



multifunctional Farming for the sustainability of European Agricultural Landscapes

Project N°: 2016- 1- SK01- KA202- 022502



CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Descrizione del modulo

Sintesi

In questo modulo presenteremo i fattori che sostengono e incoraggiano la cooperazione, le capacità comunicative e le situazioni vantaggiose per tutti, individuando e utilizzando queste situazioni. A tale scopo verranno utilizzati collegamenti ai Casi di Studio, alla Relazione di Sintesi e a ulteriore materiale in cui i contenuti necessari siano presentati in modo più dettagliato.

Conoscenze

- Acquisirai conoscenze sulle parti interessate coinvolte nella creazione di una base operativa per l'agricoltura multifunzionale per la sostenibilità del paesaggio agricolo europeo
- Ti renderai conto dell'importanza della comunicazione
- Acquisirai informazioni riguardanti i possibili ambiti e forme di collaborazione/cooperazione per l'agricoltura multifunzionale per la sostenibilità del paesaggio agricolo europeo che portino a situazioni vantaggiose per tutti.

Abilità

- Sarai in grado di considerare la tua posizione e le tue opzioni per l'agricoltura multifunzionale per la sostenibilità del paesaggio agricolo europeo e le possibili situazioni vantaggiose per tutti

Attitudini

- Consapevolezza delle opzioni per stabilire o migliorare l'agricoltura multifunzionale per la sostenibilità del paesaggio agricolo europeo
- Importanza delle capacità comunicative.
- Consapevolezza del potere della collaborazione/cooperazione



Indice

- Le parti interessate nella creazione di basi operative per l'agricoltura multifunzionale per la sostenibilità del paesaggio agricolo europeo
- Capacità comunicative e canali di comunicazione
- Collaborazione e cooperazione nell'agricoltura multifunzionale per la sostenibilità del paesaggio agricolo europeo
- Situazioni vantaggiose per tutti nell'agricoltura multifunzionale per la sostenibilità del paesaggio agricolo europeo



LE PARTI INTERESSATE NELLA CREAZIONE DI BASI OPERATIVE PER L'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

RUOLO DEGLI AGRICOLTORI

- Nell'UE, le fattorie familiari sono sempre state la pietra angolare dell'attività agricola, in quanto sostengono l'occupazione rurale e possono dare un considerevole contributo allo sviluppo territoriale, fornendo prodotti locali speciali e sostenendo i servizi sociali, culturali e ambientali.
- Quasi tre quarti delle aziende agricole nell'UE sono molto piccole. In termini economici si tratta di aziende di sussistenza.
- La diversificazione delle imprese in aziende agricole con una combinazione di diversi tipi di attività non agricole e agricole è considerata una soluzione per compensare le perdite economiche causate da condizioni climatiche e naturali sfavorevoli, malattie e parassiti o la situazione economica dei mercati alimentari.
- Gli agricoltori diventano meno produttori di cibo e più produttori di paesaggi.
- Potenziale dei giovani agricoltori per la diffusione dell'agricoltura multifunzionale in tutta l'UE.

Maggiori informazioni nella Relazione di Sintesi FEAL, pp. 12-17





CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



LE PARTI INTERESSATE NELLA CREAZIONE DI BASI OPERATIVE PER L'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

RUOLO DI SUPPORTO DELLA POLITICA:

- Politica agricola comune dell'UE
- ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cap-glance_en
- PSR nazionali
- Quadro giuridico (stato giuridico e forme legali)
- Politiche fiscali

www.oecd.org/tad/agricultural-policies/taxationandsocialsecurityinagriculture.htm



pixabay.com

Maggiori informazioni nel la Relazione di Sintesi FEAL, pp. 18-20; 29-32; 49-51



LE PARTI INTERESSATE NELLA CREAZIONE DI BASI OPERATIVE PER L'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

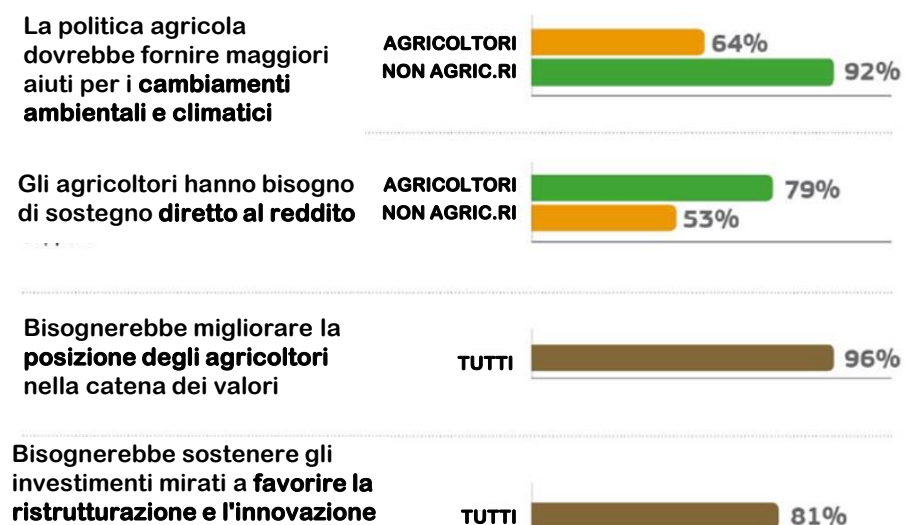
RUOLO DI SUPPORTO DELLE STRUTTURE

Le esperienze mostrano che il settore agricolo deve essere sostenuto. Il supporto istituzionale e pubblico è una delle cose più importanti e cruciali. Molto spesso, il supporto istituzionale e pubblico è una preconditione per altri supporti: sostegno diretto agli agricoltori; implementazione di standard di qualità, supporto agli investimenti, implementazione di nuovi concetti di politica di sviluppo rurale e così via. Esistono varie strutture di supporto.

- Sistema scolastico
- Sistema di istruzione per gli adulti
- Servizio di consulenza
- Organizzazioni di ricerca
- Istituzioni statali
- Organizzazioni non governative
- Società civile
- Supporto dei progetti dell'UE
- Forme informali di istruzione e formazione

Maggiori informazioni nella Relazione di Sintesi FEAL, pp. 33-37; 21-32; 47-51

CONSULTAZIONE PUBBLICA: CONSENSO ESPRESSO RISPETTO ALLE SEGUENTI AFFERMAZIONI



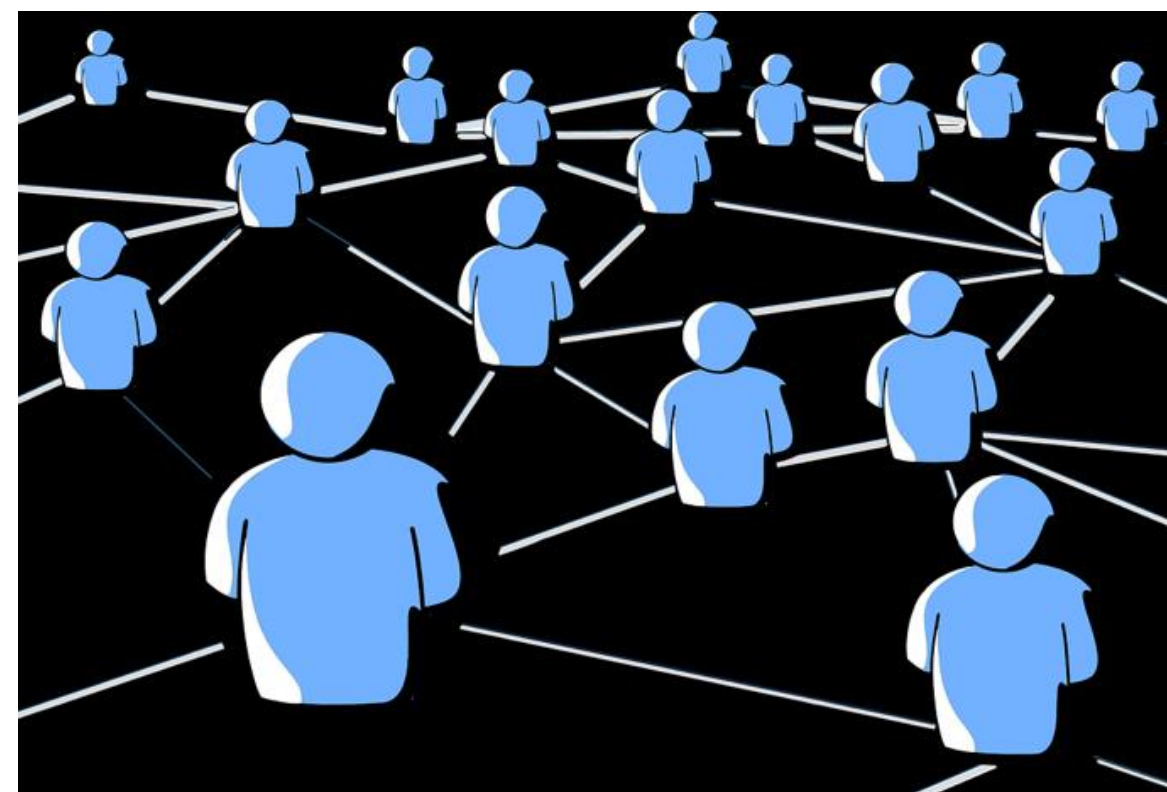
Source: Public consultation on the modernising and simplifying the CAP, ECORYS, 2017



IMPORTANZA DELLE CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE PER GLI AGRICOLTORI CHE VOGLIONO COSTRUIRE UN'AGRICOLTURA DI SUCCESSO FAVORENDO LA MANUTENZIONE DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Stabilire e mantenere viva la comunicazione tra agricoltori e parti interessate (agricoltore e società, agricoltore e altri imprenditori rurali, ecc.) È molto importante. Gli agricoltori comunicano e negoziano con:

- Altri membri della famiglia
- Dipendenti
- Trasformatori/commercianti
- Prestatori di denaro/finanziatori
- Istituzioni governative
-





CAPACITÀ COMUNICATIVE E CANALI DI COMUNICAZIONE

Comunicazione efficace:

Una comunicazione efficace implica capacità interpersonali, rapporto con gli altri e ascolto attivo.

- Le abilità interpersonali ci permettono di interagire con gli altri.

Una comunicazione interpersonale efficace implica mettere le persone a proprio agio, rispettare le opinioni e le capacità degli altri e delle capacità e incoraggiare la condivisione di sentimenti e percezioni.

- Rapporto: sviluppare una rapporto con gli altri è sviluppare una connessione, una relazione o un'intesa con loro. Per fare questo, occorre comunicare di essere aperti ai pensieri e alle opinioni degli altri.

Occorre esprimere in modo amichevole e aperto un interesse per ciò che gli altri hanno da dire.

- L'ascolto attivo incoraggia gli altri a continuare a interagire. Come ascoltatore attivo, si può dimostrare il proprio interesse per ciò che viene detto utilizzando tecniche di comunicazione sia verbali che non verbali.



pixabay.com



CAPACITÀ COMUNICATIVE E CANALI DI COMUNICAZIONE

Capacità Comunicative:

- **Ascoltare** – Essere un buon ascoltatore è uno dei modi migliori per essere un buon comunicatore. A nessuno piace comunicare con qualcuno a cui importa solo dire la sua e che non trova il tempo per ascoltare l'altra persona. Se non sei un buon ascoltatore, ti sarà difficile capire cosa ti viene chiesto di fare.
- **Comunicazione non verbale** – Il linguaggio del corpo, il contatto visivo, i gesti delle mani e il tono della voce danno colore al messaggio che stai cercando di trasmettere. Una posizione rilassata e aperta (braccia aperte, gambe rilassate) e un tono amichevole ti faranno apparire accessibile e incoraggeranno gli altri a parlare apertamente con te.
- **Chiarezza e concisione** – Buona comunicazione verbale significa dire abbastanza: non parlare troppo o troppo poco. Cerca di trasmettere il tuo messaggio con il minor numero possibile di parole. Di ciò che vuoi chiaramente e direttamente, sia quando parli con qualcuno di persona, sia quando comunichi al telefono o via email.
- **Cordialità** – è importante essere gentili e educati in tutte le comunicazioni sul posto di lavoro. Questo è importante sia nella comunicazione faccia a faccia che in quella scritta.
- **Sicurezza** – È importante essere fiduciosi nelle proprie interazioni con gli altri. La fiducia mostra che si crede in ciò che si sta dicendo e che si sarà consequenti.





CAPACITÀ COMUNICATIVE E CANALI DI COMUNICAZIONE

- Empatia – Anche quando non si è d'accordo con qualcuno, è importante per te capire e rispettare il suo punto di vista.
- Apertura mentale – Un buon comunicatore dovrebbe intraprendere qualsiasi conversazione con una mente aperta e flessibile. Sii aperto all'ascolto e alla comprensione del punto di vista dell'altra persona, invece di limitarti semplicemente far capire il tuo messaggio.
- Rispetto – Le persone saranno più disposte a comunicare con te se trasmetterai rispetto per loro e per le loro idee. Semplici azioni come usare il nome di una persona, guardarla negli occhi e ascoltarla in modo attivo quando parla faranno sentire questa persona apprezzata. Quando stai al telefono, evita le distrazioni e resta concentrato sulla conversazione.
- Retroazione (feedback) – Essere in grado di dare e ricevere feedback in modo appropriato è un'importante abilità comunicativa. Dare un feedback implica anche lodare: una cosa semplice come dire "buon lavoro" o "grazie per essertene occupato" può aumentare notevolmente la motivazione.
- Scegliere il mezzo giusto – Il semplice sapere quale forma di comunicazione utilizzare è un'importante abilità comunicativa: le persone apprezzeranno i tuoi ponderati mezzi di comunicazione e sarà più probabile che ti risponderanno positivamente.



pixabay.com



RISOLUZIONE DEI CONFLITTI

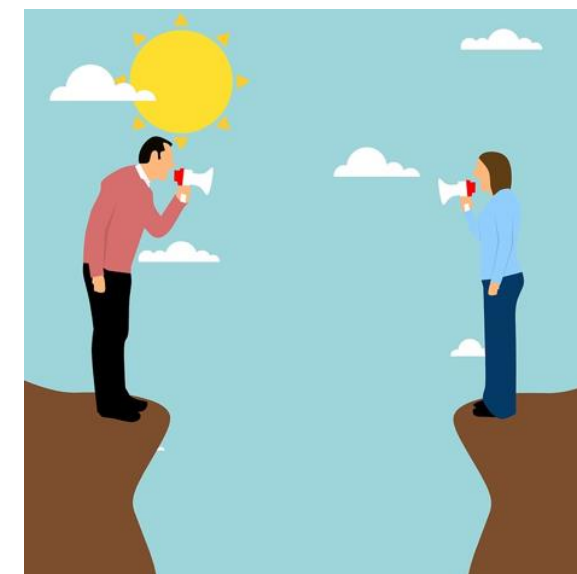
Passo 1: Identifica l'origine del conflitto (più informazioni hai sulla causa del conflitto, più facilmente puoi aiutare a risolverlo).

Passo 2: Guarda oltre l'incidente (spesso, non è la situazione, ma il punto di vista in merito alla situazione che fa crescere la rabbia e alla fine porta a una sfuriata o ad altri segni visibili e dirompenti di conflitto).

Passo 3: Richiedi soluzioni (Dopo aver ricevuto il punto di vista di ciascuna parte in merito al conflitto, il passo successivo è far identificare a tutti come la situazione potrebbe essere cambiata. Di nuovo, interroga alle parti per sollecitare le loro idee: "Come puoi migliorare le cose?").

Passo 4: Identifica soluzioni che entrambi i disputanti possano appoggiare (Stai cercando la linea d'azione più accettabile. Sottolinea i meriti delle varie idee, non solo dal punto di vista degli altri, ma anche in termini di benefici).

Passo 5: Accordo (Il mediatore deve ottenere che le due parti si stringano la mano e accettino una delle alternative identificate).



pixabay.com



CANALI DI COMUNICAZIONE

I canali di comunicazione sono veicoli attraverso i quali le informazioni vengono trasferite o ricevute con un livello di attinenza, atemporalità, accuratezza, efficacia dei costi, affidabilità, utilizzabilità, esaustività e aggregazione. I canali di comunicazione moderni includono i mezzi di comunicazione di massa (*mass media*), mentre i canali tradizionali includono i canali interpersonali come le esperienze personali degli agricoltori, i familiari, gli amici e i vicini degli agricoltori. Sia i canali di comunicazione moderni che quelli tradizionali possono essere mezzi pertinenti di trasmissione delle informazioni.

Canali Moderni

I canali di comunicazione di massa sono tutti quei mezzi di trasmissione di messaggi che implicano l'utilizzo di veicoli come la radio, la televisione, i giornali, le riviste e internet, che consentono a una o poche persone di raggiungere un vasto pubblico (siti web, blog, social network, messaggi SMS, e-mail, videoconferenze, webchat dal vivo, radio, televisione, bollettini, volantini, newsletter....).



pixabay.com

Canali Tradizionali

I Canali di Comunicazione Interpersonale implicano uno scambio faccia a faccia tra due o più individui. Si tratta dello scambio di idee e di informazioni tra mittente e destinatario. Solitamente, la modalità di interazione è di natura colloquiale e comporta lo scambio di informazioni verbali o non verbali tra due o più persone in un contesto faccia a faccia o a voce. In un contesto di comunicazione interpersonale, il processo è automatico e i partecipanti decidono di parlare quando vogliono e a chi vogliono (discussioni/gruppi di lavoro, passeggiate in fattoria, riunioni ...).



CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



COLLABORAZIONE E COOPERAZIONE NELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Ambiti di collaborazione e cooperazione:

- La cooperazione tra imprenditori agricoli offre un'opportunità per affrontare alcune delle questioni a cui il settore deve far fronte.
- Trasformazione e vendita diretta dei prodotti agricoli
Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Martin Bagar in Slovacchia, Estaban Moya, Ignacio Nestares Rincon e Immaculada Jimenez in Spagna, Matthias Schneider, Rasmus Berghaus, Tobias Liebert, Thomas Schumacher e Christian Crone in Germania e Srecko Trbizan in Slovenia.
- Trasformazione dei prodotti
Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Lucia Vagnerova/Milan Vagner in Slovacchia, Rosa in Spagna e Matthias Schneider in Germania.
- Guide, sagre e degustazioni
Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Lucia Vagnerova/Milan Vagner, Pavel Marek/Zuzana Marekova in Slovacchia, Ignacio Nestares Rincon in Spagna e Matthias Schneider e Christian Crone in Germania.
- Mercati Contadini
Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Rosa in Spagna.
- Marchi di qualità
Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di David Turcani in Slovacchia, Jesus Gualda, Ignacio Nestares Rincon e Rosa in Spagna, Matthias Schneider in Germania e Srecko Trbizan in Slovenia.
- *Pick-your-own* (raccolta libera sul fondo)
- *Box scheme* (vendita su ordinazione)
Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Jesus Villena in Spagna.



Maggiori informazioni nella Relazione di Sintesi FEAL, pp. 21-32



CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



COLLABORAZIONE E COOPERAZIONE NELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Ambiti di collaborazione e cooperazione:

- Gruppi di acquisto
Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Josef Lehmenkühler in Germania.
- Agricoltura Sostenuta dalla Comunità (ASC) o economia solidale
- E-Commerce (commercio elettronico)
Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Zuzana Homolova in Slovacchia e Jesus Villena in Spagna.
- Agriturismo
Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Martin Bagar, Pavel Marek/ Zuzana Marekova in Slovacchia, Ignacio Nestares Rincon in Spagna e Polona Karnicar e Andrej Kejzar in Slovenia.
- Circuito HoReCa
- Ristorante di fattoria
Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Ignacio Nestares Rincon in Spagna e di Polona Karnicar in Slovenia.

Maggiori informazioni nella Relazione di Sintesi FEAL, pp. 21-32





CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



COLLABORAZIONE E COOPERAZIONE NELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Ambiti di collaborazione e cooperazione:

- Agricoltura sociale
Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Martin Bagar in Slovacchia.
- Riabilitazione e cura di persone con disabilità
Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Thomas Schumacher in Germania.
- Formazione e inserimento lavorativo
Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Tobias Liebert in Germania.
- Istruzione
Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Zuzana Homolova, David Turcani and Lucia Vagnerova/Milan Vagner in Slovacchia, Ignacio Nestares Rincon, Rosa e Immaculada Jimenez in Spagna, Tobias Liebert, Thomas Schumacher e Christian Crone in Germania e Polona Karnicar in Slovenia.
- Servizi di assistenza diurna per anziani
- Agriasili
Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Thomas Schumacher in Germania.
- Funzioni ecologiche
Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Josef Lehmenkühler e Christian Crone in Germania e Gregor Gomol in Slovenia.





COLLABORAZIONE E COOPERAZIONE NELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Forme di collaborazione e cooperazione:

- **Cooperativa** Una cooperativa è un'associazione autonoma di persone che si uniscono volontariamente per soddisfare i loro comuni bisogni economici, sociali e culturali e le loro aspirazioni comuni attraverso un'impresa di proprietà collettiva controllata in modo democratico.
- **Gruppo di Produttori Agricoli** I gruppi di produttori vengono creati per assicurare che la produzione sia pianificata e adattata alla domanda, particolarmente in termini di qualità e quantità, concentrazione di approvvigionamento e immissione sul mercato di prodotti provenienti dai membri del gruppo, ottimizzando i costi di produzione e stabilizzando i prezzi alla produzione.
- **Consorzi Agricoli** Un consorzio si riferisce a una relazione in cui due o più persone portano avanti un'attività al fine di realizzare un profitto.





CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



COLLABORAZIONE E COOPERAZIONE NELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Forme di collaborazione e cooperazione:

- **Comunità agrarie** La storia delle comunità agricole risale ai tempi del Medioevo, quando i contadini accettarono una gestione congiunta delle terre agricole e boschive che coltivavano.
- **Impresa sociale** Un'impresa sociale è un'organizzazione che applica strategie commerciali per massimizzare i miglioramenti del benessere finanziario, sociale e ambientale - ciò può includere la massimizzazione dell'impatto sociale oltre agli utili per gli azionisti esterni.
- **Impresa commerciale** Un'associazione volontaria costituita e organizzata per portare avanti un'attività. I tipi di impresa comprendono la ditta individuale, il consorzio, la società a responsabilità limitata, la società di capitali e la società per azioni.



CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



COLLABORAZIONE E COOPERAZIONE NELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Forme di collaborazione e cooperazione:

- **Associazioni per l'uso collettivo dei macchinari agricoli** Un gruppo di agricoltori e di altri soggetti impegnati nell'agricoltura che si sono riuniti per mettere insieme le loro risorse come mezzo per controllare i costi e utilizzare al meglio attrezzature e competenze specialistiche.
- **Mezzadria** La mezzadria è un sistema di agricoltura in cui gli agricoltori utilizzano beni agricoli che non possiedono in cambio di una percentuale dei profitti.
- **Associazioni (di allevatori di animali, di produttori di colture, di apicoltori)** Un gruppo organizzato di persone che hanno un interesse, attività, o uno scopo in comune.
- **Allevamento sotto contratto** Questa opzione può essere interessante per gli agricoltori che non hanno le risorse necessarie per le proprie unità, come il lavoro, il tempo o gli edifici.





CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



COLLABORAZIONE E COOPERAZIONE NELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Forme di collaborazione e cooperazione:

- **Circoli di studio** Un circolo di studio è un piccolo gruppo di persone che si incontrano più volte per discutere un problema.
- **Le Comunità per l'Irrigazione** si occupano dello sfruttamento e della distribuzione dell'acqua a livello progettuale, finalizzate all'applicazione dell'acqua a livello di campo, alle colture agricole nelle aree asciutte o nei periodi di scarse precipitazioni per garantire o migliorare la produzione delle colture.
- **Collaborazione e cooperazione informale** sono forme tradizionali di cooperazione tra agricoltori, come l'aiuto del vicinato o l'aiuto alla raccolta delle colture.



CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



SITUAZIONI VANTAGGIOSE PER TUTTI NELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Per quanto riguarda il patrimonio dei Paesaggi Agricoli Europei, l'agricoltura multifunzionale può portare a situazioni di generale vantaggio per:

- Produzione agricola: Sicurezza alimentare, Produzione di fibre, Produzione di legname, Prodotti industriali, prodotti locali e prodotti di alta qualità.

Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Lucia Vagnerova/Milan Vagner in Slovacchia, Tobias Liebert in Germania, Rosa in Spagna e Srečko Trbizan in Slovenia.

- Paesaggio: Gestione del paesaggio, Protezione dalle inondazioni, Gestione del patrimonio ambientale, Senso del luogo

Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Zuzana Homolova in Slovacchia, Matthias Schneider in Germania, Immaculada Jimenez in Spagna e Polona Karnicar in Slovenia.

- Ambiente: Protezione dall'erosione, Gestione degli habitat, Gestione delle risorse idriche, Energia rinnovabile, Sostegno alla biodiversità.

Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di David Turcani in Slovacchia, Josef Lehmenkühler in Germania, Jesus Gualda in Spagna e Gregor Gomol in Slovenia.

- Società: Inclusione sociale, Sostenibilità economica delle zone rurali, Istruzione per bambini/adulti, Attività ricreative, Scuole materne, creazione di posti di lavoro, resilienza della comunità.

Dai un'occhiata ai Casi di Studio FEAL di Martin Bagar in Slovacchia, Thomas Schumacher in Germania, Ignacio Nestares Rincon in Spagna e Andrej Krejzar in Slovenia.

Maggiori informazioni nella Relazione di Sintesi FEAL, pp. 21-32



CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



- La diversificazione delle imprese nelle aziende agricole con una combinazione di diversi tipi di attività non agricole e agricole è considerata una soluzione per compensare le perdite economiche causate da condizioni climatiche e naturali sfavorevoli, malattie e parassiti o dalla situazione economica dei mercati alimentari.
- Le giovani aziende agricole biologiche con una struttura di età giovane e famiglie più numerose tendono ad aumentare ulteriormente le attività di diversificazione in azienda, spesso con tendenze verso un'agricoltura part-time con posti di lavoro in altri campi di attività al di fuori dell'azienda stessa.
- La conservazione delle caratteristiche culturali dei paesaggi agricoli può aggiungere valore al turismo e fornire prodotti alimentari locali e regionali. I paesaggi rurali preservati contribuiscono anche a mantenere la qualità della vita dei residenti rurali garantendo comunità ed economie vitali e trasmettendo i valori positivi associati a tali paesaggi.

Maggiori informazioni nella Relazione di Sintesi FEAL, pp. 56-58



SITUAZIONI VANTAGGIOSE PER TUTTI NELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE PER LA SOSTENIBILITÀ DEL PAESAGGIO AGRICOLO EUROPEO

Ostacoli che creano situazioni di vantaggio generale per l'agricoltura nel Paesaggio Agricolo Europeo:

- Mancanza di esperti nel settore
- *Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Pavel Marek/Zuzana Marekova in Slovacchia.*
- Mancanza di trasferimento delle conoscenze nella formazione degli agricoltori
- *Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Jesus Villena in Spagna.*
- Mancanza di trasferimento di esperienza nella pratica degli agricoltori (agricoltore che impara da un agricoltore)
- *Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Srecko Trbizan in Slovenia.*
- Mancanza di coinvolgimento nel tema da parte delle istituzioni
- *Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Rosa in Spagna.*
- Supporto legislativo insufficiente
- *Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Zuzana Homolova in Slovacchia.*
- Insufficiente successo economico
- *Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Immaculada Jimenez in Spagna.*
- Insufficiente comunicazione tra le parti interessate (agricoltore e società, agricoltore e altri imprenditori rurali, ecc.)
- *Dai un'occhiata al Caso di Studio FEAL di Lucia Vagnerova/Milan Vagner in Slovacchia.*

Maggiori informazioni nella Relazione di Sintesi FEAL, pp. 12-17



Riferimenti/Collegamenti

Le 10 Abilità Comunicative più importanti per il Successo sul Posto di Lavoro

- www.thebalancecareers.com/communication-skills-list-2063779
- www.cofarm-erasmus.eu/summaryreport.html
- farmsuccess.tictaclab.es/training.html
- www.cofarm-erasmus.eu/assets/summary_report/EN_COFARM_SR.pdf



CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE/COOPERAZIONE



Speriamo che il contenuto di questo modulo ti aiuti a capire l'importanza della comunicazione e della collaborazione/cooperazione nella costruzione di un'agricoltura multifunzionale per la sostenibilità dei paesaggi agricoli. Ciò può aiutarti a garantirti un buon reddito.



Ti auguriamo un grande successo nel tuo lavoro! E ricorda:

"L'unico grande problema della comunicazione è l'illusione che abbia avuto luogo."
George Bernard Shaw

"Gli imprenditori hanno una naturale inclinazione ad andare da soli. Sebbene questo spirito fai-da-te possa aiutarti ad andare avanti, aggiungere un elemento di collaborazione nel mix può renderti inarrestabile."
Leah Busque

"Noi abusiamo della terra perché la consideriamo come un bene che ci appartiene. Quando vedremo la terra come una comunità a cui apparteniamo, potremo cominciare a usarla con amore e rispetto."
Aldo Leopold

https://www.brainyquote.com/quotes/leah_busque_727238?src=t_collaboration