



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



SWOT-ANALIZA: TRAJNOSTNA RABA REGIONALNO SPECIFIČNIH EAL



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



Opis modula

Pregled:

Ta modul ponuja metodologijo SWOT za dosego znanja v zvezi s faktorji, povezanimi s trajnostnim kmetijstvom, večnamenskostjo in kmetijsko krajino. Na podlagi tega znanja boste lahko razvili cilje, izboljšali slabosti, se izognili nevarnostim in izkoristili prednosti in priložnosti.

- Učni cilji

Znanje

➤ Doseči znanje o faktorjih povezanih s trajnostnim in multifunkcijskim kmetijstvom Evropskih kmetijskih krajin

Veščine

- Razviti zmožnost analize preko sistematične metodologije samoocenjevanja dejavnikov.
- Develop your strategic capacity, trying to take advantage of your current situation to reach a better future. Razviti strateške zmožnosti in izkoristiti vašo trenutno situacijo za doseganje boljše prihodnosti.
- Zmožnost oblikovanja in uresničevanja ciljev

Odnos

Vključite v analizo kmetije vse vidike povezane z trajnostjo, okoljem, kulturo, krajino kot pomembne faktorje , ki ponujajo sinergijo za vaše sedanje in prihodnje aktivnosti.



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



Vsebina

1. Uvod
2. Uporba E-Atlasa kot e-učnega orodja o različnosti EAL
3. Uporaba SWOT analize za strateško načrtovanje
4. Metode samoocenskega procesa
5. Samo-učenje: Dejavniki za SWOT analizo
6. Samo-učenje: Vprašalniki
 - Splošni poslovni okvir
 - Krajina in naravno okolje
 - Trajnostno kmetovanje (spoštljivo ravnanje)
 - Multifunkcionalnost (turistična privlačnost, potencialne dejavnosti)
7. Kako zgraditi vašo SWOT analizo
8. Postavitev ciljev
9. Doseganje ciljev



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



Uvod

Cilj tega modula je, da se zaveste vidikov, povezanih s krajino, okoljem, kmetijstvom in večnamenskostjo. Vemo, da je zelo težko vzpostaviti generično SWOT analizo za vse obstoječe krajine, produktivne kmetijske dejavnosti ali za večfunkcionalne dejavnosti, povezane z njimi. Zato vas bomo s seznamom faktorjev, ki jih bomo podrobneje opisali, povabili, da razmislite in naredite samoevalvacijo o tem, kateri dejavniki imajo največji vpliv na vaš specifičen primer v zvezi s krajinsko dejavnostjo.

V celotnem modulu bomo poskušali ugotoviti, kateri dejavniki vplivajo na kmetijstvo, večfunkcionalnost in okolje. Iz tega znanja bomo poskušali razviti SWOT analizo, v kateri bomo opredelili prednosti, nevarnosti, pomanjkljivosti in priložnosti, povezane z vašo dejavnostjo, in okvir, v katerem se nahaja vaša kmetija.

Znanje o krajini, v kateri se nahajate, bo prispevalo k stanju na kmetiji in na vaše kmetijske dejavnosti z vrsto bioloških, produkcijskih, okoljskih in kulturnih značilnosti, ki jih morate poznati za doseganje sinergij med vašo dejavnostjo in pokrajino, v kateri se nahajate.



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502

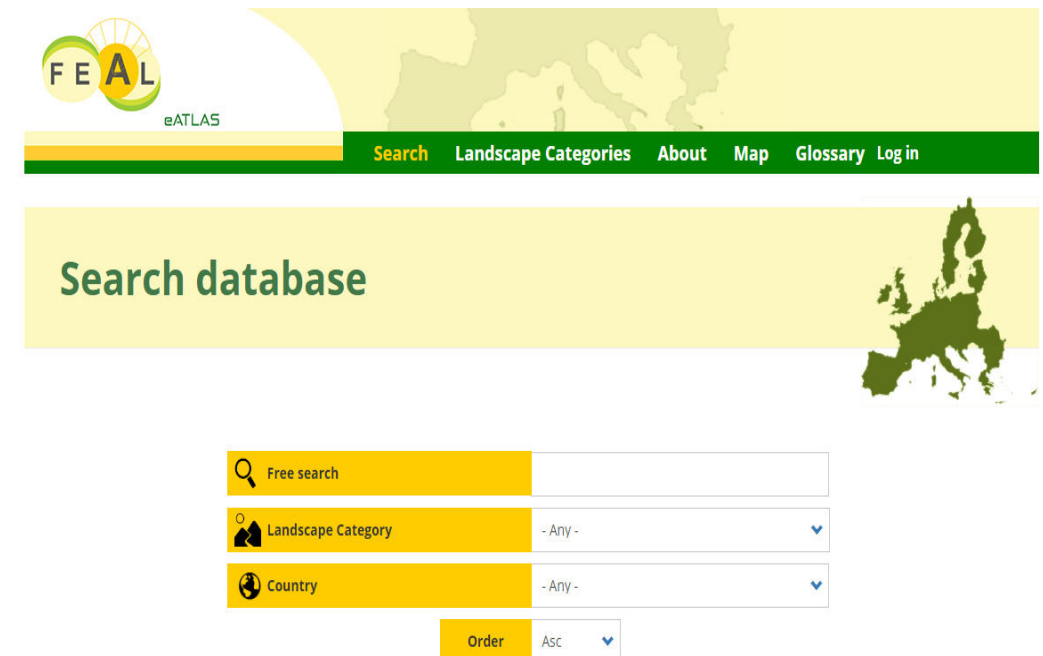


Uporaba E-Atlasa kot e učnega orodja o raznolikosti EAL

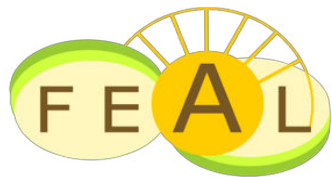
Če se ne zavedate, v kakšni krajini se nahajate, vam Projekt FEAL ponuja na razpolago E-atlas evropskih kmetijskih krajin (EAL) kot orodje za e-učenje za identifikacijo pokrajine, v kateri se nahajate.

E-Atlas o evropskih kmetijskih krajinah (EAL) je rezultat skupnega prizadevanja Inštituta za raziskovanje evropskih kmetijskih krajin E.V (EUCALAND) in projekta FEAL.

Cilj je opisati EAL, toda e-Atlas bo presegal čisti opis z zbranimi podatki, ilustracijami in znanjem o evropski kulturi, kulturni dediščini, proizvodnih metodah in navadah, povezanih s temi kmetijskimi krajinami.



[feal-
future.org/eatlas/en](http://feal-future.org/eatlas/en)



Uporaba SWOT analize za strateško načrtovanje

Ugodno

Neugodno

Notranje

Prednosti

Skušamo identificirati tiste dejavnike (dejavnosti ali aktivnosti) in krajinske značilnosti, ki pozitivno učinkujejo na trajnostno kmetijstvo.

Slabosti

Identificirajte tiste dejavnike v povezavi z vašo kmetijo, ki se lahko izboljšajo in pripomorejo k trajnostnemu kmetijstvu in ohranjanju krajine

Zunanje

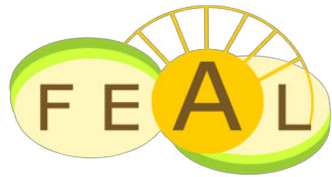
Priložnosti

Dejanski ali potencialni zunanji dejavniki, ki nudijo možnosti za nove dejavnosti, načine dela, ki prispevajo k večjim prihodkom in/ali vzdrževanju krajine

Tveganja

Realni/potencialni zunanji pogoji, ki jih lahko ali ne morete nadzorovati in vplivajo na posel in /ali krajino.

- SWOT analiza je **strateška metoda načrtovanja**, ki se uporablja za oceno **prednosti, slabosti, priložnosti in tveganj** za kmetovanje.
- SWOT identificira **notranje in zunanje dejavnike**, ki so **ugodni ali neugodni** za dosego ciljev.
- Identifikacija v SWOT'je **bistvena** ker so koraki, ki sledijo pri načrtovanju, posledica SWOT, med njimi tudi revizija ciljev na podlagi analize.



Uporaba SWOT analize za strateško načrtovanje

- **Prednosti** so lahko protiutež **slabostim**, **priložnosti** lahko prevladajo nad **tveganji**
- **Odločevalci** lahko uporabijo **SWOT** za **postavitev ciljev kmetovanja** in preverjanje dosegljivosti s sedanjim upravljanjem.
- **Kmetovanje** lahko **dosega cilje** s sedanjim upravljanjem, kapitalom itd.
- Če cilji po **SWOT** analizi niso dosegljivi, je potrebno analizo ponoviti postaviti druge ali jih prilagoditi.

Uporaba SWOT:

- SWOT analiza je posebno primerna za **identifikacijo zadev, ki jih je potrebno izboljšati**
- SWOT se lahko uporabi za **postavitev ciljev**
- Za **oceno dosežkov kmetovanja**
- Za **analizo obstoječih strategij** za čas ko je kmetija v tranziciji
- Za **definiranje strateških zadev** povezanih s kmetovanjem
- Za razvoj novih/preoblikovanih **strategij in ciljev**
- Za **postavitev odločilnih dejavnikov uspeha**
- Za **nadzor rezultatov**, za ugotovitev ali so bili doseženi **predvideni rezultati**

Strengths

Weaknesses

Opportunities

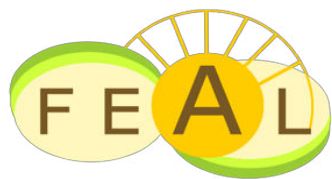
Threats



Metoda samoocenjevanja

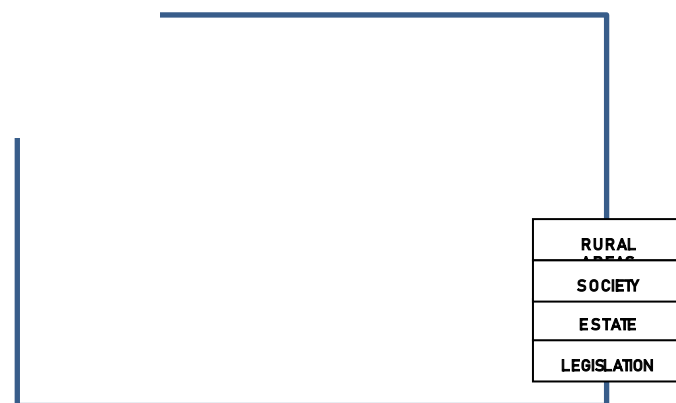
Naš končni namen je opredeliti tiste notranje in zunanje dejavnike, ki nam lahko pomagajo pri izvajanju ene ali več trajnostnih kmetijskih dejavnosti, ki temeljijo na poznavanju kmetijske krajine in okolja. Za to predlagamo naslednjo metodologijo:

- 1) **Ocenili boste vse vidike preko vprašalnika v povezavi z naslednjim:**
 - **Ocena splošnega poslovnega okolja**
 - **Kmetijska krajina in naravno okolje**
 - **Oceno turističnih znamenitosti**
 - **Oceno trajnostnih dejavnikov**
 - **Oceno multifunkcijskih dejavnosti**
- 2) **S podrobno analizo elementov, predlaganih v tem modulu, boste lahko določili svoje priložnosti, prednosti, tveganja in slabosti**
- 3) **Naredili boste vašo SWOT analizo.**
- 2) **Postavili boste cilje povezane z razvojem novih dejavnosti ali icipativ ali vidikov, ki jih lahko izboljšate**
- 5) **Dosežete postavljene cilje**



Metodologija samoocenjevanja (Potek dela)

Znanje, ki ste ga sami pridobili



Vprašalnik

Self-Assesment: General Framework

A. FOOD SECURITY

1. Production of food for commercialization and consumption
2. Level of reliability in producers
3. Ease of access to food
4. Nutritional balance
5. Diversification of foods, varieties and their origin
6. Relationship between consumers and food producers
7. Food security

	Very Low	Low	Medium	High	Very High

Analiza in Ocena



Postavitev ciljev in dosežkov



@

<https://appleby mall.co.uk/goal-setting-for-your-business/>



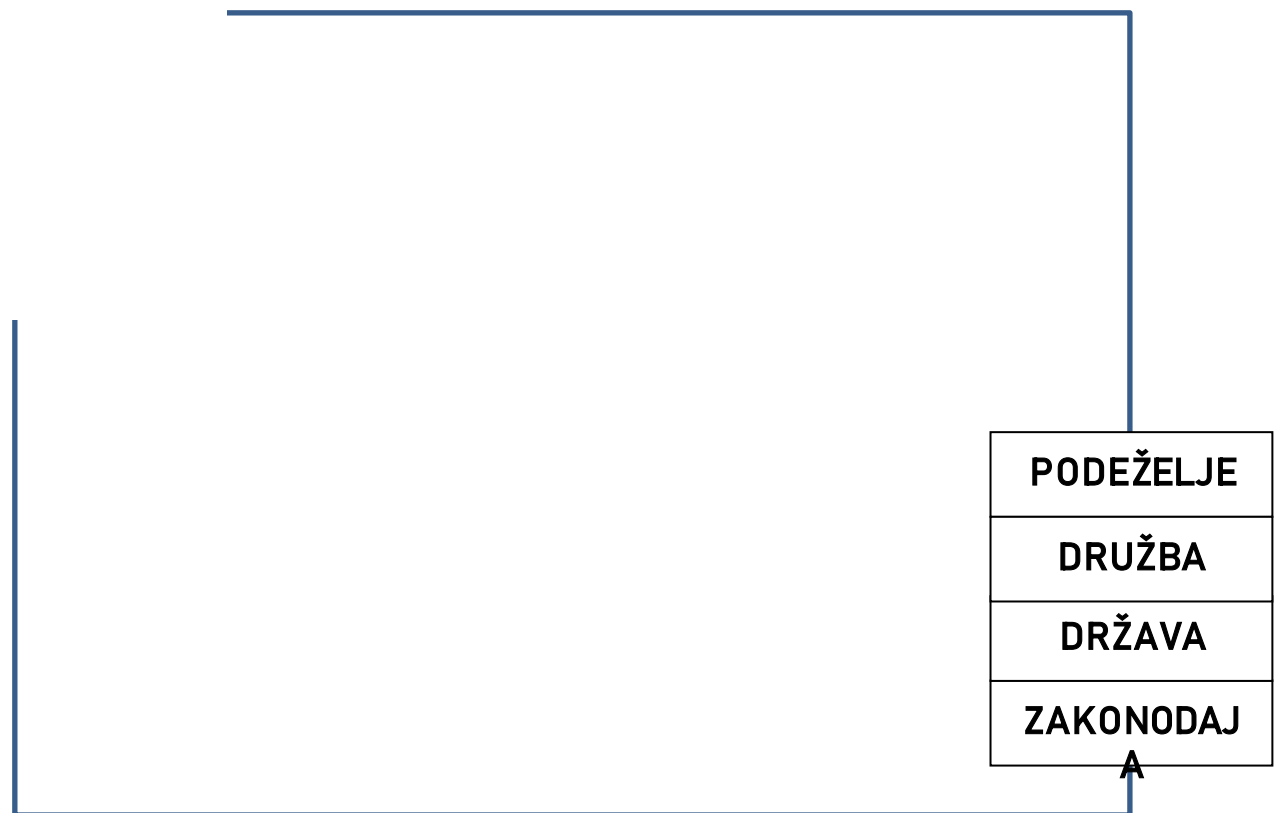
Znanje, ki ste ga sami pridobili: Dejavniki za SWOT analizo

Kot smo povedali že v uvodu, v tem modulu želimo identificirati dejavnike in spemenljivke, ki učinkujejo na FEAL stebre:

1. KRAJINO
2. TRAJNOSTNO KMETOVANJI
3. MULTIFUNKCIJSKE AKTIVN

Te trije stebri vključujejo več vidikov povezanih z njimi kot so okoljska trajnost, profitabilnost, kulturna dediščina, zakonitost, itd. V povezavi s temi področji lahko najdemo vrsto dejavnikov kot je uporaba vode, erozija, ekonomska diverzifikacija, dodana vrednost, kuturne vrednote, turistična privlačnost, tradicija, ekološka pridelava, direktna prodaja etc.

Feal Faktorji





Pridobljeno znanje: Vprašalnik

- S klikom na povezavo [link](#) boste imeli dostop do **Excel** tabele, kjer lahko ocenite vidike povezane s FEAL dejavniki. Označite z "X" polje, ki se vam zdi ustrezen, v skladu s stopnjo strinjanja.
- Na podlagi vašega vedenja lahko začnete razmišljati o tem, kateri vidiki so prednosti, pomanjkljivosti, tveganja ali priložnosti. Označite z "X" polje v vprašanju, če dejavnik predstavlja prednost, pomanjkljivost, tveganje ali priložnost.
- Ko končate z vprašanji, jih shranite, zaprite datoteko in jo ponovno odprite v **SWOT preglednici**. Dejavniki se bodo prikazali kot prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in tveganja.



1. Splošni okvir

- A. Varna hrana
- B. Politike in institucije
- C. Ekonomski razvoj
- D. Zmanjšanje revščine in neenakosti
- E. Socialna kohezija
- F. Varovanje okolja
- G. Znanost, tehnologija in znanje
- H. Urejanje zemljiških virov

2. Okoljski in krajinski dejavniki

- A. Okoljski vplivi
- B. Raba tal in vode
- C. Okoljska ozaveščenost in krajina
- D. Krajina in multifunkcionalnost

3. Atributi multifunkcijskih aktivnosti

- A. Alternativne dejavnosti
- B. Turistične dejavnosti

4. Trajnostno kmetijstvo

- A. Ekonomska funkcija
- B. Družbena funkcija
- C. Okoljska funkcija



2.0 Cilji: Kaj je cilj?

Cilj je **stvar človeške ambicije ali truda**; namen doseči želeni rezultat. Cilj ni enak nalogi. Cilj je namen, naloga pa je, kar je treba narediti za dosego tega cilja. Je pripravljenost doseči cilje, zbrati razpoložljive vire, razmišljati in delovati v smeri nalog, potrebnih za njihovo doseganje.

Nasprotje postavljanja ciljev je razmišljati o težavah. Seveda je treba razmisliti o težavah, ki lahko ovirajo doseganje ciljev. Potem ko so bile možnosti analizirane in obravnavane pa je treba ukrepati. Težave so le ovire, ki jih je treba premagati, da bi dosegli cilj.

Postavljanje ciljev ima učinek premika k **pozitivnemu razmišljanju**. Spremeniti moramo **način postavljanja vprašanj**. Namesto razmišljanja, kaj je narobe, razmislimo, kaj želimo? In kaj bom naredil za to? Ko je problem opredeljen, je naslednji korak, da ga načrtno rešite.





multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



2.0 Postavljanje ciljev



career.uconn.edu/blog/2016/10/20/developing-long-term-career-goals/

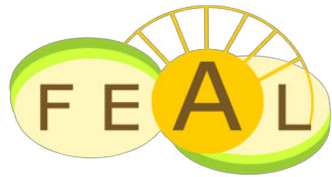
1. S-Specifičnost: Je cilj jasan? Je jasno, kaj je natančno mišljeno?

Dvoumnost nikoli ni služila pri postavljanju dobrih ciljev, **biti natančen omogoča, da zmanjšamo sive cone** in med procesom ohranimo našo pozornost. Pomembno je razčistiti, „zakaj "želite doseči ta cilj," kje "in" kaj,, pa so zahtevani elementi.

Primer:

Želim izboljšati strukturo tal (ni dovolj).

V naslednjih petih letih želim izboljšati strukturo tal z uporabo naravnega gnojil, ki povečujejo vsebnost organskih snovi in omogočajo zadrževanje vode in hranilnih snovi. (bolje).



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



2.0 Postavljanje ciljev



2. M-Merljivo : Kako bomo vedeli, ali smo dosegli cilj? Kako bomo merili naš uspeh? Peter Drucker je dejal: "Kar ni merjeno, ni izboljšano", zato je vzpostavitev kazalnika uspešnosti pogoj, da vemo, kako blizu smo končnemu rezultatu. Če cilj ni mogoče izmeriti, lahko kazalnik uspeha določimo na drug način.

Primer:

Hočem povečati prihodke kmetije (ni dovolj).

Z direktno prodajo hočem povečati prihodke kmetije za 25% (bolje).

3. D- Dosegljivo: Ali je cilj mogoče doseči ? Kaj moramo narediti za dosego cilja? Pri ugotavljanju, ali je cilj dosegljiv in realen, moramo identificirati veščine, stališča in vire, ki jih potrebujemo za njihovo doseganje.

Primer:

Želim preprečiti erozijo tal in povečati biotsko raznovrstnost (ni dovolj). Želim preprečiti erozijo tal in povečati biotsko raznovrstnost z ohranjanjem pokritosti tal z rastlinami, za katere vem, da so prilagojene okolju in s katerimi letno kolobarim(bolje).



2.0 Postavljanje ciljev



4. **R -Relevantno** : Ali prinaša prednosti? Ali je to vredno narediti, početi? Je skladno z z vašo vizijo in poslanstvom ter vizijo in poslanstvom podjetja.

Primer:

Hočem izboljšati kmetijo (ni dovolj).

Kmetijo želim izboljšati z vlaganji v oskrbo z vodo preko zajemanja deževnice, kar pripomore k trajnostni rabi virov. (bolje).

5. **T – Časovno opredeljeni- (Časovni okvir s končnimi roki)**: Kdaj bomo to dosegli. Če ne določimo časovne omejitve, se lahko naše naloge in projekti podaljšajo za nedoločen čas. Določitev časovnega roka zagotavlja osredotočenost , pojasnjuje, kdaj nameravate doseči cilj. Cilj ima časovni rok in je zato več kot samo želja!

Poleg tega je treba **cilje oblikovati pozitivno**, tako da jih že obravnavamo kot izvršena dejstva.

Primer:

Za kmetijo nočem več zapravljati denarja (ni pozitivno).

Želim, da bi bila moja kmetija trajnostna z novimi dejavnostmi, ki bodo bolje izkoristile okolje v katerem se nahaja. (pozitivno)



2.0 Doseganje ciljev

Po opredelitvi ciljev je treba oceniti njihove učinke, razmisliti o tem, kaj bomo morali doseči, in opredeliti akcijski načrt z nalogami, ki to omogočajo.

1. Identifikacija koristi in koristnikov

Ne glede na področje, za katera so cilji postavljeni, bo z njimi vedno nekdo pridobil. Če so koristi splošne, je to odlično, če pa so omejene na določena področja in osebe pa jih je treba identificirati in naštetih, da jih poznajo ne samo tisti, ki bodo pridobili, ampak vsa družina.

2. Postavitev časovnih okvirov

Primerno je izdelati časovni okvir, ki omogoča razdelitev cilja na manjše cilje, s čimer se ublaži občutek, da končnega cilja ni mogoče doseči.



2.0 Doseganje ciljev

3. Identifikacija poglobitnih ovir

Če hočete doseči cilj, morate poznati ovire na poti do uresničitve, drugače ne morete načrtovati rešitev in strategij za njihovo premagovanje. „ Vsak problem v sebi nosi že seme rešitve“ Stanley Arnold

4. Identifikacija potrebnih veščin in znanja

Ko poznate probleme s katerimi se boste soočili, morate poznati tudi veščine in znanje, ki ga potrebujejo tisti, ki bodo razvijali projekt. Ni potrebno, da ste strokovnjak za vsa področja. Morate pa imeti sposobnost, da znate poiskati informacije, ki jih potrebujete in da identificirate potrebne veščine in znanja ter tiste, ki jih imajo.

5. Identifikacija oseb, skupin, organizacij in firm s katerimi je potrebno sodelovati. Če greste k pravim ljudem, boste našli pravo rešitev.

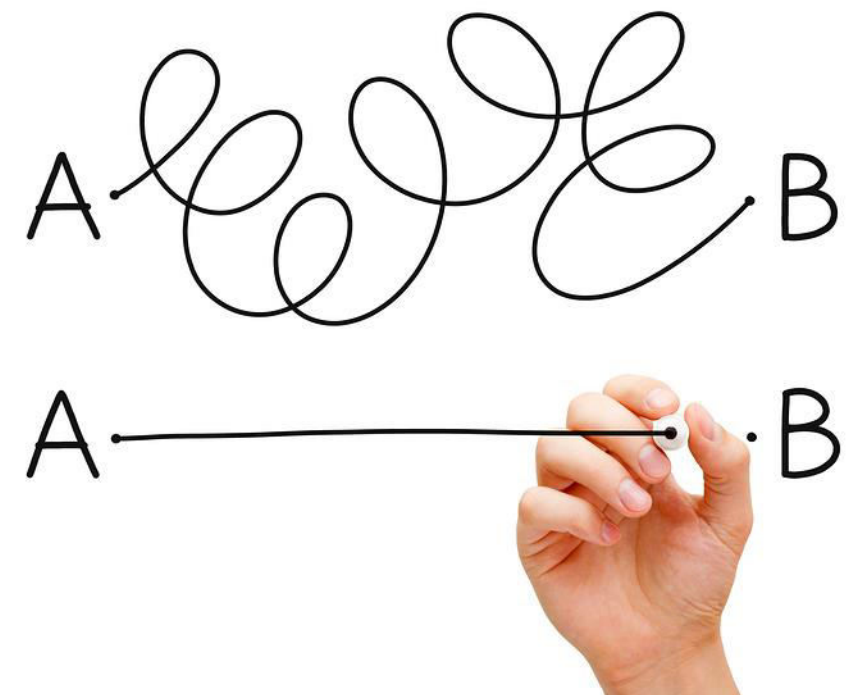


2.0 Doseganje ciljev

6. Razvoj akcijskega načrta

Cilji se ne bodo dosegli zgolj z natančno določitvijo ali poznavanjem ovir do uresničitve. Ti bodo doseženi, če se vzporedno izvede razumni akcijski načrt. Mnoge naloge bodo razdeljene na korake in bodo postale majhni cilji.

Akcijski načrt je vsakodnevno delo, ki ga je potrebno opraviti na podlagi predhodnega načrtovanja z nalogami, ki jih je treba opraviti (**kaj**), časom, ki ga boste zanje namenili (**kdaj**), ljudmi, ki jih bodo izvršili (**kdo**), in morebitnimi tveganji ter možnimi rešitvami.



bestcadtips.com/transitioning-a-firm-from-autocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



2.0 Doseganje ciljev

GROW Model

Obstaja model usposabljanja, ki vam lahko pomaga razviti in doseči vaše cilje: model GROW. Preko določenih vprašanj lahko raziščete različne faze doseganja ciljev.

G OAL (cilj)	Postavi razumne cilje Kakšne rezultate hočete? V kakšno pomoč vam bodo? Bodo zadostovali? Kaj je potrebno za uspeh?
R EALITY (dejanskost)	Ocenite sedanjo situacijo Kakšno je trenutno stanje? Lahko uporabiš določene primere? Kaj se bo zgodilo ko... ..? Je kdaj drugače? Kaj hočeš spremeniti pri načinu kako...?
O PTIONS (možnosti)	Definirajte smer delovanja Kako se lahko položaj spremeni? Kako lahko izboljšate položaj? Kaj ste poskusili do sedaj? Kaj se lahko naučite od drugih? Lahko priskrbite kakšna navodila za akcijo? Se zavedate možnega neuspeha določene opcije? Katero od predlaganih opcij bi radi preizkusili? Kdo lahko pomaga? Kdo je že dosegel rezultat?
W ILL (volja)	Ciljem bodite predani Kako lahko sprožite akcijo? Se zavedate ovir? Kateri je prvi korak? Kaj konkretno bi naredili? Kakšni bi bili naslednji koraki? Vas družina podpira? Komu morate povedati/koga vprašati? Kako boste vedeli, kdaj ste to dosegli?



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



Zaključki

Vsaka analiza prispeva k razvoju kritičnega duha. Prepričani morate biti, da obstajajo alternative za izboljšave vaše trenutne situacije. Morate biti prepričani, da obstajajo alternativni načini dela, vedoč, kakšne so vaše razmere, vam bodo pomagale izboljšati.

V modulu smo predstavili metodologijo, ki temelji na dobro znani SWOT analizi. Poznavanje prednosti, slabosti, priložnosti in tveganj vam bo omogočilo razvoj pobud za izboljšanje vašega položaja.

Uporaba priloženega vprašalnika vam bo pomagala oceniti tiste vidike, povezane s trajnostnim kmetijstvom, multifunkcionalnostjo, kmetijsko krajino, družbo, kulturo itd., povezane z vašimi trenutnimi dejavnostmi.

Glede na vaš podjetniški značaj, vašo sposobnost analiziranja in razvijanja novih idej, vam dejavniki, ki so predstavljeni v vprašalniku in njihova ocena, lahko pomagajo pri določanju in doseganju poslovnih ciljev.



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project Nº: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



Bibliografija

Dokumenti

- a) Gabriela Fernandez Sanchez, José Antonio Gómez-limón Rodríguez, José Luis López García. **Analysis of agrarian sustainability through synthetic indicators.** *Ifapa, Córdoba.*
- b) *Egea-Fernández JM, Egea-Sánchez JM. Towards A Policy Of Conservation And Management Of Agrarian Landscapes. Department of Plant Biology (Botany), Faculty of Biology, University of Murcia,*
- c) Rafael Mata Olmo. **Agriculture, landscape and management of the territory.** Autonomous University of Madrid.
- d) Ernest Reig Martínez. **The multifunctionality of the rural world.**
- e) Samir Sayadi Gmada, Carlos Parra López. **Agrarian multifunctionality, rural development and public policies: New challenges for agriculture**
- f) María José Andrade Suárez. **Model for the identification of the image of rural tourism.** University of La Coruña
- g) Gloria Rodríguez Loinaz. **Biodiversity and landscape: a close relationship.** Faculty of Science And Technology Upv / Ehu)
- h) Salvatore Cambilargiu, Davide Secchi, Anna Roca Torrent. **The transformation of the agrarian landscape: a multifunctional approach.** Xvii colloquium of rural geography
- i) Isabel Vanslebrouck, Guido Van Huylenbroeck. **Landscape Amenities: Economic Assessment of Agricultural Landscapes**

Slike

<http://feal-future.org/eatlas/en>

<https://applebymall.co.uk/goal-setting-for-your-business/>

https://www.123rf.com/stock-photo/entrepreneurial_skill.html

icfx.org

<https://career.uconn.edu/blog/2016/10/20/developing-long-term-career-goals/>

<https://bestcadtips.com/transitioning-a-firm-from-autocad-to-revit/from-point-a-to-point-b/>

<http://stellarleadership.com>

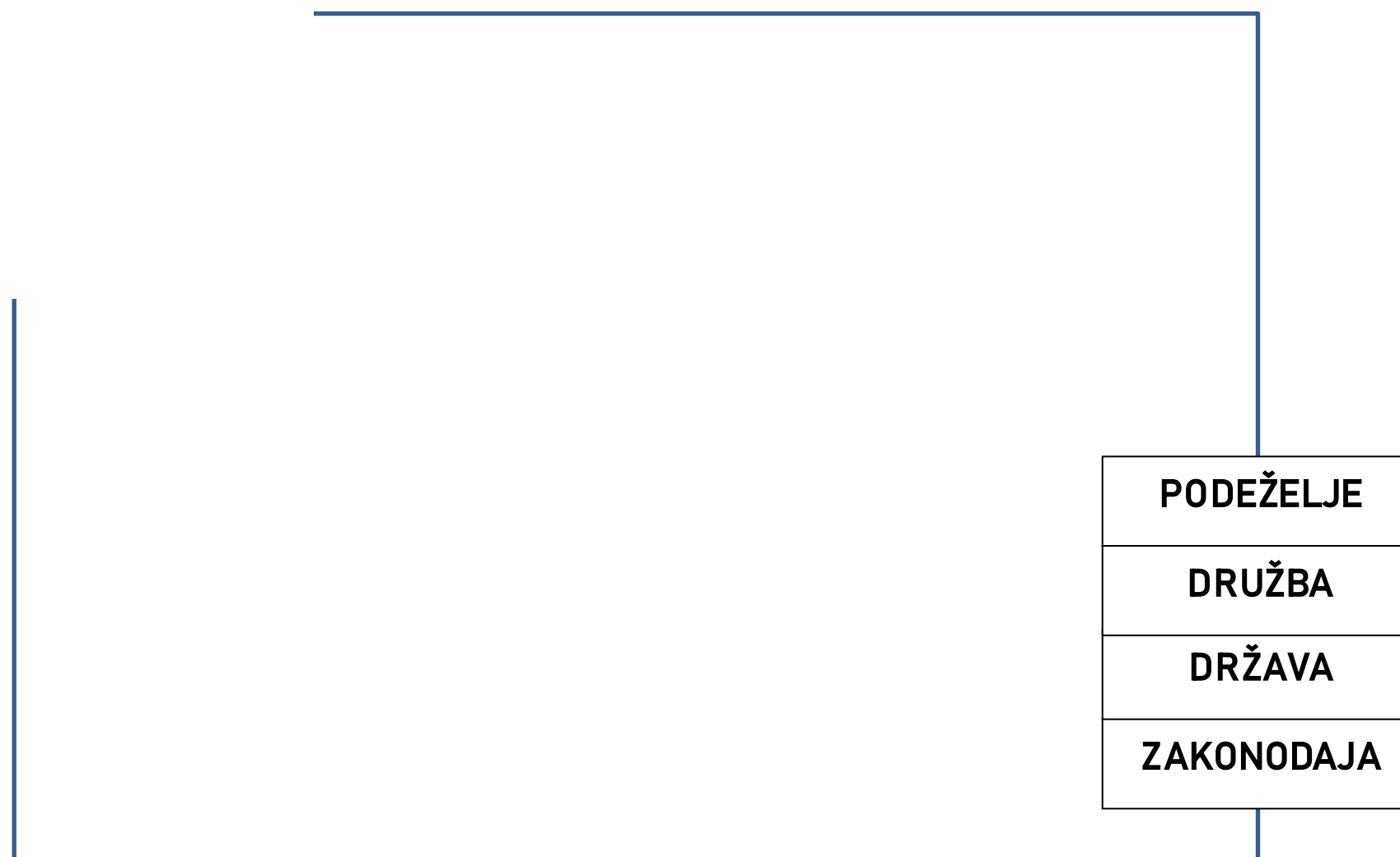


multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



Dodatek: Dejavniki za SWOT analizo (Graf)





multifunctional **F**arming for the sustainability
of **E**uropean **A**gricultural **L**andscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



Prednosti

Slabosti

Priložnosti

Tveganja