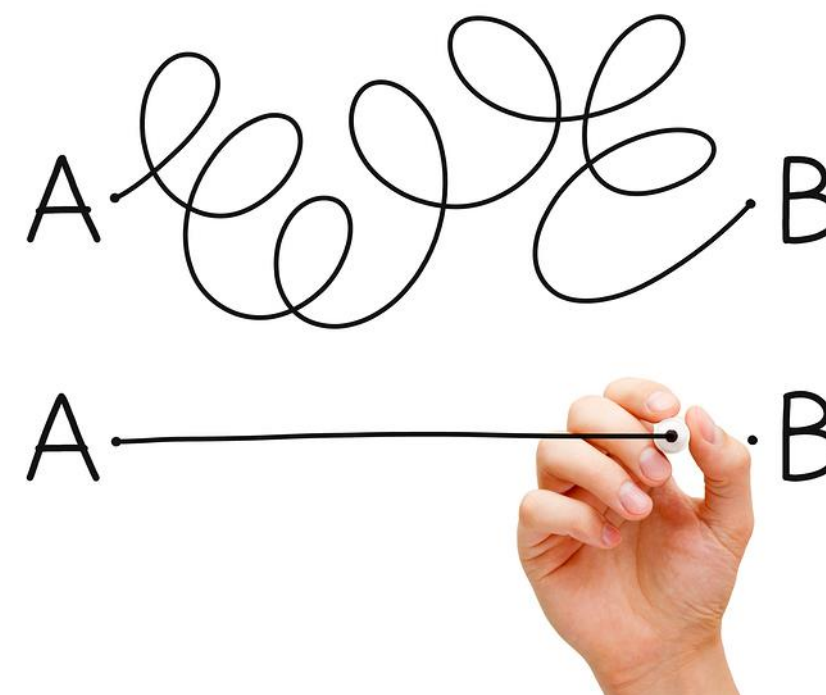
## 2.0 Raggiungimento degli obiettivi

---

### 6. Sviluppo del Piano d'Azione

Gli obiettivi non verranno raggiunti semplicemente specificandoli o conoscendo gli ostacoli da superare. Essi saranno raggiunti soltanto se un piano d'azione ragionevole verrà attuato parallelamente ad un programma. Molti dei compiti verranno suddivisi in questi passaggi e diventeranno dei piccoli obiettivi.

Il piano d'azione è il lavoro quotidiano nell'ambito di una pianificazione preliminare che prevede i compiti da svolgere (che cosa), il tempo che gli dedicherai (quando), le persone che li eseguiranno (chi) e le contingenze che potranno verificarsi e le loro possibili soluzioni.



[bestcadtips.com/transitioning-a-firm-from-autocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/](http://bestcadtips.com/transitioning-a-firm-from-autocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/)





## 2.0 Raggiungimento degli obiettivi

### Il Modello GROW

Nell'addestramento professionale esiste un modello che può aiutarti a sviluppare e raggiungere i tuoi obiettivi: è il modello GROW.

Attraverso alcune domande puoi esplorare le diverse fasi per raggiungere i tuoi obiettivi.

<b>G</b> GOAL (OBIETTIVO)	Stabilisci il tuo obiettivo SMART (SMART=intelligente)	Quale risultato vuoi da questo processo? Come pensi che questo processo ti aiuterà? Sarà sufficiente per coprire i punti di cui hai bisogno? Che cosa manca a questo processo per essere un successo?
<b>R</b> REALITY (REALTA')	Valuta la tua situazione attuale	Com'è la situazione attuale? Puoi usare degli esempi specifici? Che cosa succede/è successo quando...? Ci sono delle volte in cui è diverso? Che cosa vuoi cambiare del modo in cui tu...?
<b>O</b> OPTIONS (OPZIONI)	Definisci le linee di azione possibili	Come potrebbe cambiare la situazione? Come potresti migliorare la situazione? Che cosa hai provato fino ad ora? Che cosa puoi imparare dagli altri? Puoi fornire delle opzioni specifiche per l'azione? Sei a conoscenza dei possibili lati negativi di queste opzioni? Quale delle opzioni suggerite ti piacerebbe provare? Chi può aiutarti? Chi c'è già riuscito?
<b>W</b> WILL (VOLONTA')	Impegnati su queste	Come puoi mettere in atto le opzioni appropriate? Sei a conoscenza di qualche ostacolo per queste azioni? Qual è il primo passo? Che cosa farai nello specifico? Di quale ulteriore supporto hai bisogno? La tua famiglia offre sostegno per il cambiamento? A chi hai bisogno di parlare/chiedere? Come sapremo quando ce l'avrai fatta?





# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Conclusioni

---

Lo sviluppo di uno spirito critico facilita qualsiasi analisi. Devi essere disposto a considerare che ci sono modi alternativi per fare le cose, conoscere qual è la tua situazione ti aiuterà a migliorare.

Nel modulo costruiamo una metodologia basata sulla ben nota analisi SWOT. Conoscere i tuoi punti di forza, i tuoi punti di debolezza, le opportunità e le minacce ti consentirà di sviluppare iniziative volte a risolvere o a sfruttare le tue circostanze.

L'uso di un questionario chiuso ti aiuterà a valutare quegli aspetti legati all'agricoltura sostenibile, alla multifunzionalità, al paesaggio agrario, alla società, alla cultura, ecc. collegati alle tue attività attuali.

A seconda del tuo carattere imprenditoriale, della tua capacità di analizzare e sviluppare nuove idee, i fattori presentati nelle domande e la loro valutazione possono aiutarti a ottenere degli spunti per fissare degli obiettivi imprenditoriali e realizzarli.



# multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project Nº: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



## Bibliografía

---

### Testi

- a) Gabriela Fernandez Sanchez, José Antonio Gómez-limón Rodríguez, José Luis López García. Analysis of agrarian sustainability through synthetic indicators. *Ifapa, Córdoba*.
- b) *Egea-Fernández JM, Egea-Sánchez JM. Towards A Policy Of Conservation And Management Of Agrarian Landscapes. Department of Plant Biology (Botany), Faculty of Biology, University of Murcia*,
- c) Rafael Mata Olmo. Agriculture, landscape and management of the territory. Autonomous University of Madrid.
- d) Ernest Reig Martínez. The multifunctionality of the rural world.
- e) Samir Sayadi Gmada, Carlos Parra López. Agrarian multifunctionality, rural development and public policies: New challenges for agriculture
- f) María José Andrade Suárez. Model for the identification of the image of rural tourism. University of La Coruña
- g) Gloria Rodríguez Loinaz. Biodiversity and landscape: a close relationship. Faculty of Science And Technology Upv / Ehu)
- h) Salvatore Cambilargiu, Davide Secchi, Anna Roca Torrent. The transformation of the agrarian landscape: a multifunctional approach. XVII colloquium of rural geography
- i) Isabel Vanslebrouck, Guido Van Huylenbroeck. Landscape Amenities: Economic Assessment of Agricultural Landscapes

### Immagini

<http://feal-future.org/eatlas/en>

<https://applebymall.co.uk/goal-setting-for-your-business/>

[https://www.123rf.com/stock-photo/entrepreneurial\\_skill.html](https://www.123rf.com/stock-photo/entrepreneurial_skill.html)

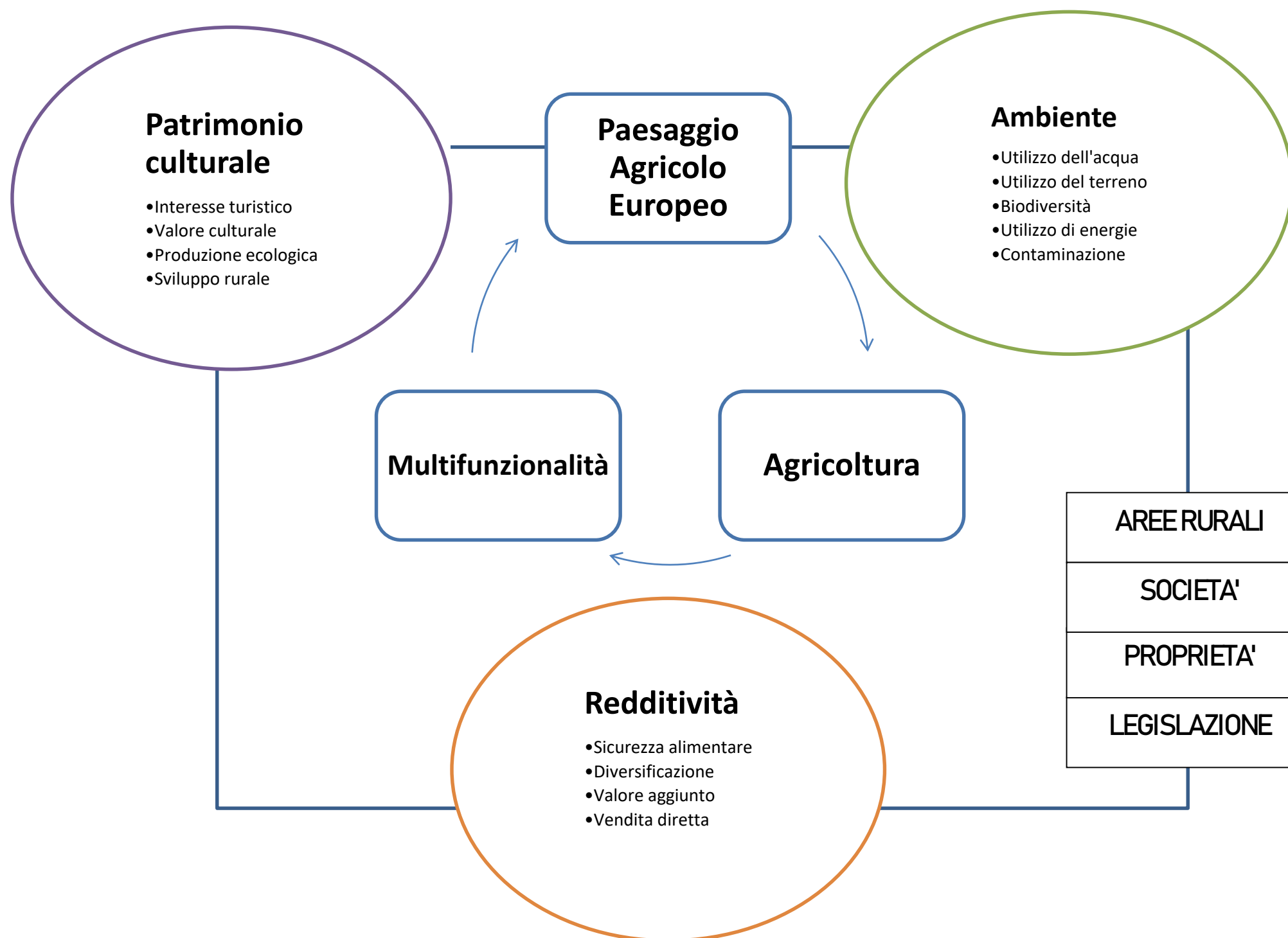
[icfx.org](http://icfx.org)

<https://career.uconn.edu/blog/2016/10/20/developing-long-term-career-goals/>

<https://bestcadtips.com/transitioning-a-firm-from-autocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/>

<http://stellarleadership.com>

## Appendice: Fattori per l'analisi SWOT (Diagramma)





multifunctional **F**arming for the sustainability  
of **E**uropean **A**gricultural **L**andscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



**Punti di Forza**

**Punti di Debolezza**

**Opportunità**

**Minacce**